

EDUCACIÓN EN EL CAMPO
DIGITAL E INCLUSIVA

INFORME:

CARACTERIZACIÓN DE LA RADIO Y TELEVISIÓN CON FINES EDUCATIVOS

CONSULTOR:

Tamara Martinez Sarantez

(07/07/2022)





Este documento fue elaborado en el marco del proyecto "Educación Digital Rural e Inclusiva", liderado por la Fundación Ceibal de Uruguay. El proyecto es financiado por el International Development Research Centre (IDRC Canadá) y la Alianza Global para la Educación (GPE) a través de la convocatoria Knowledge and Innovation Exchange (KIX).





Índice

I. Introducción	4
II. Objetivos	5
2.1. General	5
2.2. Específicos	5
III. Marco conceptual	5
IV. Metodología de la investigación	7
4.1. Paradigma de la investigación	7
4.2. Enfoque de la investigación	8
4.3. Métodos y técnicas	8
4.4. Consideraciones éticas dentro del proceso investigativo	13
V. Caracterización de la radio y televisión con fines educativos	15
5.1. Contexto de la Televisión Educativa en Nicaragua	15
5.2. Usos educativos de la radio y la televisión	19
5.3. Lenguajes y formatos en programas de televisión educativa	41
5.4. Formación docente en los procesos de producción de contenido audiovisual y radiofónico con fines educativos.	51
VI. Conclusiones	53
VII. Bibliografía	56
VIII. Anexos	57
Anexo 1: Estrategia de Teleclases para reforzamiento en el receso escolar inter semestral en contexto de pandemia.	57
Anexo 2: Consentimiento informado dirigido a los participantes del estudio.	61




I. Introducción

El presente documento es un informe sobre la caracterización de la televisión y radio con fines educativos elaborado como parte de la fase de diagnóstico del proyecto “Adaptaciones digitales para una educación a distancia efectiva e inclusiva en comunidades rurales de Honduras y Nicaragua (proyecto KIX)”. Esta investigación recoge las características de la producción audiovisual educativa, los formatos de televisión, adaptaciones, coproducciones, estilos, guiones, recursos y herramientas que se utilizan; todo esto desde la participación activa y voluntaria de equipos técnicos, directores, docentes, en un proceso de construcción colectiva.

El abordaje del presente documento se realizó bajo la metodología investigativa cualitativa, que según Taylor y Bogdan (1987, p. 20) “se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos. Es por ello que la investigación se realiza en dos momentos, el primero, se construye a partir de la comprensión y el análisis documental de la experiencia de la Televisión Educativa, el marco legal de este funcionamiento, así como el rol de las instituciones dentro de la estrategia televisiva.

En el segundo, se integran elementos extraídos de las entrevistas realizadas a actores claves (productores de Canal 6 y del Ministerio de Educación, responsables de áreas del Ministerio de Educación, docentes y otros actores) teniendo en cuenta cada una de las categorías de análisis previamente definidas; lo que permite profundizar en la comprensión del funcionamiento de la estrategia y el estado en que se encuentra la radio y televisión con fines educativos.

En el documento se plantean los contenidos bajo la siguiente estructura: introducción, objetivos, marco conceptual, el modelo y contexto en que se desarrolla la Televisión Educativa de Nicaragua, los usos educativos de la radio y televisión, los lenguajes, formatos y creatividad televisiva y radiofónica vista desde el contexto de país, los mecanismos de trabajo conjunto o alianzas para la producción audiovisual educativa, la inclusión en los programas educativos, y la formación docente en los procesos de producción de contenido audiovisual educativo.



Al finalizar el documento se muestran las conclusiones generales desde la complementariedad de la fase documental y entrevistas realizadas sobre la televisión y radio con fines educativos. Por ello, es importante destacar que se toma la experiencia de Canal 6 de Nicaragua, quien es el responsable de desarrollar la estrategia de Televisión Educativa en conjunto con instituciones de la Comisión Nacional de Educación, así como la experiencia del Ministerio de Educación en radio educativa.

II. Objetivos

2.1. General

Caracterizar la radio y televisión con fines educativos a través del estudio de la experiencia de Canal 6 y Ministerio de Educación (MINED) en Nicaragua.

2.2. Específicos


1. Contextualizar el modelo de trabajo articulado entre instituciones estatales en el marco de la estrategia de televisión educativa.
2. Describir el uso de la radio y televisión con fines educativos en Nicaragua.
3. Identificar los formatos y programas de contenido educativo audiovisual desarrollados por Canal 6 y el Ministerio de Educación.

III. Marco conceptual

En este acápite se abordan los conceptos relevantes para esta investigación, desde la visión y análisis de autores especialistas en la temática.

Educación:

Este término busca una construcción del ser humano en su totalidad, para que de esta manera acceda a tener las herramientas necesarias y pueda enfrentarse al mundo que le rodea. A juicio de Piaget, la educación constituye la primera tarea de los pueblos, más allá de las



diferencias ideológicas o políticas. Afirma que el bien común de todas las civilizaciones debería ser la educación del niño” (Piaget, 1940 citado en Munari, A., 1999).

Comunicación:

Para Fonseca (2000) comunicar es “llegar a compartir algo de nosotros mismos”. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes. (p.4).

Otros autores como Stanton, et al. (2007, p. 511) plantean que la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte". Para Lamb, et al. (2006, p. 484), la comunicación es "el proceso por el cual intercambiamos o compartimos significados mediante un conjunto común de símbolos". Según Chiavenato (2006, p. 110), la comunicación es "el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social".


Televisión:

La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usada por una cantidad significativa de personas para satisfacer necesidades de información y entretenimiento. De acuerdo con Ferrés i Prats (1995):

“El carácter espectacular de la televisión, derivado de sus condicionamientos económicos, se ve potenciado, por una parte, por su propia especificidad tecnológica y, por otra, por sus planteamientos narrativos. Desde el punto de vista tecnológico, la televisión es un medio audiovisual-cinético. En consecuencia, y a diferencia de lo que ocurre con el libro, privilegia lo dinámico sobre lo estático, lo sensorial sobre lo conceptual, lo sonoro sobre lo silencioso. Es, por lo tanto, un banquete para los sentidos. (pág. 38).”

Radio:

Limann (1988) explica que la radio “es un conjunto de dispositivos de ondas electromagnéticas para transmitir a distancia la voz, música, asequibles simultáneamente a



muchas personas”. De esta forma se puede realizar programas con fines pedagógicos, informativos o para entretener. La radio es la transmisión por medio de ondas hertzianas de las voces, música y toda la programación que va dirigido a un público con el interés de entretener, educar e informar.

Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC):

Según Cabero (1998), “en líneas generales podríamos decir que las nuevas tecnologías de la información y comunicación son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas (p. 198).

Televisión Educativa:


Abrego (2000) afirma que “La Televisión Educativa persigue objetivos muy definidos en el campo educativo, que contribuyen de manera eficaz al proceso de aprendizaje. Su interés e intención es básicamente el de educar en un sentido amplio, ofreciendo a través de la televisión una serie de contenidos inmersos en cada uno de los niveles educativos, incorporando además conocimientos, valores y habilidades” (p.10)

IV. Metodología de la investigación

4.1. Paradigma de la investigación

El paradigma de esta investigación es socio crítico. Según, Frankenberg (2011, citado en Vera y Jara, 2018: “Este paradigma representa el tipo de teorización “cientista” guiada por los ideales de las ciencias naturales modernas y su prerrogativa de investigaciones libres de valoración” (p. 68). Para Habermas (1981 citado en Vera y Jara, 2018) es necesario que los individuos sean capaces de ir más allá de solo comprender las realidades de los sujetos, sino que puedan entregar soluciones a los problemas sociales y de esta forma contribuir a los cambios que sean precisos para enfrentar la adversidad. Pero para lograr estos cambios primero se debe comprender a la sociedad en su desarrollo histórico.

Este paradigma permite que el ejercicio investigativo sea participativo, constructivo, crítico y orientado a la acción, que puede derivarse de los hallazgos y nuevas formas de valorar el



trabajo realizado hasta ahora en la producción de contenido audiovisual y radiofónico con fines educativos

4.2. Enfoque de la investigación

El enfoque bajo el que se trabajó la investigación fue el fenomenológico, partiendo de la descripción al análisis y reflexión de las experiencias existentes en Nicaragua.

La fenomenología es un procedimiento que lleva a la reflexión a los agentes educativos con respecto a su experiencia personal y labor profesional que llevan a cabo y de esta manera analizar los aspectos esenciales de esta experiencia, otorgándole sentido e importancia debida a estos fenómenos (Ayala, 2008).

Por su parte Aguirre y Jaramillo (2012, citado en Fuster, 2019) apuntaron que "la fenomenología favorece a la comprensión de las realidades escolares, haciendo hincapié, a las experiencias de los representantes del proceso formativo".


La experiencia de Nicaragua fue la base primordial para realizar una caracterización tomando los conocimientos, vivencias, prácticas, lecciones aprendidas, de los involucrados en el proceso de producción de contenido educativo. Al retomar el enfoque fenomenológico se dio la oportunidad de interiorizar nuevos aprendizajes para describir, clasificar e interpretar los hallazgos vinculados con televisión y radio con fines educativos.

4.3. Métodos y técnicas

En la metodología cualitativa el investigador ve el escenario y a las personas en una perspectiva holística; las personas, los escenarios o los grupos no son reducidos a variables, sino considerados como un todo. El investigador cualitativo estudia a las personas en el contexto de su pasado y de las situaciones en las que se halla (Taylor y Bogdan, 1987, p. 20).

Para realizar la investigación sobre la caracterización de la radio y televisión con fines educativos, fue oportuno realizarla a través del método cualitativo, que permitió rescatar la experiencia y los contextos en que se desarrolla.

Observar, escuchar, conversar, analizar y reflexionar son elementos primordiales de esta investigación para lograr la construcción de ideas alrededor del tema y dar salida a los objetivos planteados; tomando en cuenta los ejes de trabajo de la televisión educativa que se centran en la educación de calidad como un derecho.



La estrategia metodológica de esta investigación es de corte cualitativo y se centra en la revisión de la experiencia, programas radiofónicos, audiovisuales, guiones literarios, guiones técnicos, usos de los contenidos, entre otros elementos que proyectará dicha investigación.

Los instrumentos utilizados tuvieron como finalidad recoger información de todos los actores principales, haciendo uso de entrevistas semiestructuradas, instrumento de historia de vida y grupos focales que se aplicaron de acuerdo al grado de incidencia y participación en la experiencia.

Como fuentes secundarias se tomaron videoclips, grabaciones, formatos, guiones, estilos, narrativa, planes e informes surgidos en la ejecución de la estrategia de televisión y radio con fines educativos.

4.3.1. Marco analítico del estudio

El proceso de análisis de esta investigación se llevó a cabo con la debida aprobación de las autoridades del Ministerio de Educación y Canal 6, esto con la finalidad de garantizar la confiabilidad, veracidad de la información y necesidades del proyecto Adaptaciones digitales para una educación a distancia efectiva e inclusiva en comunidades rurales de Honduras y Nicaragua (Proyecto KIX).

Para esto se definen criterios de análisis como prioridad:

- Modelo y contexto
- Recursos y contenidos
- Usos educativos de la radio y televisión
- Lenguajes, formatos y creatividad televisiva y radiofónica
- Alianzas para la producción audiovisual educativa
- Inclusión
- Formación docente en los procesos de producción de contenido audiovisual educativo



4.3.2. Técnicas utilizadas en la investigación

- Levantamiento de registros, usando diario de campo en las sesiones de trabajo con las autoridades.
- Entrevistas semiestructuradas con informantes de la televisión y radio con fines educativos de Nicaragua.
- Grupos focales con actores claves (equipos técnicos de MINED y Canal 6).
- Sesiones de construcción y análisis del documento de caracterización involucrando a productores audiovisuales, docentes presentadores de tele clases y con la aprobación de las autoridades institucionales.

4.3.3. Muestra

La muestra de esta investigación es por conveniencia ya que permitió distinguir las experiencias, situaciones o procesos viables que accedieron ser incluidos en la investigación. Esto sustentado en la beneficiosa accesibilidad y contacto de los informantes para el investigador.

La caracterización de la experiencia en particular de radio y televisión con fines educativos de Nicaragua, cuenta con los informantes claves definidos; esta muestra es tomada de especialistas en televisión y radio con fines educativos de Canal 6, MINED, INATEC y UNAN-Managua, directores de las instituciones y administrativos que dirigen la estrategia, siendo estos la fuente primaria de información.

Como fuentes secundarias se tomaron todos los informes, guiones literarios, guiones técnicos, diseños, planificaciones, documentos, ya sean investigaciones monográficas, o facilitadas por el medio de comunicación que lleva la estrategia de la televisión educativa, que sustenten y faciliten el cumplimiento de los objetivos de esta investigación a través de la triangulación de la información encontrada.

Criterios de selección de los actores claves

Los criterios de selección bajo los cuales se rige esta investigación, para la selección de actores claves que conformarán las fuentes primarias son:

Tabla 1. Criterios de selección de los entrevistados.

Productores de contenido audiovisual con fines educativos.	Canal 6 de Nicaragua y MINED
Realizadores de contenido audiovisual con fines educativos.	Canal 6 de Nicaragua y MINED
Animadores de contenido educativo.	Canal 6 de Nicaragua y MINED
Guionistas de radio y televisión con fines educativos.	Canal 6 de Nicaragua y MINED
Docentes que participan de la producción de contenido educativo).	MINED
Directores Nacionales de educación primaria y secundaria.	MINED
Ministros y directores generales de las instituciones parte del Consejo Nacional de Educación.	Canal 6 de Nicaragua y MINED

Nota: cuadro de realización propia (2022)


Es importante mencionar que en esta investigación los informantes tuvieron acceso a una hoja de consentimiento informado, donde se especifican los fines de esta y donde se garantiza la confidencialidad y respeto. También se aplicaron medidas de bioseguridad durante el trabajo de campo para garantizar la protección y salud de los participantes.

4.3.4. Fases del proceso de análisis de datos e información

Fase 1: Revisión documental

Esta etapa se fundamentó en el análisis y revisión de documentos oficiales, informes generales, diarios de campo, recursos audiovisuales; para conocer y comprender la estrategia de televisión y radio con fines educativos de Nicaragua, tomando la experiencia de Canal 6 y MINED como referente en la construcción investigativa.

En este momento de la investigación se clasificaron los documentos y la información existente por cercanía temática o clasificación sobre la radio y televisión con fines educativos o bien por categorías de análisis de la investigación, definidas en el marco analítico del



estudio, que se definen a partir de las necesidades del proyecto marco y que servirán como perspectiva en la discriminación de la información.

Fase 2: Aplicación de entrevistas y grupo focal

Esta fase es referida a las sesiones con actores claves para la recolección de la información y su participación en la definición de la caracterización. Para el trabajo de campo se hizo uso de consentimiento informado, que persigue garantizar la confiabilidad y ética en el ejercicio participativo de esta investigación, también durante el proceso de levantamiento de información se aplicaron medidas de bioseguridad.

En cuanto a los instrumentos aplicables a la investigación, se realizaron grupo focal, entrevista semiestructurada y formato de historia de vida a los actores participantes de este proceso. Esta etapa es relevante porque permitió conocer las estrategias, formatos, contenidos y experiencia durante estos años de producción de contenido audiovisual con fines educativos, dando respuestas a los objetivos específicos de esta investigación, cuáles son:

1. Contextualizar el modelo de trabajo articulado entre instituciones estatales en el marco de la estrategia de televisión educativa.
2. Describir el uso de la radio y televisión con fines educativos en Nicaragua.
3. Identificar los formatos y programas de contenido educativo audiovisual desarrollados por Canal 6 y el Ministerio de Educación.

Las entrevistas semiestructuradas fueron aplicadas a 13 actores claves entre ellos a personas con cargos de dirección, técnicos, docentes y asesores.

También se aplicó la técnica del grupo focal a equipos técnicos de la televisión educativa del Ministerio de Educación y Canal 6 para ampliar la información y caracterizar la dinámica del proceso de producción, guionización, realización y edición de contenidos.



Fase 3: Procesamiento de información y elaboración de informe

En esta etapa se incluye el procesamiento de la información obtenida en las sesiones, redacción del informe borrador y final. También se integra la retroalimentación de parte de actores claves al documento, respondiendo a las categorías de análisis planteados en la investigación.

- Modelo y contexto
- Recursos y contenidos
- Usos educativos de la radio y televisión
- Lenguajes, formatos y creatividad televisiva y radiofónica
- Alianzas para la producción audiovisual educativa
- Inclusión
- Formación docente en los procesos de producción de contenido audiovisual educativo


4.4. Consideraciones éticas dentro del proceso investigativo

Este proceso investigativo toma como parte importante las consideraciones éticas para resguardar la integridad de los involucrados en el proceso de consultas, donde la información rescatada, así como las imágenes resultantes de cada sesión de trabajo desarrollada serán de uso exclusivo para este informe final.

A cada participante del proceso se le hizo entrega de una hoja de consentimiento informado, para que tuvieran claridad de su rol, del contenido que se abordaría en el proceso, y donde se explicaba de manera precisa y comprensible los objetivos de la investigación, dejando por escrito que su participación sería libre y voluntaria, y que podían retirarse del proceso cuando lo consideran pertinente, en caso de sentir que no era lo acordado previo a la aplicación de instrumentos u otras formas de consultas.

Todas las personas consultadas o involucradas en el proceso investigativo tuvieron una explicación clara y precisa del trabajo a realizar con ellos y su rol dentro de la investigación.

1. Se utilizaron medidas de bioseguridad en el trabajo de campo, con la finalidad de resguardar la salud de los participantes del proceso investigativo en el contexto de pandemia.
2. Se entregó y explicó el instrumento de consentimiento informado, dejando por escrito que su participación es libre y que el uso de la información, fotos, videos y otros recursos resultantes en la consulta investigativa, es exclusivo para el objeto de esta




investigación, respetando la confidencialidad y teniendo presente que pueden retirarse del proceso o abstenerse de comentarios.

3. Se estableció de previo acuerdo el uso de nombres en el documento final de la investigación y los recursos entregados serán almacenados para guardar la integridad y confidencialidad que los participantes ponen en la investigación.
4. No se ejerció ningún pago por la información solicitada ni se realizó ningún tipo de presión, salvo situaciones de manera especial que requieran apoyo para movilización o asistencia a las sesiones de trabajo planificadas.
5. Los participantes del proceso fueron personas acreditadas por el Ministerio de Educación y Canal 6 en este caso, con el fin de garantizar la confiabilidad y veracidad de la información reportada.
6. Al finalizar el proceso investigativo, la información resultante y proporcionada por los participantes sería destruida de acuerdo con los tiempos estipulados por la ley (3 años).
7. Los actores claves de esta investigación debieron estar aprobados por el Ministerio de Educación, quienes entregaron lista oficial de participantes del proceso de consulta, durante la investigación.
8. No se tomaron recursos escritos por otros investigadores como propios de la presente investigación, es decir cuidar el plagio en la investigación.

Medidas de bioseguridad dentro del trabajo de campo

Se retomaron las medidas de bioseguridad que establece la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Ministerio de Salud de Nicaragua (MINSa). Estas medidas se aplicaron en el trabajo de campo y consistían en:

1. Distanciamiento de seguridad con otras personas (de 1 metro como mínimo), aunque no parezca que estén enfermas.
2. Utilizar mascarilla en público, especialmente en interiores o cuando no sea posible mantener el distanciamiento físico.
3. Priorizar los espacios abiertos y con buena ventilación en lugar de los espacios cerrados.

- 
4. Lavado de manos con frecuencia, luego hacer uso de un desinfectante de manos a base de alcohol.

V. Caracterización de la radio y televisión con fines educativos

5.1. Contexto de la Televisión Educativa en Nicaragua

El modelo educativo de Nicaragua posibilita la incorporación de la Televisión Educativa a través de la Comisión Nacional de Educación (CNE), donde convergen el Ministerio de Educación (MINED), el Instituto Tecnológico Nacional (INATEC), el Consejo Nacional de Universidades (CNU) y Canal 6¹. Es así que la Televisión Educativa de Nicaragua se trabaja bajo un modelo colaborativo que está sustentado en el Artículo 119 de la Constitución Política de Nicaragua (2014); según Vanegas et al. (2021):

La educación es función indeclinable del Estado. Corresponde a éste planificarla, dirigirla y organizarla. El sistema nacional de educación funciona de manera integrada y de acuerdo con planes nacionales. Su organización y funcionamiento son determinados por la ley. Es deber del Estado formar y capacitar en todos los niveles y especialidades al personal técnico y profesional necesario para el desarrollo y transformación del país. Por tal razón, los cinco Subsistemas Educativos contemplados en la Ley General de Educación o Ley 582 (2006): Subsistema de Educación Básica, Media y Formación Docente; Subsistema de Educación Técnica y Formación Profesional; Subsistema de Educación Superior; Subsistema Educativo Autónomo Regional de la Costa Caribe y el Subsistema

¹ La televisión con fines educativos se instaura desde el año 2012 con la reapertura de Canal 6 bajo acuerdo presidencial número 08-2012, publicado en La Gaceta, Diario Oficial N° 14 del 24 de enero del 2012. A partir de esa fecha, el canal se ha convertido en una herramienta educativa del sistema nacional de educación que rescata la acción, el diálogo, el mensaje y la interacción atractiva que conecta a la comunidad educativa, incluyendo a las familias y comunidades en el proceso de reforzamiento escolar.

de Educación Extraescolar, deben trabajar de forma articulada para cumplir también con lo establecido en Artículo 117 de la Constitución Política de Nicaragua.

Este modelo de trabajo colaborativo permite que desde la CNE se desarrollen acciones con la sinergia de todas las instituciones que convergen para garantizar el desarrollo de propuestas para su materialización en televisión, el intercambio de experiencias pone en ventaja la calidad de los contenidos y las formas de trasladar las propuestas educativas a través de la producción audiovisual que es asumida y respaldada por los miembros de la CNE y que trasciende en el modelo de alianzas donde se integran embajadas y otros sectores nacionales e internacionales bajo convenios de colaboración.

Figura 1. Articulación del Sistema Educativo Nacional

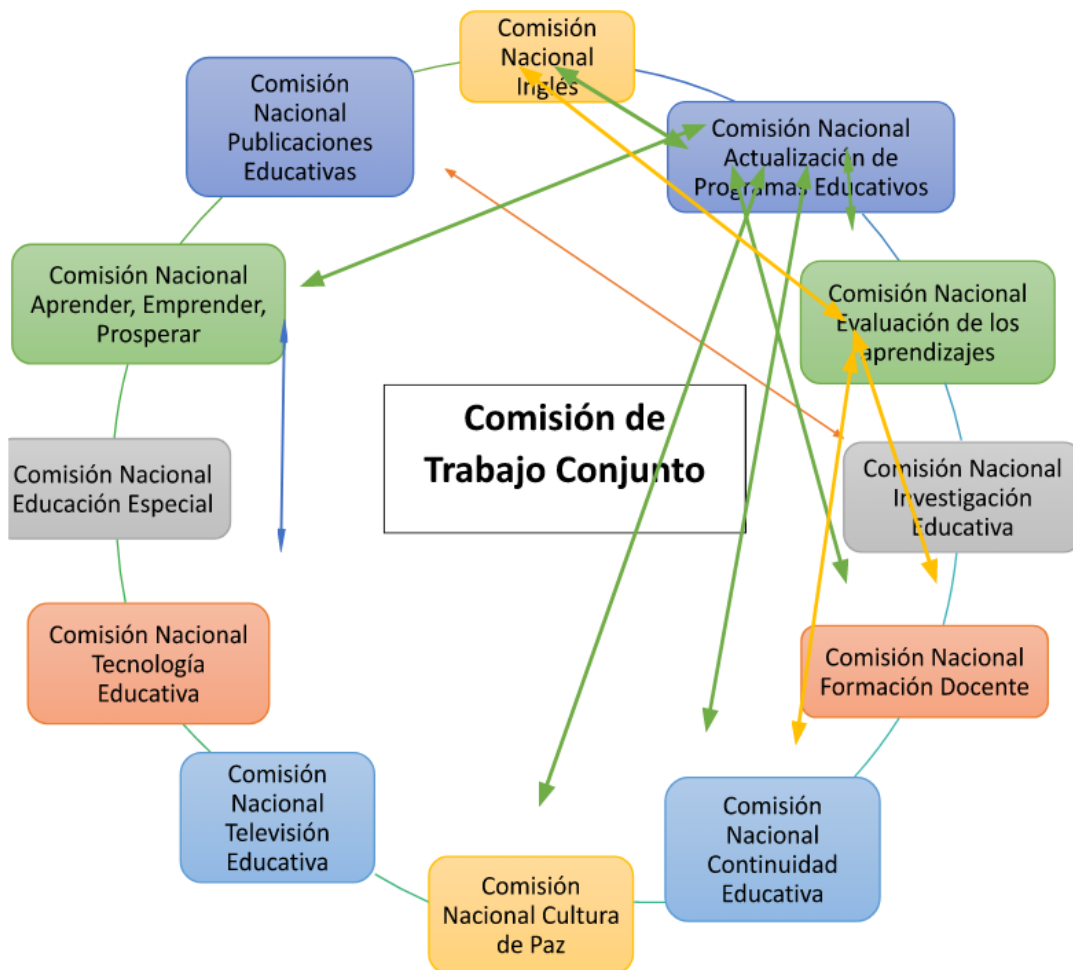


Fuente:Elaboración propia con base en Vanegas (et al., 2021:27).

En esta dinámica de trabajo conjunto entre la CNE y otras instituciones vinculadas a salud, educación, atención y prevención de desastres, derechos de las personas con discapacidad, emprendimientos y sector agropecuario permite generar una producción de contenido educativo de manera amplia y oportuna desde el contexto de cada comunidad. Esto es posible mediante la participación de docentes de todos los subsistemas, asesores pedagógicos,


productores televisivos, directores de modalidades del subsistema de educación básica y media en la construcción de propuestas de contenido para la Televisión Educativa.

Figura 2. Comisiones de trabajo conjunto



Fuente: Gráfica tomada del libro de La Articulación al Trabajo Conjunto. (Vanegas, et al., 2021:30).

Es importante mencionar que el MINED cuenta con una Dirección de Tecnología Educativa y Televisión Educativa que articula con los canales nacionales actividades relacionadas con apoyo logístico, técnico, y tecnológico. En estas actividades se involucran los asesores pedagógicos de las diferentes direcciones, así como docentes de aula que participan en los procesos de producción de contenidos.



Con esta forma de trabajo conjunto, Nicaragua apunta al avance de mejores niveles de vida, con un sistema educativo sólido que camina en coherencia y vinculación con las necesidades, desafíos de país y modernización de la educación, asumiendo la Agenda 2030 y el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza y para el Desarrollo Humano y profundizando de tal modo que la revolución educativa sea desde el acceso, cobertura y calidad destinada a los sectores excluidos, donde la televisión marca un precedente importante.


El punto de partida al propósito y el quehacer de la Televisión Educativa tienen que ver con el contexto en que se desarrolla; se está frente a una generación de niños, niñas y adolescentes que son nativos digitales y esto incluye profundas implicaciones en la configuración y la estimulación del cerebro, de los canales de comunicación y de aprendizaje, además, las ciencias educativas y la neurociencia aplicada en educación no terminan de comprender el fenómeno, pero si hay evidencia de que hay una configuración diferente en esta generación que se encuentra estimulada; por ende, determina que el aprendizaje de hoy no puede ser como sucedía en generaciones anteriores, una educación unidireccional, es decir, un docente y un docente; hoy estamos frente a una generación que para los estudiantes todo es interactivo, ellos necesitan tocar, escuchar, responder para fijar aprendizaje (SV, comunicación personal, 2022).

5.2. Usos educativos de la radio y la televisión

5.2.1. La radio educativa en Nicaragua

Actualmente existen 47 estaciones de radio en frecuencia AM y 217 en frecuencia FM, para un total de 264; la radio como medio personal masivo es el más importante en nuestro país. En Nicaragua el uso de la radio ha estado vinculado a la promoción del arte y la cultura, pero también se realizaron esfuerzos para integrar programas de alfabetización a través de las emisoras que existían en los años ochenta. El programa “Yo Sí Puedo”, de procedencia cubana, fue de las primeras experiencias en la transmisión de contenidos curriculares para la enseñanza de la lectura, escritura y matemáticas básicas; esta experiencia de educación se logró establecer en Nicaragua por convenios de colaboración entre países y la ejecución de la estrategia estuvo a cargo de miles de jóvenes.

El mecanismo de enseñanza que se usó en la Cruzada Nacional de Alfabetización estuvo inspirado en métodos tales como el de Paulo Freire, los usados en la experiencia metodológica de la República de Cuba y otras campañas similares, y completado con particularidades y temas nicaragüenses. El método final se cristalizó en el Cuaderno de




Lecto-Escritura 'El Amanecer del Pueblo' que contenía 23 temas ligados a la realidad nicaragüense y al proceso revolucionario. Este método se definió como global, analítico y sintético. Las instrucciones para la aplicación de este formato se describieron en el Cuaderno de Orientaciones para el Alfabetizador (COA). Además de estas dos herramientas de la alfabetización se prepararon documentos de evaluación y un cuaderno de operaciones matemáticas prácticas.

Para garantizar la capacitación de cerca de 80,000 alfabetizadores se utilizó una mecánica multiplicadora en la capacitación. En la primera etapa se preparó un equipo de 80 capacitadores (futuros entrenadores de los alfabetizadores), en un taller de 15 días. Este primer grupo desarrolló una experiencia práctica de campo para comprobar la eficacia del método de preparación. En la segunda etapa, los primeros 80 capacitadores entrenaron a 560 nuevos capacitadores, y estos a su vez a 7,000 capacitadores. Fue este grupo de cerca de 8,000 capacitadores el que preparó al universo total de alfabetizadores (80.000) en los diferentes niveles departamentales y municipales, en talleres de diez días de duración. Esta etapa final tuvo lugar en los primeros días del mes de marzo de 1980. Para OC (Comunicación personal, 2021) debemos partir:

[...] de la experiencia de radio educativa en el año 1980, donde se incorpora la alfabetización con el esfuerzo de Radio Stereo Yes, del departamento de Matagalpa ubicado en el centro norte del país; en conjunto con el Instituto Pedagógico Latinoamericano del Caribe, de Cuba en el año 2002, se inició la elaboración de todas las series de alfabetización a través de radios que le llamaron nuevas esperanzas, está involucró la organización de todo un equipo pedagógico conformado por docentes de la ciudad de Matagalpa y dos especialistas, luego de planificar, grabar, se pasó a un proceso de elaboración de 10 lecciones que estarían plasmadas en una cartilla, para su pilotaje; es decir, las primeras piezas radiales se sometieron a un proceso de pilotaje en comunidades seleccionadas, de esta forma definir si la cartilla cumplía su propósito al segmento que se dirige, en este caso a jóvenes mayores de 15 que no saben leer y escribir.

La elaboración de este proyecto radiofónico educativo definía lo siguiente:

- La realización de una cartilla;
- Grabación de la serie en la que se abordan los diferentes contenidos;
- Elaboración de casting, cuya validación se desarrolló en la comunidad de San Ramón, Matagalpa, Tuma-La Dalia, que fueron las primeras alcaldías donde se presentó el proyecto 2003-2004;
- Una vez que se daba el aprobado a lo anterior, a través de grupos focales se hacía el proceso de evaluación para valorar su eficacia y atractivo para el público meta.
- Por último, se desarrollaba una evaluación mensual;

- 
- Una vez que el proyecto obtiene los resultados, se elabora un “proceso generalizado”; es decir, un estudio de cobertura y un sondeo de sintonía, con el objetivo de tener estadísticas de las personas que escuchan la radio y si es necesario articularla con otras;
 - Como último paso está el seguimiento y monitoreo a lo establecido para ir haciendo mejoras.

Los niveles educativos que se abordaban en la estrategia de radio es la alfabetización en el caso de nuevas esperanzas; estos se derivan del método “Yo Sí Puedo” o Alfa radio. Todo este esfuerzo del Ministerio de Educación se realizó con el objetivo de impulsar la alfabetización por radio para las comunidades rurales, así afirmó OC (Comunicación personal, 2021).

En el año 2003 el MINED, desde la Dirección General de Innovación y Desarrollo Tecnológico, lleva a cabo un proyecto radiofónico con el fin de fortalecer el uso de las tecnologías en todas las direcciones del ministerio, pero es desde la Dirección de Jóvenes y Adultos que se logra concretar la propuesta para generar una modalidad creativa y así dar respuesta a los jóvenes y adultos que no tenían oportunidades de desarrollar sus estudios de manera presencial.

Con esta estrategia se crearon condiciones para la formación de los docentes y la planificación de contenidos educativos para transmitirlos a través de la radio. En la Figura 3 se pueden apreciar los cuatro momentos de la estrategia radiofónica “El maestro en casa” que define momentos, materiales utilizados y los niveles atendidos desde que se implementó en 2003. A continuación, en la Figura 4 se ven reflejados los años, los nombres de grupos establecidos por el MINED, los departamentos atendidos, la cantidad de municipios y la matrícula o población de estudiantes del programa. Finalmente, la Figura 5 es la muestra de un guión radiofónico del mismo programa.

Figura 3. Experiencia de radio educativa- MINED 2003



ENSEÑANZA RADIOFÓNICA
“EL MAESTRO EN CASA”
 PRIMARIA DE JÓVENES Y ADULTOS POR RADIO

<i>MOMENTOS</i>				
<i>No.</i>	<i>Descripción</i>			
1	Realización de Cartillas y Libros	NIVELES		
		I NIVEL Nivel/ 600 hrs de estudios:	II NIVEL Nivel/ 600 hrs de estudios:	III NIVEL Nivel/ 600 hrs de estudios:
		Cartilla: Guarbarranco	Libro: Nicarao	Libro: Diriangén
		Libro: Sacuanjoche	Libro: Cocibolca	Libro: Bilwi
2	Formación a Docentes en Radio: El facilitador es el encargado de atender al estudiante joven y adulto en los encuentros semanales.			
3	Producción (Grabación)	PROGRAMA DE ENSEÑANZA		
		PARTICIPANTES	MATERIALES	EMISORAS
		-Asesores - Pedagógicos, -Docentes. -Estudiantes y -Equipo Técnico.	-Discos -Radio	9 a 12 Emisoras del país
4	EVALUACIÓN	TIPOS DE EVALUACIÓN		
		EVALUACIÓN A ESTUDIANTES	EVALUACIÓN A LA ESTRATEGIA	
		-Diagnóstico -Prueba Intermedia -Evaluación Final (Presencial) a Asesor. Docente y Estudiante	-Grupo Focales (Participantes: Coordinadores departamentales, Facilitadores y Asesores Nacional). -Evaluación Anual -Evaluación Nacional	

Fuente: elaboración propia con base en información facilitada por la Dirección de Jóvenes y Adultos del Ministerio de Educación (2022).

Figura 4. Datos estadísticos de la estrategia –MINED 2003



ENSEÑANZA RADIOFÓNICA
“EL MAESTRO EN CASA”
 ESTADÍSTICA DE COBERTURA

No.	Año	Grupos	Departamentos	Municipios	Matrícula
1	2003	Nicarao	Matagalpa, Jinotega y Nueva Segovia	18	3829
		Cocibolca		10	2029
2	2004	Guardabarranco	Matagalpa, Jinotega, Nueva Segovia, Chontales, RAAS y RAAN	11	2180
		Nicarao		1	200
		Cocibolca		9	1820
		Dirlangén		10	1940
3	2005	Guardabarranco	Matagalpa, Jinotega, Nueva Segovia, Chontales, RAAS y RAAN	1	160
		Sacuanjoche		11	2120
		Cocibolca		1	200
		Dirlangén		9	1800
		BIWI		10	1860
4	2006	Guardabarranco	Matagalpa, Jinotega, Nueva Segovia, Chontales, RAAS, RAAN, Carazo, Boaco, Río San Juan y Madriz	35	5340
		Sacuanjoche		1	140
		Nicarao		11	2060
		Dirlangén		1	200
		BIWI		9	1220
5	2007	Guardabarranco	Matagalpa, Jinotega, Nueva Segovia, Chontales, RAAS, RAAN, Carazo, Boaco, Río San Juan y Madriz	13	947
		Sacuanjoche		33	3893
		Nicarao		1	140
		Cocibolca		12	1559
		BIWI		1	94

Fuente: elaboración propia con base en información facilitada por la Dirección de Jóvenes y Adultos del Ministerio de Educación (2022).

Figura 5. Guión radiofónico –MINED, 2003

GUIÓN RADIOFÓNICO

GUIÓN LITERARIO	
Dialogo	Acción
Control cortina de presentación. El Ministerio de Educación Cultura y Deportes de Nicaragua, presenta su programa. “El Maestro en casa”	Cuña de Identificación
INT/DÍA. Cabina-MINED Juana ¡Hola, hola! ¿Cómo me le va? nosotros muy animados porqués están nuevamente con Ud. sus amigos... Juana Padro. Gerardo Gerardo Vásquez. Deyanira Deyanira Blandón. Gerardo Hoy vamos a trabajar en la semana séptima del grupo Nicarao pág. 239. Juana En el encuentro anterior estudiamos las características geográficas de nuestra hermosa capital...Managua, tierra de lagos y volcanes... ¡ah!¿cómo me emociona hablar de mi país! Gerardo (Ríe) lo que pasa es que nuestra tierra natal es un paraíso geográfico, que todos debemos tratar de conocer. Deyanira ¡Claro! Les hago una invitación especial para que conozcan El Parque Nacional Volcán Santiago que se encuentra en el Departamento de Masaya y es uno de los volcanes más activo, tiene tres cráteres ubicados en su cumbre. ¿Qué le parece? ¿le gustaría conocer el Departamento de Masaya? Escuchemos entonces esta conversación.	Cabina Dialogo
El diálogo se funde con cortina de transición con música de marimba.	Control

<p>Narrador</p>	<p>En un lugar pintoresco de la ciudad de Masaya, donde el son de la marimba</p>	<p>Cabina Dialogo</p>
<p>(César)</p>	<p>estremece las raíces indígenas del pueblo nicaragüense; se encontraba Úrsula Mendieta con su venta de variadas artesanías, traídas del Municipio de San Juan de Oriente, donde el barro cobra vida.</p>	
	<p>Esta agraciada mujer de piel canela, con un carácter de origen volcánico de lava y ceniza, se agitaba pregonando su mercadería a quién a su lado pasaba.</p>	
	<p>A lo lejos se divisa una silueta delgada, con pantalón corto, sandalias de correa cruzadas al tobillo y lo que más se le destacaba era su camisa de color de carnaval, con una mirada inquieta, como que buscaba algo... Úrsula Mendieta, silencia su agitación y clava la mirada a la joven turista que se acerca... mientras ella piensa.</p>	
<p>Úrsula</p>	<p>¡Ahora sí!... ya saqué el día...ésta chela...¡tiene que comprarme!</p>	
<p>(Juana)</p>	<p>Mire joven tengo lo que Ud. busca, aquí hay hasta lo que no quiere...Vea estas máscaras bonitas para que lleve un recuerdo de éste lugar...También tengo...</p>	
<p>Joven</p>	<p>Gracias señora, yo busco algo que Ud. no tiene...gracias...gracias.</p>	
<p>(Mayra) Úrsula</p>	<p>Lo siento joven, a Úrsula Mendieta no se le va un cliente con las manos vacías... Dígame ¿Qué busca?</p>	
<p>Joven</p>	<p>Mire... yo quiero información de la ciudad de Masaya...yo quiero saber todo de ella.</p>	
<p>Úrsula</p>	<p>¿Y para qué tanta curiosidad? ¿no le basta con lo que ve?</p>	<p>Cabina Dialogo</p>
<p>Joven</p>	<p>perdón...perdón, no es curiosidad...yo vengo con una brigada, para ayudar en los Municipios que necesitan médico y no conocemos bien el número de habitantes, extensión del territorio, Municipios y otras cosas que ayuden a trabajar con las comunidades que necesitan atención médica y para eso tenemos que levantar un censo. Estoy buscando la Alcaldía para que me ayude con estos datos...</p>	
<p>Úrsula</p>	<p>¡Ah! ¡Pues claro que tengo eso joven! ¡Adrián! ¡Adrián! Carajo ¿dónde se metió este muchacho?</p>	
<p>Adrián</p>	<p>Mande abuelita...</p>	
<p>Úrsula</p>	<p>¿dónde estabas?</p>	
<p>Adrián</p>	<p>Estaba estudiando el departamento más pequeño de nuestro país.</p>	
<p>Úrsula</p>	<p>¿el más pequeño? ¿y cuál es ese?</p>	
<p>Adrián</p>	<p>¡pues Masaya abuelita!</p>	

Dialogo		Acción
SALIDA		
Gerardo:	Bien, completemos con la palabra departamento el texto ... con esto hemos concluido los apartados.	Cabina Dialogo
Deyanira:	En la página 244 están los apartados 3 y 4, estos los trabaja Ud. si tiene alguna dificultad, consulte su hoja de respuestas.	
Gerardo:	Recuerde que es muy importante para Ud. ir a los encuentros con el facilitador, porque le ayuda a mejorar la calidad de su aprendizaje y también puede avanzar en sus estudios sin dificultad.	
Juana:	Fue un grato momento compartir con Ud. este espacio ... se despide de Ud. Juana Prado.	
Gerardo:	Gerardo Vásquez.	
Deyanira:	Deyanira Blandón.	
Cortina musical de cierre		Control

Fuente: elaboración propia con base en información facilitada por la Dirección de Jóvenes y Adultos del Ministerio de Educación (2022).

Según información recabada en las entrevistas, en 2020 se retoma el uso de la radio en un contexto de pandemia con el fin de publicar el audio de las tele clases que se transmiten por la señal de Canal 6 a través de Radio Nicaragua; cabe mencionar que no se hace un producto específico para radio, pero desde que dio inicio la estrategia se continúa transmitiendo.

En la actualidad los usos educativos de la radio han venido desarrollándose con los cambios de contexto y nuevos paradigmas que se complementan con el currículo escolar, el que también ha tenido cambios significativos en búsqueda de la calidad. Es por ello que en 2020 se inicia la elaboración de un proyecto piloto de podcast educativos, con la finalidad de desarrollar algunos contenidos para la educación de jóvenes y adultos; los contenidos se ponen a disposición en la plataforma del Ministerio de Educación. Este material se encuentra en fase de pilotaje, se han realizado 10 temas y se continúan trabajando. En la Figura 6 se muestran los temas abordados en el pilotaje y en la Figura 7 se presenta la estructura de escalera utilizada en los podcasts..

Figura 6. Contenidos de los podcast-MINED, 2020


TEMAS DE PODCAST
DIRECCIÓN DE ALFABETIZACIÓN
Y EDUCACIÓN PRIMARIA DE JÓVENES Y ADULTOS


No. de Podcast	Descripción/Contenido	Tiempo
1	La Educación de Jóvenes y Adultos en Nicaragua – Nicaragua Educa	8 minutos Cd Podcast
2	La Educación Popular (Concepto, Propósito, Importancia) – Nicaragua Educa	
3	Organización de los Ambientes del Aprendizaje en Educación de Jóvenes y Adultos – Nicaragua Educa	
4	Qué es la Orientación al Trabajo y la Productividad yCuál es el Propósito – Nicaragua Educa	
5	Organización y Funcionamiento de los Cursos de Orientación al Trabajo y la Productividad – Nicaragua Educa	
6	La Alfabetización en Nicaragua – Nicaragua Educa	
7	Características de la Educación Primaria de Jóvenes y Adultos – Nicaragua Educa	
8	La División de los Números Naturales – Nicaragua Educa	
9	Cuidando el Medio Ambiente, Protegemos Nuestra Salud – Nicaragua Educa	
10	La Importancia del Acompañamiento Pedagógico PACE – Nicaragua Educa	

Fuente: elaboración propia con base en resultados de la investigación sobre radio y televisión con fines educativos obtenida del Ministerio de Educación (2022).

Figura 7. Estructura de escaleta para realización de podcast -MINED



GUION TÉCNICO DE PODCAST
DIRECCIÓN DE ALFABETIZACIÓN
Y EDUCACIÓN PRIMARIA DE JÓVENES Y ADULTOS


- Asignatura: Estudios Sociales.
- Unidad I: Comprendiendo el Espacio Temporal.
- Tema No 3: ¿Cómo representamos la Madre Tierra?
- Contenido: Tipos de mapas. EL plano y la escala.

Tiempo	Efecto/Música/Modo	Locutor	Entrevistado
5" (Cinco segundos)	Sintonía de inicio	-	-
30" (Segundos)	Presentación	Hoy continuaremos el estudio de lo que corresponde a la asignatura de Estudios Sociales. Pará lo cual tengo una invitada al programa, Es la profesora Odalys Pelegrin. ¡Bienvenida profesora Odalys!	Saludos al entrevistador: ¡Gracias por su bienvenida estimada compañera Norita! Un saludo para usted y para toda la audiencia que escucha este espacio de conocimientos geográficos para estudiantes de I ciclo de la modalidad de Primaria Comunitaria de Jóvenes y Adultos. En esta ocasión compartiré con ustedes el contenido referido de ¿Cómo representamos la Madre Tierra?, con el contenido Tipos de mapa. El plano y la escala".


Fuente: elaboración propia con base en resultados de la investigación sobre radio y televisión con fines educativos obtenida del Ministerio de Educación (2022).

Figura 8. Guión técnico de podcast –MINED



GUIÓN TÉCNICO DE PODCAST

**DIRECCIÓN DE ALFABETIZACIÓN
Y EDUCACIÓN PRIMARIA DE JÓVENES Y ADULTOS**



Tiempo	Efecto/Música/Modo	Locutor	Entrevistado
30" (Treinta segundos)	Dialogo	Pregunta:	Antes de conocer sobre los tipos de los mapas:
		¿Profesor(a): En el espacio anterior conocimos lo correspondiente al tema cómo representamos la madre tierra. En el cual se trabajó lo referido a los mapas y la esfera. Recordemos profesora. ¿Qué son los Mapas?	Recordemos que: Los mapas son dibujos o esquemas que representan cierta franja de un territorio determinado. En ellos, podemos señalar departamentos de un país, ciudades, ríos, lagos, lagunas, volcanes, montañas, entre otras cosas.
1' (Dos minutos)	Espacio musical, si lo hay	Pregunta: ¿Cuáles son los tipos de mapas que existen profesora Odalys ?	Existen muchas clases de mapas, éstos son diferentes de acuerdo al tamaño función. Y los mismos se pueden clasificar según la información que contengan, pueden ser Generales y Temáticos, por ejemplo: • Mapas generales: Nos ofrecen información de tipo general sobre un lugar, una región determinada.

Fuente: elaboración propia con base en resultados de la investigación sobre radio y televisión con fines educativos obtenida del Ministerio de Educación (2022).




5.2.2. La Televisión Educativa

En conversaciones con MC (Comunicación personal, 2021) “desde el año 2013, por orientaciones de la Dirección Superior del Ministerio de Educación, y como mandato de nuestro buen Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional se inició el proceso de desarrollo de producciones de televisión”. Lo que conduce al punto de partida nuevamente de este modelo; sin embargo, remarca en la entrevista que “[...] dieron pauta a lo que se conoce hoy en día como Televisión Educativa, en este mismo año se realizó el primer programa en formato Teleclase, que tendría como objetivo reforzar el aprendizaje y enseñanza de los bachilleres que ingresan en las universidades, una clase adaptada a la televisión”.

Gracias a la información brindada, se comprende con más claridad que la Televisión Educativa surge como necesidad educativa y con la disposición política para llevarla a cabo. Con el objetivo de reforzar el aprendizaje, se generó una clase adaptada a la televisión y con el paso del tiempo “estas piezas audiovisuales se fueron transformando en nuevos formatos y géneros con el fin de transmitir de la mejor manera posible la dignificación de la educación en todas sus modalidades” (MC, Comunicación personal, 2022). En ese mismo orden ML (Comunicación personal, 2022) nos expresa que:

El Ministerio de Educación y Canal 6 iniciaron sus pasos grabando conferencias educativas y con una breve edición, luego eran presentados como recursos audiovisuales. A partir de este contexto, desde el Ministerio de Educación la Televisión Educativa es considerada como un medio didáctico, herramienta con una gran capacidad de mostrar contenidos de una forma que motive el interés y el aprendizaje del televidente, además de procurar contribuir a la calidad educativa a través de contenidos culturales y educativos en diferentes áreas como: ciencias, tecnologías, arte, cultura, todo esto acompañado de procesos de capacitación entre otros, potenciando la formación integral de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos; así mismo consolidar los aprendizajes y saberes de los estudiantes que transitan por el sistema educativo y llegar a los lugares más alejados del país a través de la señal de televisión, plataformas y redes sociales (ML, 2022).

La Televisión Educativa se concibe como una estrategia apegada al contexto y necesidades educativas de las niñas, niños, adolescentes y familias, permitiendo el rol activo desde la interacción audiovisual. Cada programa audiovisual está planificado desde la malla curricular




(estructura vertical y horizontal de los aprendizajes de forma articulada e integrada), permitiendo una visión de conjunto de cada asignatura integrada por: competencias de grado, indicadores de logro, contenidos, actividades de aprendizaje sugeridas y actividades de evaluación de los aprendizajes sugeridos.

Desde la Televisión Educativa los usos se han centrado en mensajes contextualizados, currículo escolar, fortalecimiento de la cultura, identidad, la promoción y valoración del arte, poniendo a la familia en el centro como protagonistas de programas y propuestas que son transmitidas a través de Canal 6, sus plataformas virtuales, compartidas en plataformas virtuales del Ministerio y usadas en las aulas de clases.

Para lograr la construcción de ideas y propuestas de programas se parte del Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza, en el cual los lineamientos sobre igualdad de género, juventud y desarrollo de los talentos humanos para el desarrollo nacional desde el sistema nacional de educación, son el principal punto de partida de los contenidos. En la elaboración de propuestas de contenido participan asesores, productores de contenido audiovisual, docentes, especialistas y otros actores que aportan en el proceso de construcción.

Nicaragua cuenta con programas y tele clases donde el uso de la televisión tiene el fin de reforzar contenidos e interacción con la familia, escuela y comunidad. La experiencia de tele clases se desarrolló como medida para garantizar la continuidad escolar durante el receso intersemestral del ciclo escolar 2020 - 2021, en contexto de pandemia. Aunque Nicaragua nunca fue a cuarentena se implementó como estrategia alternativa para las niñas y niños que no asistían; equipos de trabajo conjunto desarrollaron la primera y segunda temporada de tele clases que fue transmitida a través de Canal 6, Radio Nicaragua y plataformas educativas, permitiendo afianzar los aprendizajes en las asignaturas básicas de Primaria Regular, Secundaria Regular, Secundaria a Distancia en el Campo y Educación de Adultos; asimismo, se presentaron estrategias de desarrollo cognitivo y físico para Educación Inicial y Especial.

Para desarrollar la estrategia se contaba con capacidad técnica de radio y televisión, con 27 docentes que fueron capacitados para presentar contenidos educativos en televisión, plataformas virtuales educativas del MINED, Canal 6, redes sociales y mecanismos de seguimiento en el territorio a través de las delegaciones del Ministerio de Educación. Este seguimiento estaba vinculado con la pertinencia del contenido, mas no al alcance de la estrategia. "Para lograr



mejores resultados los productos audiovisuales fueron colgados en páginas, redes sociales, y se estableció el uso de una carpeta de evaluación que recoge las tareas orientadas en las Teleclases” (MC, Comunicación personal, 2022).

La estrategia actualmente cuenta con 32 docentes que imparten tele clases, 18 asesores pedagógicos, y 16 personas de los equipos de producción de Televisión Educativa de Canal 6 y Ministerio de Educación. En la siguiente figura, se muestra la evolución de la estrategia educativa para el reforzamiento escolar en Nicaragua y seguidamente se presentan dos muestras de guiones para la elaboración de una tele clase de lengua y literatura y otro de matemáticas.

En la Figura 9 se muestra cómo se pasa de una estrategia de tele clases en vivo, luego en falso en vivo y luego pregrabadas. En las Figuras 10 y 11 se presentan los ejemplos de guiones para tele clases de Matemática, Lengua y Literatura.

Figura 9. Teleclases - Canal 6

Evolución de la Estrategia Educativa de Teleclases



Primer Momento

Comienza
TELECLASES 2020

- Contexto de Pandemia
- Trabajo conjunto MINED Canal 6 Radio Nicaragua
- Capacitación a Docentes, para presentar en Televisión
- Transmisiones en Vivo, diarias

Segundo Momento

Falso En Vivo 2021

- Ampliación de Cobertura
- Capacitación a Docentes
- Evaluación del Trabajo Conjunto
- Transmisiones en Fin de Semana


Tercer Momento

Pre - Grabado 2022

- Evaluaciones de la estrategia
- Cambio en los Tiempos de la TELECLASE
- Incorporación de nuevas asignaturas
- Transmisión en Fin de Semana por Televisión y Redes Sociales

Fuente: elaborada con base en informes y documentos internos del Canal 6 (2021).

Figura 10. Ejemplo de Guion Teleclases (Lengua y Literatura)- Canal 6



TELECLASES LENGUA Y LITERATURA

(1ro a 3er Grado)

Etapa / Descripción	Set	Imagen / Recursos	Tiempo
Viñeta de Entrada			
- Bienvenida a Primer Grado	Pizarra	Maestro en Pantalla	8:00 - 8:08
- Recordar clase anterior (Repaso Vocales)		Pizarra Componedor	
- Ubicar en el Componedor M - P		Componedor	
- Lectura en el Silabario		Pizarra	
- Lectura de Oración		Paleógrafo	
- Escritura de Oración		Pizarra	
- Escritura del Nombre de dos Dibujos		Pizarra	
Tarea / Despedida		Maestro en Pantalla	
Primer Corte			8:00 - 8:11
- Bienvenida a Segundo Grado	Pizarra	Maestro en Pantalla	8:11 - 8:19
- Recordar lo Clase anterior (Descripción de Animales)		Pizarra	
- Lectura de Trabalenguas		Paleógrafo	
- Copla "Naranjas Dulce"		Pizarra	
Tarea / Despedidas		Maestro en Pantalla	
Segundo Corte			8:19 - 8:22
- Bienvenida a Tercer Grado	Pizarra	Maestro en Pantalla	8:22 - 8:30
- Recordar el tema anterior (Descripción de Animales)		Pizarra	
- Lectura del Cuento Pinocho		Pizarra	
- Identificar las Partes del Cuento		Paleógrafo	
Tarea / Despedidas		Maestro en Pantalla	
Viñeta de Salida			

Fuente: elaborada con base en informes y documentos internos del Canal 6 (2021).


Figura 11. Ejemplo de Guion Teleclases (Matemática)- Canal 6



TELECLASES MATEMATICA (1ro a 3er Grado)

<i>Etapa / Descripción</i>	<i>Set</i>	<i>Imagen / Recursos</i>	<i>Tiempo</i>
Viñeta de Entrada			
- Bienvenida a Primer Grado	Pizarra	Maestro en Pantalla	8:00 - 8:08
- Explicar contenido que va Desarrollar		Diapositiva 1	
- Las Pajillas Explica y Juega con las Pajillas		Maestro en Pantalla	
- Elaborar Tarjetas Explica brevemente como elaboran las Tarjetas		Diapositiva 2	
- Juego con Tarjetas Explica el Juego Brevemente			
- Cierre de la Clase		Maestro en Pantalla	
Tarea / Despedida		Maestro en Pantalla	
Primer Corte			8:00 - 8:11
-Bienvenida a Segundo Grado	Pizarra	Maestro en Pantalla	8:11 - 8:19
-Explicar contenido que va Desarrollar		Diapositiva 3	
-Explicar el Problema y Resolverlo		Maestro en Pantalla	
-Explicar el Resumen		Diapositiva 4	
-Explicar Comprobación		Diapositiva 5	
-Cierre de la Clase		Maestro en Pantalla	
Tarea / Despedidas		Maestro en Pantalla	
Segundo Corte			8:19 - 8:22
- Bienvenida a Tercer Grado	Pizarra	Maestro en Pantalla	8:22 - 8:30
-Explicación de Contenido a Desarrollar		Diapositiva 6	
- Explicar el Problema		Maestro en Pantalla	
- Explicar la Gráfica		Diapositiva 7	
- Resuelve el Problema		Maestro en Pantalla	
- Resuelve el Resumen		Diapositiva 8	
Tarea / Despedidas		Maestro en Pantalla	
Viñeta de Salida			

Fuente: elaborada con base en informes y documentos internos del Canal 6 (2021).



La selección de contenidos de tele clases se da a través de la planificación siguiendo los siguientes pasos (KF, Comunicación personal, 2022):

- Identificar contenidos de la malla curricular correspondientes a la semana;
- Identificar el contenido a reforzar;
- Identificar la parte científica del contenido a abordar;
- Identificar la estrategia educativa/ usos de recursos, imágenes, materiales;
- Planificación con el tema definido y recursos a utilizar;
- Preparación de guiones definiendo los tiempos, imágenes pregrabadas a utilizar.

El propósito de la Televisión Educativa es ser un Canal de interacción pertinente, oportuna, coherente con esta generación nativo digital y además interactivo sobre estimulado; se está seguro de que es una pieza fundamental que se consolida y adquirirá vital importancia en los próximos:

No solo es tener que utilizar esos nuevos códigos de comunicación para trabajar con esta generación, sino abrir brechas enormes para costos trascendentales en una generación que rompe con el modelo centrado en la enseñanza; por ello, desde el sistema educativo nacional lo que se ha propuesto es transitar en una educación centrada en el aprendizaje, que no solo es un tema de cambios de palabras, sino cambios de modelos trascendentes porque el modelo centrado en aprendizaje está enfatizado en el alumno y la propuesta del docente; es decir, desde el punto de vista pedagógico constructivista está claro que en el modelo de aprendizaje hay que potenciar la tecnología y todas sus posibilidades y una de ellas es la Televisión Educativa (SV, Comunicación personal, 2022).

Esto demuestra que el trabajo de adaptación de los modelos tiene que ir de la mano con las nuevas tendencias que son propias de las generaciones a las que pertenecen, lo que hace inequívoco que deben apropiarse de un proceso de adaptación generacional y tecnológica.

A continuación, se muestran las asignaturas desarrolladas desde la estrategia de teleclases dirigida a distintas modalidades de la Educación Básica de Nicaragua; se puede apreciar que se desarrollaron un total de 40 teleclases.

Figura 12. Asignaturas- Teleclases- Canal 6



ASIGNATURAS

<i>EDUCACIÓN INICIAL Y EDUCACIÓN ESPECIAL</i>								
<i>No.</i>	<i>NOMBRE DE ASIGNATURA</i>	<i>NIVEL</i>						
		<i>Modalidades</i>						<i>Total/ Asignaturas</i>
1	Educación Inicial							1
2	Educación Especial	Discapacidad Intelectual						5
		Trastornos del Espectro Autista						
		Discapacidad Auditiva						
		Discapacidad Visual						
		Discapacidad Múltiple						
Sub-Total*							6	

<i>PRIMARIA REGULAR</i>								
<i>No.</i>	<i>NOMBRE DE ASIGNATURA</i>	<i>NIVEL</i>						<i>Total/ Asignaturas</i>
		<i>1er</i>	<i>2do</i>	<i>3er</i>	<i>4to</i>	<i>5to</i>	<i>6to</i>	
1	Lengua y Literatura (1er a 6to)							6
2	Matemáticas (1er a 6to)							6
3	Ciencias Sociales (3er a 6to)							4
4	Ciencias Naturales (3er a 6to)							4
5	Inglés (1er a 4to)							4
Sub-Total*							24	

Fuente: elaborada con base en informes y documentos internos del Canal 6 (2021).

Figura 13. Asignatura- Teleclases- Canal 6



ASIGNATURAS

SECUNDARIA REGULAR							
No.	NOMBRE DE ASIGNATURA	NIVEL					Total/ Asignaturas
		7mo	8vo	9no	10mo	11mo	
1	Lengua y Literatura						5
2	Matemáticas						5
3	Inglés						5
Sub-Total*							15

SECUNDARIA A DISTANCIA							
No.	NOMBRE DE ASIGNATURA	NIVEL					Total/ Asignaturas
		7mo	8vo	9no	10mo	11mo	
1	Lengua y Literatura						5
2	Matemáticas						5
Sub-Total*							10

Fuente: elaborada con base en informes y documentos internos del Canal 6 (2021).

Figura 14. Asignatura-Teleclases - Canal 6



ASIGNATURAS


SECUNDARIA DE JÓVENES Y ADULTOS							
No.	NOMBRE DE ASIGNATURA	NIVEL					Total/ Asignaturas
		7mo	8vo	9no	10mo	11mo	
1	Lengua y Literatura						5
2	Matemáticas						5
3	Ciencias Sociales						1
4	Ciencias Naturales						1
5	Inglés						1
Sub-Total*							13

ORIENTACIÓN TÉCNICA VOCACIONAL				
No.	NOMBRE DE ASIGNATURA	NIVEL		Total/ Asignaturas
		Modalidades		
1	OTV			1
Sub-Total*				1

Fuente: elaborada con base en informes y documentos internos del Canal 6 (2021).

El uso de la tecnología tiene evidencias de avances en el proceso de aprendizajes, que no trabaja de forma desarticulada con los marcos generales del MINED:

Las tele clases como herramienta permitieron avanzar con el fortalecimiento del aprendizaje de los estudiantes, ya que están vinculadas a la Macro Unidad Pedagógica, que nos va a asegurar ese aprendizaje continuo, contribuyendo a la reducción de la brecha en el aprendizaje para que niños y niñas puedan transitar con aprendizaje sólido en el sistema educativo (SV, Comunicación personal, 2022).



La principal fuente de difusión de los contenidos audiovisuales en Nicaragua es la televisión, es una combinación entre televisión abierta y de suscripción por cable. “Muy de cerca está la difusión en medios alternativos de internet, donde YouTube es la principal plataforma dentro de este rubro. En los medios digitales, existe una presencia importante de contenidos audiovisuales educativos nicaragüenses” (WM, Comunicación personal, 2022). Pero son necesarios los análisis y nuevos planteamientos para la difusión masiva y alcance en zonas rurales, esto para causar el impacto que se desea como estrategia. Finalmente, la Televisión Educativa logra materializar el proceso de construcción de la propuesta audiovisual en tres momentos:

Desarrollo: consiste en darle forma al proyecto a partir de una idea, comprobando su viabilidad de acuerdo a los recursos y tiempo que este requiera. Así como armar el equipo humano que se encargará de llevar a cabo dicho proyecto; en este momento ya se ha logrado la planificación de contenidos abordar en el programa y definición de roles de quienes llevarán a cabo el proyecto.

Creación: es donde encontramos las tres etapas que son ampliamente conocidas, preproducción, producción y postproducción.


En la **preproducción** realizamos todo del proceso de Guionización (guión literario, técnico, storyboard), así como la visita de locaciones y producción de casting, cronograma de trabajo, presupuesto, entre otras tareas dependiendo de cada proyecto; se deja todo listo para iniciar el proceso de grabación. En este momento las instituciones involucradas hacen uso de recursos humanos, espacios, tiempos para lograr las condiciones y calidad del producto a realizar.

En la **producción** realizaremos todo lo concerniente a la grabación de imágenes y audio, tomando en cuenta todo el proceso que esto conlleve, tal como el diseño de producción, la dirección, iluminación, diseño de arte, etc.

En la **postproducción** nos encargaremos de clasificar y montar todo el material audiovisual para generar la pieza final; estas pueden ser las tele clases o bien los programas de arte, cultura, valores y habilidades para la vida que se desarrollan desde la Televisión Educativa. Esto pasa por los procesos de edición, masterización, etalonaje, colorización y renderizado.

Difusión: etapa en la que la pieza audiovisual está lista para ser emitida y debemos realizar la distribución a través de Canal 6, plataformas virtuales, redes sociales; se establecen horarios de transmisión dentro de la parrilla televisiva.

Las teleclases y otros programas educativos han permitido aportes y/o logros significativos para la educación que van desde el desarrollo de capacidades y habilidades en los docentes, formación de expertos (docentes presentadores) y la conexión o pertinencia con el diseño del currículo nacional, ya no es el



contenido con base en lo que se mira en la semana, sino a la prioridad orientada al objetivo de logro (CC, comunicación personal, 2022).

Según datos de Canal 6 “Nicaragüense por gracia de Dios”, desde el 2020 a julio 2021, se han desarrollado 1,248 audiovisuales que se transmitieron por los diferentes medios de comunicación, lo que constituye una rica experiencia de combinar la educación presencial con contenidos orientados a objetivos de logro de aprendizajes priorizados. Los usos educativos pueden variar desde la producción para aprendizajes de contenidos, fortalecimiento de habilidades, mensajes concretos entre otros.

Hasta la fecha de este informe, los usos educativos están dirigidos al reforzamiento escolar, material de apoyo a docentes en el aula de clases, fortalecimiento de la identidad cultural y rescate de la memoria histórica del pueblo, y calidad de la educación a través de la interacción de la familia y comunidad educativa.

5.3. Lenguajes y formatos en programas de televisión educativa

Los programas de la Televisión Educativa de Nicaragua se desarrollan en los escenarios donde vive la población nicaragüense, y en el caso de las teleclases se hace uso del set de televisión, las imágenes que se utilizan son fotografías, recursos de tomas en movimiento, planos físicos y ópticos. En la Figura 15 se muestra un formato de guión de programa espacial de la Televisión Educativa, mientras que en la Figura 16 se muestra un guión de programa.

Figura 15. Formatos y programas de la televisión educativa de Nicaragua

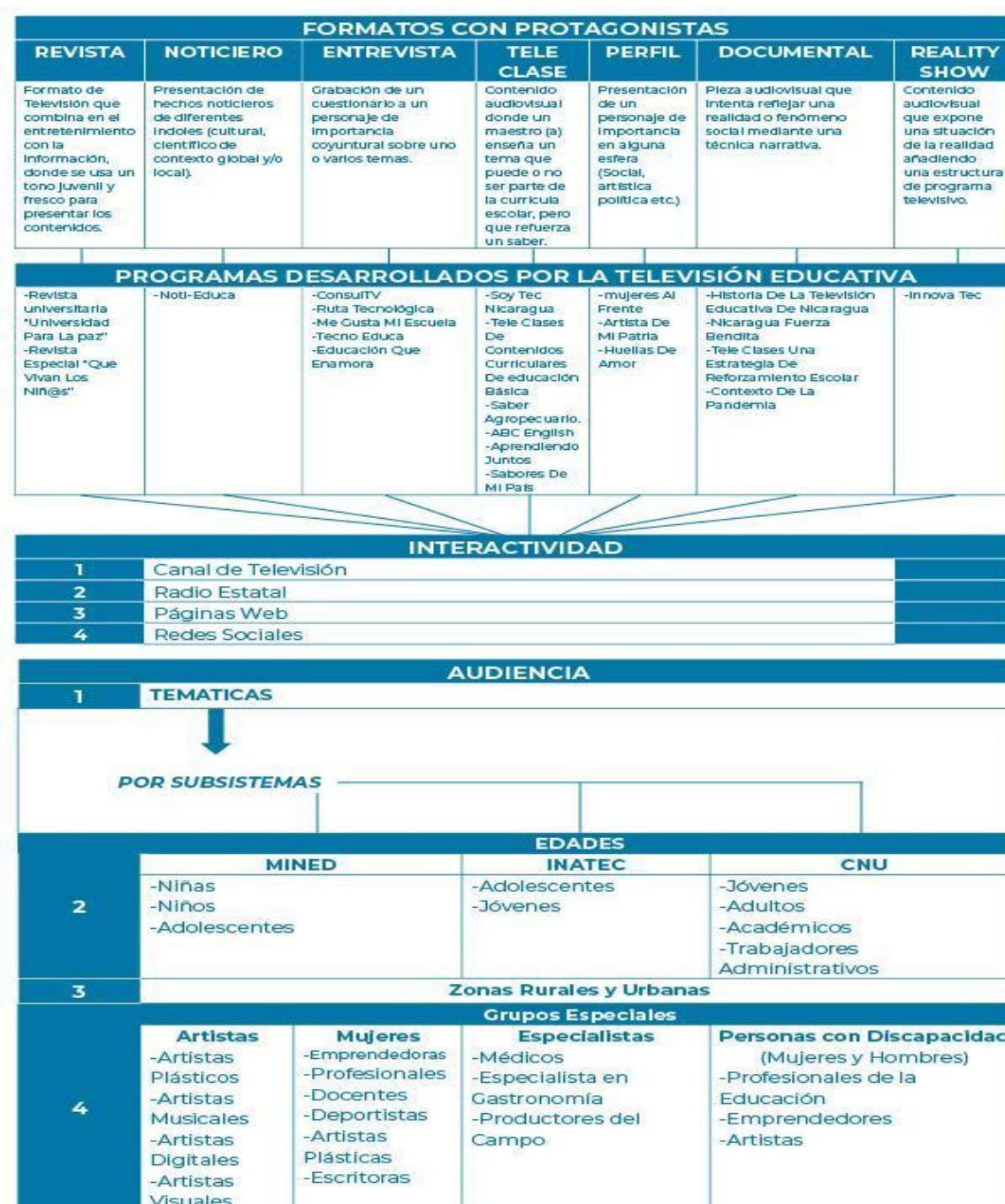


Figura 16. Ejemplo de guion revista infantil



GUION TÉCNICO REVISTA NAVIDEÑA “QUE VIVAN LOS NIÑ@S”

Bienvenida y enlace a segmento “La cuchara navideña”
Bumper de la Revista “ Que vivan los niños ”

Movimiento / Dirección	Imagen	Audio		Tiempo
		Texto	Sonido	
Bienvenida - Set Central				
Fija Encuadre para ambos C1: General C2: Primer plano a Marjorie	Marjorie menciona su fragmento estando de pie en el set central	Marjorie: Amigos sean bienvenidos. Estamos contentos, estamos llenos de emoción, porque hoy estamos transmitiendo la segunda edición de la revista infantil navideña “Que Vivan los Niñ@s”. Un saludo y abrazo de esos que llegan al alma, les saluda Marjorie y me acompaña Armando.	Musica de Fondo	1 Minuto
Fija Encuadre para ambos C1: General C2: Primer plano Armando	Armando de pie dentro del set completo se dirige a Marjorie para realizarle la pregunta	Armando: ¿Cómo estas Marjourie? güenses	Musica de Fondo	15 Segundos
Fija Encuadre para ambos C1: General C2:Primer plano a Marjorie	Marjorie de pie dentro del set completo de navidad responde a Armando	Marjorie: Muy contenta (Nombre del presentador), porque estamos transmitiendo nuevamente este especial navideño y dime ¿Que estaremos compartiéndoles a nuestras familias nicaragüenses?	Musica de Fondo	1 Minuto



<p>Fija</p> <p>Encuadre para ambos</p> <p>C1: General</p> <p>C2: Primer plano a Armando</p>	<p>Armando de pie siempre en el mismo set responde a la pregunta de Armando</p>	<p>Armando: ¿Qué crees Marjourie? Estaremos desarrollando un sin número de actividades, nos divertiremos con juegos tradicionales, veremos cómo se realiza una receta navideña, Mmmm ¡Rico verdad!</p>	<p>Musica de Fondo</p>	<p>1 Minuto</p>
<p>Fija</p> <p>Encuadre para ambos</p> <p>C1: General</p> <p>C2:Primer plano Marjorie</p>	<p>Marjorie retroalimenta la respuesta de Armando</p>	<p>Marjorie: ¡Mmmm si Armando!, pero también vamos aprender en el segmento "Manitos Mágicas" la elaboración para realizar guirnaldas navideñas, y ¿Creen que eso es todo?, ¡No! también disfrutaremos de Villancicos y Pastorelas.</p>	<p>Musica de Fondo</p>	<p>1 Minuto</p>
<p>Fija</p> <p>Encuadre para ambos</p> <p>C1:General</p> <p>C2:Primer plano Armando</p>	<p>Armando se dirige Marjorie y al público</p>	<p>Armando: Si Marjorie, nuestros amigos, se quedaran a través de sus pantallas para disfrutar con nosotros. ¡Pero ya tengo hambre!</p>	<p>Musica de Fondo</p>	<p>40 Segundos</p>
<p>Fija</p> <p>Encuadre para ambos</p> <p>C1: General</p> <p>C2: Primer plano Marjorie</p>	<p>Marjorie se dirige a Armando</p>	<p>Marjorie: Armando entonces para comenzar con este especial navideño, que te parece disgustar de una receta navideña con nuestro Chef Gamaliel, veamos con que nos sorprenderá en el segmento "La Cuchara Mágica".</p>	<p>Musica de Fondo</p>	<p>1 Minuto</p>

Fuente: elaborada con base en informes y documentos internos del Canal 6 (2021).

Para la Televisión Educativa aún hay retos por lograr una narrativa y lenguaje audiovisual que transmita lo que queremos lograr desde los programas que se desarrollan semanalmente. Los aspectos técnicos son relevantes para lograr la calidad y captar a las niñas, niños y familias que son el target al que va dirigido el que hacer de la Televisión Educativa. “Los aspectos técnicos y de estética deben estar al servicio del contenido y no el contenido al servicio de la estética, es decir, la iluminación, colorización, ritmo, tono, deben estar pensados en función de clarificar el mensaje y lograr que sea comprendido con el menor esfuerzo posible” (WM, Comunicación personal, 2022).

5.3.1. Descripción de programas educativos existentes

Desde la programación de Canal 6 y 15 “Señales Educativas y Culturales” y en articulación con las distintas instituciones (con MINED, INATEC, CNU, el Consejo Nicaragüense de Ciencia y Tecnología (CONICYT), la Cinemateca Nacional, El Sistema Nacional para la Prevención Mitigación y Atención a Desastre (SINAPRED), el Ministerio de Salud (MINSa) y el Sistema Nacional de Producción (SNP), se producen diferentes programas. En las tablas 2 y 3 se presentan los programas desarrollados en 2021 y los realizados desde las primeras producciones de programas educativos.

Tabla 2. Listado de programas educativos en 2021

PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIÓN EDUCATIVA 2021				
No	Programas	Sinopsis	Cantidad	Tiempo de duración del programa
1	Nica-Mandarín	Programa que promueve el aprendizaje del idioma Chino Mandarín con docentes taiwaneses y la participación de estudiantes.	10 capítulos	10 minutos
2	Mujeres al Frente	Un programa que incentiva el emprendimiento, motivación y la participación de la mujer en el arte, la cultura y en el deporte de su día a día.	26 programas	27 minutos
3	ConsultV:	Un programa de salud, enfocado en la prevención de enfermedades y problemas de salud, haciendo uso de la Medicina Alternativa y la Medicina Convencional.	18 programas	15 minutos
4	Noti-Educa	Es un noticiero conformado por varias instituciones, que presenta las noticias más destacadas en el campo educativo, cultural, agrícola y tecnológico.	3 programas	27 minutos
5	Artistas de mi Patria	Un programa dedicado a resaltar la biografía, formación, trayectoria y aportes culturales de todos	13 programas	27 minutos

PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS | TELEVISIÓN EDUCATIVA 2021

No	Programas	Sinopsis	Cantidad	Tiempo de duración del programa
		los artistas Nacionales a esta tierra de lagos y volcanes,		
6	Aprendiendo Juntos	Un programa de habilidades para la vida dedicado a estimular el desarrollo en los niñas, niñas, jóvenes y adultos haciendo uso de técnicas en manualidades, dibujo, pintura, costura, etc.	24 programas	27 minutos
7	Universidad para la Paz	Divulgar el quehacer académico, investigativo, social e intercultural de las universidades y fomentar una cultura de paz en la comunidad universitaria y nicaragüense.	8 programas	27 minutos
8	Noticiero Científico y Cultural (NCC)	El Noticiero Científico y Cultural de la Asociación de Televisoras Educativas y Culturales de Iberoamérica. Este noticiero presenta las noticias más relevantes en educación, ciencia y cultura de 90 instituciones miembros de la asociación, en la cual Nicaragua aporta notas relevantes en temas de ciencia, tecnología y cultura.	36 programas	30 minutos
9	Teleclases	Dirigida a niños y niñas de Educación Inicial, Educación Especial, Primaria, Secundaria, Educación de Jóvenes y Adultos y Secundaria a Distancia en el Campo, con el objetivo de reforzar los contenidos desarrollados en las aulas de clases.	906 programas	Se inició con un formato de 27 minutos y actualmente es de 8 minutos
10	Tele Clase Saber Agropecuaria:	Una Teleclase dirigida a productores del campo para el fortalecimiento en el desarrollo de preparación del suelo, durante el Ciclo de Primera.	9 programas	27 minutos
11	Sabores de mi País	Tiene como objetivo promover y resaltar la gastronomía típica nacional, que es parte fundamental de nuestra identidad.	18 programas	27 minutos
Cantidad de Programas producidos (Enero – octubre 2021) 1071, incluyendo teleclases			165 programas	
Cantidad de Teleclase producidas (Enero – octubre 2021)			906 teleclases	

Fuente: elaborada con base en informes y documentos internos del Canal 6 (2021).

Tabla 3. Listado de programas educativos a partir del 2013

No	Programas	Temática Orientación	Sinopsis	Cantidad de programas	Tiempo de duración del programa
2013-2015					
1	Espacio E Primaria	Público en general con orientación a la formación de Maestros de Educación Primaria	Programa producido para orientar a los docentes sobre cómo aplicar la Estrategia educativa para los primeros tres grados de Educación Primaria	65	25 minutos
2	Espacio E Secundaria	Público en general con orientación a la formación de estudiantes de 10mo y 11vo grado	Programa producido para orientar y reforzar el conocimiento de estudiantes y docentes de 10mo y 11vo grado, Literatura y Matemática	90	25 minutos
3	Espacio E Educación Especial	Público en general con orientación a la formación de Maestros de Educación Especial	Programa producido para orientar a los docentes de Educación Especial y docentes de Educación Primaria	30	25 minutos
2015-2018					
4	Speak English	Público en general con orientación aprendizaje del idioma inglés	Programa producido para todo público para el aprendizaje del idioma inglés.	45	25 minutos
5	A Jugar	Público en general con orientación aprendizaje del deporte	Programa producido con nuestros estudiantes para todo público para el aprendizaje de las diversas disciplinas deportivas	200	20 minutos
6	Candil de la Casa	Público en general con temáticas orientadoras y el contexto popular	Programa producido desde el contexto social, para promover los valores en la familia.	65	20 minutos
7	En el Corazón de la Familia	Público en general con orientación a las familias que tienen hijos hijas o familiares con discapacidad	Programa producido con nuestros estudiantes, familias que tienen y conviven con personas discapacitadas	90	25 minutos
8	BARRIGUITA LLENA	Público en general con orientación a las familias que son	Programa producido con nuestros estudiantes; las familias son parte y apoyo fundamental como protagonistas y ejecutoras del	30	15 minutos

No	Programas	Temática Orientación	Sinopsis	Cantidad de programas	Tiempo de duración del programa
		beneficiadas con el programa emblemático de la Merienda Escolar	programa emblemático social de la Merienda Escolar		
9	Yo bailo Mi folklore	Público en general	Un programa que destaca los valores culturales y artísticos que se desarrollan desde las escuelas	30	20 minutos
10	ABC English	Público en general y para niños de primero y segundo grado	Un programa de corte curricular que orienta el aprendizaje del idioma inglés en niños y niñas de primero y segundo grado	60	15 minutos
11	Communicative English	Video clases orientadas a la formación de maestros de secundaria en el idioma inglés	Un programa de corte curricular que orienta el desarrollo y fortalecimiento de capacidades de los docentes de Educación Secundaria.	250	15 minutos
2018-2021					
12	Educación que Enamora	Público en general y orientado para el desarrollo de capacidades de los protagonistas de las Educación de jóvenes y Adultos.	Un programa de corte curricular que orienta cómo deben ser el tratamiento metodológico en la atención y acompañamiento del aprendizaje de las personas que cursan la modalidad de Educación de Jóvenes y Adultos	25	6 minutos
13	Tecno Educa	Público en general y orientado a estudiantes de Secundaria	Un programa de corte curricular que orienta las diversas estrategias educativas que se impulsan desde las aulas en el uso de las nuevas tecnologías	40	20 minutos
14	Me gusta Mi Escuela	Público en general y orientado a estudiantes de Secundaria, Primaria e Inicial	Programa producido con miembros de la comunidad educativa quienes son los protagonistas del programa emblemático social de la infraestructura escolar a nivel nacional	40	15 minutos
15	Valorarte	Público en general y orientado a estudiantes de Secundaria, Primaria e Inicial	Programa donde se fortalecen los valores en la comunidad educativa para abordar temas de interés, fomentando el amor propio desde la temprana edad, autocontrol y autoestima	20	15 minutos

No	Programas	Temática Orientación	Sinopsis	Cantidad de programas	Tiempo de duración del programa
16	Guiando tus pasos	Público en general y orientado a padres de familia con niños en la educación parvulario	Programa educativo que orienta su producción en las acciones educativas y formativa de los niños y niñas de Educación Inicial	36	15 minutos
17	Huellas de Amor	Público en general con las experiencias y desarrollo de valores de los protagonistas de las Educación de Jóvenes y Adultos.	Un programa de corte familiar, con una orientación documentalista que destaca los grandes valores que se promueven desde la modalidad de educación de jóvenes y adultos	20	20 minutos
18	Teleclases de inglés	Programa Curricular	Programa que responde al currículo escolar para el reforzamiento escolar de 8vo y 9no grado	260	25 minutos
19	Documentales educativos	Presentar avances educativos	<ul style="list-style-type: none"> -Documental del proyecto de teleclases -Documental de Televisión Educativa y aniversario de Canal 6 con quien nace la Televisión Educativa en 2012 -Especiales navideños con la participación de centros escolares y presentadores infantiles - Documentales Nicaragua Fuerza Bendita, donde se proyecta el emprendimiento de personas con discapacidad - Especiales de informe nacional para la FAO y la ONU, donde se muestran avances en educación (merienda escolar, formación docente, idioma inglés, infraestructura escolar, arte, deporte y cultura) 	5	15 -30 minutos
20	Productos diversos	Programas para redes y cursos educativos	Creación de contenido con dispositivos móviles, campaña de prevención del Covid 19	10	8 minutos
TOTAL PROGRAMAS				1,425	

Fuente: elaborada con base en informes y documentos internos del Canal 6 (2021).



5.3.2. Inclusión en la producción de Audiovisuales Educativos

La Televisión Educativa basa sus proyectos en leyes que sustentan y garantizan la equidad, justicia y acceso de las personas con discapacidad. La Ley 763 en sus Artículos 16 y 17 se refiere al acceso de programas informativos televisivos y acceso a sistemas y tecnología de información y comunicación. Es así que, desde la Televisión Educativa, se asegura la inclusión de estudiantes con necesidades educativas asociados o no a discapacidad: Reportajes, entrevistas y programas en vivo son parte del contenido.

A través de la Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos, Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios” y Canal 15 “Señal Educativa y Cultural”, se han venido ejecutando acciones en conjunto tales como:


- Promoción y atención a los emprendimientos protagonizados por personas con discapacidad (Programa Expo Feria Nicaragua Fuerza Bendita).
- Perfiles a mujeres con Discapacidad (Programa Mujeres al Frente).
- Espacio semanal para abordar el quehacer de la procuraduría (Revista Nicaragua Linda - Canal 6).
- Colaboración de personas intérpretes para programas como: Entrevistas, Enlaces, Programas en vivo, lanzamientos etc.

Como producto de la Televisión Educativa y la procuraduría se creó el programa “Agarrá la Señá”, el cual cumple con rasgos propios de la Televisión Educativa: Metodología, Audiencia y Producción creativa. “Agarra la Señá”, es una iniciativa promovida por la Asociación Nacional de Sordos de Nicaragua (ANSNIC) y respaldada por el Gobierno, que se transmite a través de Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios”; este programa inicia el 17 de marzo del 2017 y es dirigido a fomentar valores y comunicación entre las personas sordas, familias y la comunidad nicaragüense, con el objetivo de enseñar el lenguaje de señas; también busca formar a especialistas en lengua de señas y que los medios de comunicación tengan a su disposición intérpretes que transmitan en lenguaje de señas para las personas con discapacidad auditiva.

En la identificación de programas desde el Ministerio de Educación se ha priorizado la producción de tele clases dirigida a la educación especial incluyente, donde cada semana se graba la tele clase de acuerdo con un tipo de discapacidad; cada sesión se desarrolla con temas que responden a las distintas discapacidades. Los programas televisivos cuentan con un intérprete a fin de poder atender a este grupo de estudiantes usando esta estrategia.

En los centros de estudio que atienden la modalidad de Educación especial, se han desarrollado proyectos de dotación de tecnología y conectividad a internet, de forma tal que el estudiante que no pudo observar la tele clase el día sábado o domingo, puede disponer de ella en la plataforma virtual que se ha diseñado en el portal educativo Nicaragua Educa, el que puede ser empleado por el docente como un recurso para reforzar el aprendizaje. Puede ser vista en el siguiente enlace: <https://nicaraguaeduca.mined.gob.ni/index.php/teleclases-2021/>

De esta forma comprendemos que el uso de la Televisión Educativa insiste en seguir mejorando la calidad educativa de cada uno de los niños(as) para asegurar la restitución de los derechos de estos, impulsando un modelo de equidad, creando conciencia alrededor de los derechos humanos, sensibilizando masivamente a la población y facilitando orientadores pedagógicos en los colegios para ayudar a los maestros con técnicas adecuadas a las diferentes características de cada niño(a) con discapacidad.



5.4. Formación docente en los procesos de producción de contenido audiovisual y radiofónico con fines educativos.


Nicaragua cuenta con una experiencia reciente en la formación de docentes para presentar contenido curricular en la televisión; esto surge a raíz de la pandemia en 2019 con Canal 6, que de acuerdo con la disposición política del Gobierno por garantizar la educación para todas y todos se implementan las tele clases como herramienta didáctica y pedagógica que refuerza conocimientos y aprendizajes de contenidos desarrollados en los centros educativos en sus distintas modalidades.

La formación de docentes presentadores de tele clases es un ejercicio permanente que ha implicado la realización de:

- Guías que orientarán al docente
- Instructivos con el paso a paso para desarrollar una tele clase
- Realización de casting para la selección de maestros por modalidad y asignatura
- Taller de expresión oral
- Taller de realización de guiones y planificación de contenido de acuerdo con la malla curricular, donde productores y presentadores de Canal 6 fueron parte importante en el proceso de acompañamiento a los docentes.
- Creación de contenido con dispositivo móvil
- Uso de recursos como imágenes y audios de bibliotecas libres, para descargar
- Realización de presentaciones con imágenes, cuidando los derechos de autor.

Para Canal 6 y el Ministerio de Educación este proceso implicó construir documentos de apoyo y sesiones conjuntas para modelar y retroalimentar a docentes que estarían de cara a la estrategia, desarrollando la formación en temáticas vinculadas a la presentación en televisión, realización de guiones y producción de contenido con dispositivos móviles.

La Televisión Educativa continúa con procesos de acompañamiento, formación y evaluación a docentes que asumen la presentación de contenidos curriculares a través de la televisión, destacando el uso adecuado de su lengua, la presentación, los recursos utilizados en el desarrollo del contenido y la finalidad de la planificación curricular. La capacitación permanente y acompañamiento es una nueva forma de trabajar a raíz de necesidades del contexto, no solo en Nicaragua sino a nivel mundial y específicamente la región



latinoamericana y caribeña, que se encamina a modernizar, tecnificar y dar pasos firmes hacia la actualización de la educación.

Para el Ministerio de Educación y Canal 6 contar con docentes formados para presentar contenido curricular en la televisión significa hablar de logros y fortalecimiento de habilidades y capacidades de los docentes nicaragüenses. Es importante resaltar que las teleclases fueron la estrategia que despertó el interés por formar docentes para la televisión, y es una experiencia reciente que carece de documentación, por lo que en esta investigación es un punto de partida para la construcción de prototipos que mejoren la calidad y alcance de la estrategia.

Las y los docentes de aula de clases y presentadores de tele clases logran evaluar el proceso de enseñanza, a través del uso de la carpeta de tareas que se asignan en la tele clase, este ejercicio permite al docente saber si el contenido se está siguiendo en televisión o bien a través de la radio; también en cada plan de trabajo se incluyen actividades para el proceso de seguimiento y evaluación a la tele clase (KF, Comunicación personal, 2022).

Las tareas en casa, clase práctica con estudiantes, docentes y productores del campo que desarrollan los programas educativos, se convierten en un medio de verificación y monitoreo en cuanto a los contenidos más no en audiencia, ya que se carece de un mecanismo que valide esto. La realización de programas educativos con docentes lleva un proceso permanente no solo de formación en temáticas sino en actualización y refrescamiento de la estrategia, donde productores, asesores pedagógicos, docentes, directores y responsables de la estrategia han realizado cambios significativos con el fin de responder a la necesidad inmediata, haciendo la selección de contenidos más sensibles para los estudiantes, dejando el reforzamiento escolar en 7 minutos a través del mismo formato de tele clases.

Estas decisiones se logran con la evaluación permanente de la Comisión Nacional de Educación con todos los actores involucrados y con los informes que se van realizando semanalmente.

A manera de cierre, podemos decir que la formación docente para la producción de contenidos audiovisuales es una estrategia permanente para refrescar, interiorizar conocimientos, evaluar y hacer ajustes a los proyectos existentes. Desde la Comisión Nacional de Educación la formación docente permite el fortalecimiento institucional desde el desarrollo de habilidades y capacidades de los docentes y equipos técnicos encargados de desarrollar la Televisión Educativa.



VI. Conclusiones

Esta caracterización se convirtió en una oportunidad para empezar a documentar la experiencia, con lo cual surge la necesidad de realizar procesos de sistematización, a partir de la experiencia docente y del colectivo de productores de Televisión Educativa de MINED y Canal 6.


La Televisión Educativa se desarrolla bajo el modelo de trabajo conjunto que permite la interacción de los subsistemas, desarrollando programas apegados a currículo escolar con temáticas establecidas por subsistemas y necesidades educativas. Esta forma de trabajo orientada por el Gobierno de Nicaragua da las pautas para contar con personal especializado en producción audiovisual, en cada institución miembro de la Comisión Nacional de Educación, garantizando de esta manera la producción de contenidos educativos integrando a protagonistas de todo el territorio nacional.

Los usos educativos están dirigidos al reforzamiento escolar, material de apoyo a docentes en el aula de clases, fortalecimiento de la identidad cultural, rescate de la memoria histórica del pueblo y calidad de la educación a través de la interacción de la familia y comunidad educativa.

El lenguaje, formato y creatividad televisiva y radiofónica están definidos por las necesidades educativas y de reforzamiento escolar, por lo que los recursos y espacios son dados desde los diferentes subsistemas, presentes en todo el territorio nacional; cada formato responde a edades, zonas de ubicación, temáticas por subsistema, así como las audiencias y grupos especiales. El 90% de los programas educativos se desarrollan con los protagonistas en los territorios (basados en el contenido de programas transmitidos en Canal 6), haciendo programas falsos en vivo y pregrabados.

El modelo de trabajo conjunto permite que la Televisión Educativa sea parte importante de la Comisión Nacional de Educación que es la máxima entidad encargada de la toma de decisiones y reflexión sobre temas de educación en Nicaragua. Esta forma de trabajo permite mayor participación de la niñez, familias y comunidad educativa, mejora los alcances y distribución del contenido, y da un sentido identitario en los diferentes subsistemas de educación.

La inclusión es un tema transversal en todos los subsistemas, procura integrar en programas audiovisuales el lenguaje de señas, atender programas de zonas rurales y urbanas del país.




Las teleclases cuentan con docentes que hacen la interpretación para estudiantes sordos y es un reto incluir nuevas formas de trabajo para atender otras discapacidades y zonas interculturales bilingües.

La formación docente para la producción de contenidos audiovisuales es una estrategia permanente para refrescar, interiorizar conocimientos, evaluar y hacer ajustes a los proyectos existentes. Desde la Comisión Nacional de Educación la formación docente permite el fortalecimiento institucional desde el desarrollo de habilidades y capacidades de los docentes y equipos técnicos encargados de desarrollar la Televisión Educativa.

En los primeros hallazgos nos encontramos con:

1. La Televisión Educativa de Nicaragua es vinculante con el currículo escolar.
2. Nicaragua cuenta con una primera experiencia que ha fortalecido las habilidades y capacidades de un grupo de docentes para presentar en televisión.
3. La producción audiovisual potencia la educación en tanto sea vinculante a la currícula y necesidades educativas del país.
4. El modelo de alianzas y trabajo conjunto permite el desarrollo de una Televisión Educativa oportuna.
5. La estrategia educativa se ha convertido en una herramienta didáctica para docentes y comunidad.
6. El modelo de trabajo conjunto crea contenido educativo en coordinación con el Ministerio de Educación, Tecnológico Nacional, Consejo Nacional de Universidades y otras instituciones; lleva a la pantalla y plataformas educativas clases virtuales contextualizadas.
7. Se reconoce que la estrategia de televisión y radio brinda oportunidad a la educación combinada (presencial y televisiva) con contenidos orientados a objetivos de logro de aprendizajes, generando el fortalecimiento de habilidades, implementar el uso del recurso y las TIC para llegar a más y con calidad desde el intercambio de experiencia.



A través de las entrevistas se lograron reconocer algunas estrategias que pueden responder a la necesidad de alcance y se identificaron desafíos a futuro de la Televisión Educativa y radio, dentro de los hallazgos en entrevista se concluye que:

1. La radio en Nicaragua sigue siendo uno de los principales canales de difusión, por lo que se deben replantear estrategias y nuevas propuestas para hacer uso de este medio.
2. Crear convenios o estrategias de colaboración con otros medios de comunicación para ampliar la transmisión de tele clases puede mejorar el alcance.
3. Crear material de apoyo para familias con hijas e hijos con discapacidad, mejorará la inclusión y comprensión de la estrategia a todos los sectores.
4. Desde el monitoreo y evaluación se puede construir el cuaderno de apoyo vinculado a contenidos de tele clases como parte de la estrategia del reforzamiento escolar.
5. Creación de programas con la integración de la interculturalidad bilingüe.
6. Ampliar el trabajo conjunto con instituciones que puedan colaborar en masificar o mejorar los alcances de la Televisión Educativa.
7. Crear prototipos de programas que tengan su estrategia de monitoreo, cuaderno de trabajo, inclusión e interculturalidad.
8. La mejor forma de evaluar el impacto de la misma sería desarrollar y aplicar instrumentos de evaluación a los protagonistas (estudiantes, maestros, asesores pedagógicos, padres de familia y productores audiovisuales). Así mismo, es de vital importancia realizar pruebas de audiencia con grupos de control, con el objetivo de medir de forma objetiva el nivel de impacto de las piezas audiovisuales respecto al objetivo con el que fueron creadas.

En los últimos quince años Nicaragua ha marcado nuevos caminos desde la integración de estrategias que apunten a la calidad educativa, basada en el aprendizaje y con mecanismos definidos para un funcionamiento que brinda calidad desde la interacción oportuna con la comunidad educativa, respaldada en un modelo de trabajo conjunto, leyes creadas para su estricto cumplimiento, el compromiso institucional y de las familias nicaragüenses.



VII. Bibliografía

Ayala, R. (2008). La metodología fenomenológica-hermenéutica de M. Van Manen en el campo de la investigación educativa. Posibilidades y primeras experiencias. Revista de investigación, 26 (2), 409-430.

Chiavenato, I. (2006). Introducción a la Teoría General de la Administración. McGraw-Hill Interamericana

Cabero, J. (1998). Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. En J. Cabero, Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales. (págs. 197-206). Granada: Grupo Editorial Universitario.

Ferrés i Prats, J. (1995). Televisión, espectáculo y educación." Comunicar.

Fonseca, Y. (2000). Comunicación oral. Fundamentos y práctica estratégica. Pearson Educación.

Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico.

Lamb, Ch., Hair, J., y Mc Daniel, C. (2006). Marketing. International Thomson Editores

Limann, O. (1988). Fundamentos de radio. Marcombo, D.L

Munari, A. (1999). Jean Piaget (1896-1980). UNESCO: Oficina Internacional de la Educación.

Stanton, W., Etzel, M. y Walker B. (2007). Fundamentos de Marketing. McGraw-Hill Interamericana

Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Paidós.

Vanegas, S. et al.,. (2021). De la articulación al trabajo conjunto.

Vera, A. y Jara, P. (2018). El Paradigma socio crítico y su contribución al Prácticum en la Formación Inicial Docente. Innovare



VIII. Anexos

Anexo 1: Estrategia de Teleclases para reforzamiento en el receso escolar inter semestral en contexto de pandemia.

Introducción:

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, a través del Ministerio de Educación y Canal 6, cumpliendo el mandato del Presidente Comandante Daniel Ortega Saavedra y la Vicepresidente Rosario Murillo, desarrollará acciones enfocadas a garantizar el derecho a la educación de niñas, niños, adolescentes, jóvenes y adultos, con el fin de facilitar el reforzamiento y nivelación de los aprendizajes, que asegure la continuidad educativa.

En este sentido se transmitirán Tele clases por Canal 6 de Nicaragua, redes sociales, plataformas virtuales y radio Nicaragua, para complementar el aprendizaje de los estudiantes en la resolución de guías de auto estudio, durante el receso escolar inter semestral en las diferentes modalidades educativas, además vincular a las familias de los protagonistas con la escuela, respondiendo al contexto de pandemia.

En este contexto el uso de la Televisión Educativa es pertinente y de impacto por su amplia cobertura y efectividad.

Objetivo:

Acompañar a los estudiantes y sus familias en el fortalecimiento de los aprendizajes por nivel, grado y asignatura de los programas de Educación Inicial, Primaria y Secundaria, mediante la transmisión de Tele clases en vivo a través de la señal de Canal 6, durante el periodo de Receso escolar inter semestral y en contexto de pandemia.



Líneas de acción:

Línea de acción 1: Realizar Campaña de expectativas en redes y medios de comunicación.

Actividades:

- Elaboración de diseño de imágenes y líneas gráficas para generar la campaña de expectativas de las teleclases.
- Producción de spot audiovisuales y banner digital publicitarios, para la promoción de la tele clases.
- Divulgación de la campaña de Tele clases, mediante banner digital y spot publicitario, a través de la televisión, redes sociales y páginas web.

Línea de acción 2: Asegurar las condiciones logísticas de la Tele clases por nivel, grado, asignatura y modalidad a través de la plataforma MINED y Nicaragua educa, TV Educa 6.


Actividad:

- Aseguramiento de los recursos técnicos y condiciones básicas para los ensayos y grabaciones en vivo de las Tele clases.

Línea de acción 3: Preparar las Tele clases con docentes seleccionados para el desarrollo de las mismas.

Actividades:

- Capacitación a docentes con productores de Canal 6.
- Casting con docentes en instalaciones de canal 6.
- Sesión de elaboración de informes.
- Revisión del plan de clases y guiones elaborados por los docentes, según matrices de indicadores y contenidos priorizados.
- Grabación y envío de video tutorial sobre las pautas previas a las grabaciones de las Tele clases.
- Realización de ensayos con los docentes seleccionados para el desarrollo de las Tele clases en tiempo real y con los recursos básicos asegurados, con el fin fortalecer las competencias de los docentes.



Línea de acción 4: Realizar divulgación en redes de los horarios y contenidos a desarrollarse en las Tele clases antes de la transmisión en vivo.

Actividades:

- Diseño de banner digital con el horario y contenidos de las Tele clases.
- Campaña de promoción de horarios y contenidos para el desarrollo de las Tele clases, que generen expectativas en la comunidad educativa.

Línea de acción 5: Realizar transmisión de Tele clases en vivo por la señal de Canal 6 en simultáneo con radio Nicaragua y a través de Facebook del Portal Educativo Nicaragua Educa y redes sociales de Canal 6.

Actividades:

- Transmisión en vivo de las Tele clases según horarios definidos, garantizando los recursos técnicos y los enlaces de transmisión.

Línea de acción 6: Evaluar técnica y pedagógicamente el desarrollo de las Tele clases al cierre diario de las transmisiones.

Actividades:

- Diseño de instrumento con criterios técnicos y pedagógicos, para evaluar el desarrollo de las Tele clases y sugerir el fortalecimiento de aspectos a mejorar.
- Aplicación de instrumento para el acompañamiento técnico y pedagógico en el desarrollo de las Tele clases.

Línea de acción 7: Realimentar a la comunidad educativa, sobre las inquietudes relacionadas con la Tele clases, a través de la plataforma MINED y Nicaragua Educa.

Actividades:

- Organización de equipo de asesores pedagógicos por programa para atender a inquietudes de la comunidad educativa a través de la plataforma Mined y Nicaragua Educa.
- Monitoreo de la cantidad de usuarios que interactuaron durante la transmisión en vivo de las teles clase.



Línea de acción 8: Lanzamiento mediático de las Tele clases.

Actividades:

- Desarrollo de un concierto nacional para el lanzamiento de las Tele clases y el reconocimiento al protagonismo de los maestros, en el acompañamiento pedagógico y emocional de los estudiantes.

Línea de acción 9: Establecer vínculo de comunicación con los estudiantes y la familia, a través del uso del repositorio de las Tele clases alojadas en la plataforma Nicaragua educa.


Actividades:

- Elaboración del repositorio en la plataforma del portal educativo, para alojar las Tele clases
- Captura digital de la programación en vivo de las Tele clases desde la red social Facebook, para alojarse en la plataforma del portal educativo.
- Monitoreo de la cantidad de usuarios que accedieron al repositorio de las Tele clases alojadas en la plataforma Nicaragua Educa.

Periodo: 1 al 10 de Julio

Responsable: Tecnología Educativa

Cabe mencionar que esta estrategia se escribió en la marcha y son los lineamientos de trabajo iniciales del proceso de realización de Tele clases.



Anexo 2: Consentimiento informado dirigido a los participantes del estudio.

Mi nombre es Tamara Martínez, investigadora de la temática sobre Caracterización de la radio y televisión con fines educativos y recursos asociados, en el marco del proyecto “Adaptaciones Digitales para una Educación a Distancia Efectiva e Inclusiva en Comunidades Rurales de Honduras y Nicaragua” (Proyecto KIX), coordinado por la Fundación Ceibal, financiado por IDRC Canadá y ejecutado en Nicaragua por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, Managua (UNAN-Managua) y el Ministerio de Educación (MINED).


Por este medio le estoy invitando a participar en este estudio, donde usted brindará información que será utilizada de manera confidencial y publicada para los fines del Proyecto KIX, que busca fortalecer los sistemas educativos para mejorar la equidad y la inclusión en la educación en las comunidades rurales, a través del aprendizaje a distancia y bimodal.

Como resumen de la investigación, es de interés exponer los principales hitos del estudio. El propósito es caracterizar la radio y televisión con fines educativos a través del estudio de la experiencia de Canal 6 y el Ministerio de Educación (MINED) en Nicaragua. Para ello, el primer paso será la identificación de las estrategias de radio y televisión con fines educativos, con base en una revisión bibliográfica. Posteriormente se describirán los formatos de programas, contenidos, estilos narrativos, y plataformas utilizadas en la producción de contenido educativo audiovisual y radial con la participación de expertos en radio y televisión de Canal 6 y docentes del Ministerio de Educación. Gracias a esto se podrá destacar el impacto del uso de la radio y la televisión con fines educativos en Nicaragua que requiere el Proyecto el KIX.

Usted fue asignado por su experiencia y experticia en la temática, convirtiéndose como principal figura de participación ya que con su aporte contribuiría a esta investigación y al contexto de la educación rural en Nicaragua.

Todo lo que se le ha expuesto es para asegurar que su decisión sea informada y que participará de forma voluntaria, cumpliendo así con lo que establece la Comisión de Ética de esta investigación.

Si usted está de acuerdo con participar de forma voluntaria, debe firmar este consentimiento. Si tiene preguntas, dudas acerca de su aporte en el estudio, puede plantearlas y con gusto se le explicará. Cabe mencionar que usted es libre de retirarse del estudio cuando lo estime conveniente. De igual forma, tiene el derecho de solicitar que su nombre no sea incorporado a



los resultados y que este sea sustituido por un seudónimo que usted prefiera. Si decide participar del estudio se le entregará una copia del documento completo del Consentimiento Informado y de las normativas éticas en las que se administra esta investigación, además de las categorías de análisis bajo las que se rige el proyecto.

Como actor clave de esta investigación sobre la caracterización de radio y televisión con fines educativos, he tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha respondido satisfactoriamente a las preguntas que he realizado. Consiento voluntariamente participar en esta investigación y comprendo que tengo el derecho de retirarme de la entrevista en cualquier momento sin que me afecte de ninguna forma.

Nombre del Participante _____

Firma del Participante _____ Fecha _____ Día/mes/año