



FUENTE: FREEPIK. ES

INFORME DE ANÁLISIS DE LA INNOVACIÓN APRENDE EN CASA CON PROPUESTA DE ADAPTACIÓN PARA NICARAGUA



Fundación Ceibal

GPE KIX



PRESENTACIÓN

El presente informe forma parte de la coordinación liderada por la Fundación Ceibal para el proyecto de investigación aplicada: *“Diseño de estrategias de aprendizaje a distancia y combinado, equitativas e inclusivas, con integración de televisión, medios digitales y adaptaciones culturales para comunidades educativas rurales”*.

Este proyecto de investigación tiene como objetivo central el optimizar de manera sostenible la capacidad de los sistemas educativos de Honduras y Nicaragua de mejorar la equidad y la inclusión en la educación en las comunidades rurales, a través del uso eficaz de las tecnologías digitales para el aprendizaje a distancia y combinado.

A partir de lo anterior, el equipo de investigadores de México, colaboran en las tareas de diagnóstico para caracterizar la producción de la radio y televisión educativa de Honduras y Nicaragua, con la finalidad de identificar y caracterizar, mediante revisión bibliográfica, entrevistas semi-estructuradas y metodologías, los principales elementos que integran la producción y distribución de la radio y televisión en sus componentes educativos que contribuyan al análisis de innovaciones para el fortalecimiento de estrategias tecno-pedagógicas para desarrollar productos y acciones de gestión para la escalabilidad de las innovaciones del proyecto en los sistemas educativos de América Latina y el Caribe.

La participación del equipo de investigación de México, aporta desde su experiencia y sistematización del programa “Aprende en Casa”, desarrollado conjuntamente la Secretaría de Educación Pública de México por medio de la Coordinación General @prende.mx y la Dirección General de Televisión Educativa.

Atentamente.

Equipo de investigación- Ceibal- México:

- Dr. Rubén Edel Navarro, Universidad Veracruzana
- Dr. Gerardo Ojeda Castañeda, Consultor Audiovisual Internacional
- Dr. Germán Ruiz Méndez, UNAM
- Lic. Ada Judith Montaña García, UNAM

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
Contexto para la RadioTelevisión Educativa en Nicaragua	8
ANTECEDENTES.....	8
Características sociodemográficas	9
Características socioeducativas o escolaridad	10
Características socio comunicativas o mediáticas	11
USO Y FUNCIONAMIENTO EDUCATIVO DE LA RADIOTELEVISIÓN EN NICARAGUA.....	13
EL USO EDUCATIVO DE LA TELEVISIÓN EN NICARAGUA.....	15
EL USO EDUCATIVO DE LA RADIO EN NICARAGUA.....	23
NICARAGUA.....	31
El presente apartado, busca sistematizar el papel de las principales instituciones, a partir de su caracterización institucional para dimensionar su trascendencia de la radio y televisión educativa, como instituciones colaboradoras en el sistema educativo nacional, mediante la producción y distribución de programas que apoyen los procesos de enseñanza- aprendizaje.....	31
CANAL 6	31
COMPARATIVO DE LOS CONTEXTOS SOCIALES Y DATOS EDUCATIVOS DE LOS PAÍSES	34
ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EDUCATIVA.....	37
EXPLICACIÓN DE LA TABLA VIABILIDAD, ADAPTABILIDAD	38
VALORACIÓN DE PROGRAMAS Y CONTENIDOS RADIOFÓNICOS Y TELEVISIVOS	40
CONCLUSIONES.....	47
PROPUESTAS DE ADAPTACIÓN Y INNOVACIÓN.....	54
<i>Innovaciones para nuevos usos y funcionamiento de la radio y televisión con fines educativos en la era digital</i>	54
Conclusiones del Taller de Diseño de Prototipo en Nicaragua.....	58
BIBLIOGRAFÍA.....	61
ANEXO 1: ENTREVISTAS.....	73
Marco conceptual teórico:	75
Entrevista con el equipo de producción de Canal 6 de Nicaragua.....	78
ANEXO 2: Estrategia radiofónica “El maestro en casa”.....	109
ANEXO 3 Lenguajes, formatos, creatividad televisiva y radiofónica.....	113
ANEXO 4: Alianzas para la Producción Audiovisual Educativa.....	118

ANEXO 5: Inclusión en la producción de Audiovisuales Educativos	119
ANEXO 6: Formación docente en los procesos de producción de contenido audiovisual y radiofónico con fines educativos	124
ANEXO 7: Descripción de programas educativos existentes	126
Consideraciones de los Anexos 2-7	133

INTRODUCCIÓN

Es indudable que la radio y televisión (o la *radio-televisión* o *radiotelevisión* desde la convergencia mediática de ambos medios, como sucedió en antaño con el concepto del *audio-visual* o *audiovisual*), han sido y son todavía hoy día dos medios colectivos (denominados anteriormente también *masivos*) de comunicación que han tenido y tienen un lugar preponderante en cada uno de los hogares, con sus virtudes, defectos y ambigüedades sociales que asumen en el campo de la información, formación y entretenimiento dentro del ocio y tiempo libre que las personas les dedican a su uso y consumo. Y en el caso, de Honduras y Nicaragua, es un hecho constatado y evidente.

No obstante, si bien en el campo de la información y entrenamiento su papel social es incuestionable, para fines formativos y educativos su importancia aún no ha sido valorada o evaluada del todo. Por ello, el **objetivo** del presente estudio o informe analítico sobre la caracterización (contexto e innovación), funcionamiento y uso educativo de la radiotelevisión durante la pandemia del COVID-19 en Honduras y Nicaragua, fue no sólo conocer y valorar el alcance o importancia que han tenido ambos medios audiovisuales de comunicación desde sus orígenes, sino también plantear el papel fundamental que se les asignó en un momento educativo coyuntural muy delicado cara a la posible y/o real confinamiento de estudiantes y docentes en el hogar ante la complicada y compleja situación de emergencia sanitaria con el cierre de los centros escolares.

Se pretendía, sobre todo, en contraste con la experiencia radiotelevisiva de *Aprende en Casa* de México, desarrollada por la Secretaría de Educación Pública (SEP) con diversas instancias, instituciones y radiodifusoras y televisoras privadas, comunitarias y públicas de titularidad del Estado mexicano, poder valorar las acciones y actividades desarrolladas en Honduras y Nicaragua desde el campo de la inclusión educativa para todas aquellas personas, colectivos o comunidades escolares alejadas de los núcleos urbanos, sin conectividad digital y solo con acceso a medios de comunicación como la radio y televisión en señal abierta.

Ahora bien, es evidente que actualmente todo estudio analítico sobre la *radiotelevisión educativa y cultural* en cualquier país del mundo - y especialmente, en aquellas naciones que han comprendido y han emprendido su utilización durante la pasada y actual pandemia del COVID-19 con sus diversas variantes - permite abrir una vez más múltiples espacios de investigación, experimentación e innovación sobre el uso convergente de ambos medios de comunicación.

Desde un enfoque teórico vinculado a la comunicación y tecnologías educativas, la práctica de uso permite valorar nuevamente desde metodologías y talleres de evaluación educativa la pertinencia, calidad y aprovechamiento de sus contenidos audiovisuales aplicados a procesos escolares de enseñanza-aprendizaje.

Y al igual que se han realizado múltiples sesiones informativas y talleres sobre la *radiotelevisión infantil* en el mundo, y de los cuales habría que recuperar, sistematizar y aprovechar las enseñanzas y lecciones aprendidas desde que se realizaron a partir de los años 60 y 70, todo nuevo estudio analítico sobre la *radiotelevisión educativa y cultural* tendrá que hacerse cargo de las experiencias más significativas que han existido desde la aparición y desarrollo de la propia radio y televisión, muchas veces con orígenes educativos (el caso de México y España, por ejemplo).

Sin embargo, y sin lugar a duda, la investigación, exploración y experimentación, valoración y evaluación, subjetiva u objetiva sobre la innovación de la *radiotelevisión educativa* - donde la parte cultural o de educación informal ha tenido sin embargo hasta hoy día prioridad en relación con la educación formal y no formal (abierta y a distancia), y específicamente, la dedicada a lo instruccional, pedagógico y/o didáctico para procesos de enseñanza-aprendizaje -, sigue siendo todavía un campo comunicativo aún por desarrollar; y ya sea explorando desde los antiguos géneros y formatos audiovisuales educativos de radio-teleclases o radio-telemaestros de bustos parlantes o personas a cuadro (incluso con los denominados informativos culturales de documentales o reportajes; o bien comerciales ya experimentados como las dramatizaciones o radio-telenovelas educativas o programas de concurso sobre el saber cognitivo), hasta las nuevas fórmulas radiotelevisivas de comunicación interactiva o participativa de sus audiencias aún por descubrir.

A excepción del reconocimiento internacional en ciertos países por ejemplo de Inglaterra (*BBC, Channel 4 Schools* y *Open University*), Italia (*RAI Telescuola*), España (*RTVE* y *ATEI*), Francia (*OFRATEME* y *FTVE, France 5 -TV Education*), Japón (*NHK*), India (*SITE*), Canadá (*TV Quebec* y *TV Ontario*), EUA (*CTW, PBS* y *Discovery Channel*), Brasil (*TV Escola* y *Canal Futura*), Chile (*Teleduc* y *Novasur*), Argentina (*Canal Encuentro*) o México (*EDUSAT SEP- ILCE*) con una larga tradición y continuidad en la producción y difusión de la *radiotelevisión educativa y cultural*, después de tantos años de existencia, todavía sus expertos, productores, difusores y usuarios no han logrado desarrollar plenamente un funcionamiento escolar por falta de apoyos financieros, institucionales y de aceptación pública; de ahí que quizá naciones como los países centroamericanos (con el renacimiento de medios y tecnologías de comunicación como es el caso que nos ocupa de Honduras y Nicaragua), serán capaces de investigar, sistematizar y aprovechar los aciertos o buenos resultados, evitando fallos y errores, de experiencias significativas que han existido en el mundo, para desarrollar un uso inteligente de ambos medios replicándolos en futuros proyectos.

Será necesario que la *radiotelevisión educativa y cultural* en señal abierta, por cable o vía satélite vuelva a fortalecerse en este nuevo tiempo de la convergencia digital con las plataformas audiovisuales de Internet, la Web, las redes sociales y las mensajerías electrónicas instantáneas con innovadores contenidos hipermedia interactivos y transmedia con una calidad creativa original basada en el aprendizaje y centrada en sus usuarios receptores, reales o potenciales, sean docentes o estudiantes.

Para ello, será indispensable, seguir valorando o evaluando el funcionamiento y los contenidos multiplataforma o multimedios de la nueva *radiotelevisión educativa y cultural* no sólo como una mera disquisición teórica, sino como un método eficaz para facilitar nuevas formaciones y actualizaciones profesionales para todas aquellas personas que se dediquen o quieran participar y generar recursos educativos audiovisuales para ambos medios de comunicación, y sobre todo, para la toma de decisiones y ejecución de sus actuales y futuros proyectos y acciones.

El punto de partida de un proceso de *radiotelevisión educativa y cultural* eficiente, eficaz u óptimo tiene en cuenta la situación y las condiciones previas al aprendizaje (con instrumentos y herramientas de evaluación diagnóstica) de sus usuarios receptores, con el estudio de sus audiencias nicho o *target* integrado por docentes y estudiantes. Además, vigilar la eficiencia, eficacia u optimización de recursos de producción y difusión de los contenidos de la *radiotelevisión educativa y cultural* en los procesos de enseñanza-aprendizaje, verificando entre los pasos dados con los objetivos formativos propuestos con la pertinencia, rigor y coherencia educativa vinculados con los resultados escolares obtenidos, alcanzados o logrados con una utilización sumativa.

Finalmente, habrá que considerar el apoyo institucional y financiero requerido para mantener una producción y programación radiotelevisiva educativa y cultural de calidad como la de cualquier empresa, pública, privada y mixta o social, donde se obliga a minimizar riesgos e incremento de la productividad, obteniendo al mismo tiempo mejores resultados escolares. La valoración y evaluación pues de los distintos sistemas audiovisuales de una *radiotelevisión educativa y cultural*, lleva a sus emisores responsables y usuarios receptores y productores a la vez a adoptar criterios de conocimiento previos y herramientas objetivas de medición diferentes a los conocidos como *share* o *rating*, y que se centren en otros indicadores sociales de impacto, apropiación, aprovechamiento o beneficio formativo o educativo.

La metodología del estudio e investigación analítica sobre el uso y funcionamiento instruccional de la *radiotelevisión* con fines educativos en Honduras, y en particular, en *comunidades rurales, indígenas o en el campo*, se inició con un ejercicio exploratorio sobre el modelo y contexto educativo y comunicativo que tienen estos dos medios audiovisuales de difusión aplicados a la educación; y especialmente, durante la pandemia del COVID 19 en los años 2020-2022, lo anterior mediante el contraste de la revisión y análisis de bibliografía documental.

En una primera fase de estudio, y a partir de una aproximación cognitiva sobre el papel tan relevante que pudieron tener ambos medios electrónicos de difusión audiovisual en el país durante el confinamiento escolar de estudiantes y docentes en casa, para el análisis se tuvieron en cuenta ciertos antecedentes de su configuración y evolución histórica en el país

Una vez recopilada una información preliminar, documental y de entrevistas relevantes para su análisis, se procedió a definir el propio **contexto social** donde se ubica la *radiotelevisión educativa* en Honduras de acuerdo con las siguientes características sociales: 1) demográficas, 2) educativas o escolaridad y 3) comunicativas o mediáticas.

PAÍS	INSTITUCIÓN	CARGO	DURACIÓN / MEDIO	LINK DE ENTREVISTA
NICARAGUA	Canal 6.	Tamara Vanesa Martínez Sarantez, Productora Ejecutiva Canal 6. Martín Cajina, representante del MINED y María José Aburto, UNAN-Managua	128' / VÍA ZOOM	https://drive.google.com/file/d/1vaNyVLCpu-uWVViZjHOGizele_XUcmAW/view?usp=sharing

Contexto para la RadioTelevisión Educativa en Nicaragua

ANTECEDENTES

Del mismo modo que se planteó el estudio e investigación analítica sobre el uso y funcionamiento instruccional de la *radiotelevisión* con fines educativos en Honduras y México - y en particular, en *comunidades rurales, indígenas o en el campo* -, también en Nicaragua se inició un ejercicio exploratorio a partir de una aproximación cognitiva sobre el modelo y contexto educativo y comunicativo de ambos medios audiovisuales de difusión aplicados a la educación; y especialmente, durante la pandemia del COVID 19 en los años 2020-2022.

En una primera fase de estudio, y a partir de una aproximación cognitiva sobre el papel tan relevante que han tenido ambos medios electrónicos de difusión audiovisual en el país durante el confinamiento escolar de estudiantes y docentes en casa, para el análisis se tuvieron en cuenta ciertas antecedentes de su configuración, antecedentes y evolución en el país

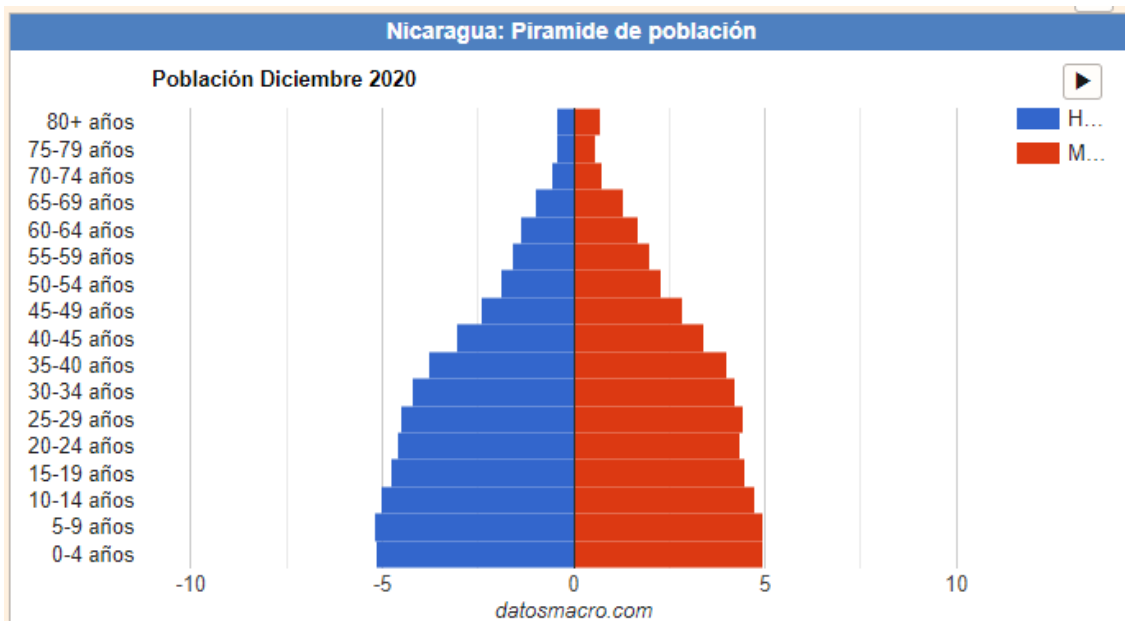
Una vez recopilada una información preliminar, documental y de entrevistas relevantes para su análisis, se procedió a definir el propio contexto social donde se ubica la *radiotelevisión educativa* en Nicaragua de acuerdo con las siguientes características sociales: 1) demográficas, 2) educativas o escolaridad y 3) comunicativas o mediáticas.

Características sociodemográficas

Situada en la región centroamericana del continente americano, Nicaragua es un país con una población (2020) de 6 595 674 habitantes dentro una superficie territorial aproximadamente de 130 370 Km², la cual se organiza administrativamente en 15 departamentos, 2 regiones autónomas y 153 municipios.

Ubicación territorial	Población 2020	Edad			Género		Hábitat	
		0-14	15-64	+ 64	Mujeres	Hombres.	Urbano	Rural
Departamentos	6,595.674	29,50%	64.82%	5,68%	50.72 %	49,28%		
1. Nueva Segovia	271,581				135,773	135,808	128,962	142,619
2. Madriz	174,744				86,924	87,820 8	142,619	115,775
3. Estelí	229,866 1				118,332	111,534	145,590	84,276
4. Chinandega	439,906				222,599	217,307	286,190	153,716
5. León	421,050				214,552	206,498	268,488	152,562
6. Managua	1,546,939				799,364	747,575	1,440,911	106,02
7. Masaya	391,903 1				198,638	193,265	234,559	157,344
8. Carazo	197,139				100,690	96,449 1	127,948	69,191
9. Granada	214,317				107,905	106,412	146,118	68,199
10. Rivas	182,645				91,362	91,283	91,125	91,520
11. Boaco	185,013				93,318	91,695	63,604	121,409
12. Chontales	190,863				96,993	93,870	117,369	73,494
13. Jinotega	475,630				236,541	239,089	116,987	358,643
14. Matagalpa	593,503				300,266	293,237	243,919	349,584
15. Río San Juan	135,446				66,352	69,094	36,418 9	99,028
Regiones Autónoma								
1. Atlántico Norte								
2. Atlántico Sur								

FUENTE: WIKIPEDIA



Las características sociodemográficas básicas interrelacionadas entre sí deberán de permitir no solo ubicar e identificar a las personas que viven en las comunidades en el campo que se tengan registradas, sino también ir detectando los posibles perfiles sociales de usuarios o audiencias reales y potenciales que tienen la *radiotelevisión educativa* en el país; la actual población es multiétnica y se divide en todos los grupos raciales, así como en sus posibles mezclas, aunque principalmente una gran mayoría (90%) es de mestizos a lo largo de todo el territorio nacional, los cuales habitan principalmente en las zonas del Pacífico, Norte, Centro y en algunas zonas del Caribe. Existen grupos minoritarios con descendencia africana (8% provenientes en su mayoría de Jamaica) y que habitan particularmente en la costa atlántica; descendientes de tribus nativas americanas como los Misquitos y Mayangnas que habitan principalmente la Región Autónoma del Atlántico Norte y reserva natural de Bosawas en Jinotega; Creoles que habitan en la Región Autónoma del Atlántico Sur en la zona de la ciudad de Bluefields y descendientes de inmigrantes asiáticos (chinos principalmente), judíos, sirios y otras nacionalidades árabes. Geográficamente, la zona más poblada es la del Pacífico, y donde se ubican las ciudades más importantes del país.

Características socioeducativas o escolaridad

Ahora bien, si la *educación* en el país se define como un derecho humano fundamental; y el Estado nicaragüense en cumplimiento de su deber, planifica, financia, administra, orienta, organiza y promueve el acceso a los ciudadanos con igualdad de oportunidades todos los servicios formativos en sus distintos niveles escolares y diversas modalidades escolarizadas; entonces, desde esta definición, habrá que abordar la escolarización.

De ahí la importancia de conocer el sistema escolar o educativo nacional a través de sus diferentes parámetros estadísticos, públicos, privados o mixtos del sector Educación en torno al número de:

Sistema Educativo Nacional	inicial	Primaria	Secundaria
Departamentos			
1. Nueva Segovia	9,993	30,301	17,486
2. Madriz	7,501	19,399	11,678
3. Estelí	10,236	27,798	20,889
4. Chinandega	21,639	57,579	38,953
5. León	20,764	51,367	32,997
6. Managua	60,353	186,508	130,559
7. Masaya	15,252	45,436	28,744
8. Carazo	8,788	23,869	16,211
9. Granada	9,474	27,110	17,672
10. Rivas	8,572	22,828	15,062
11. Boaco	9,440	24,368	12,069
12. Chontales	8,772	23,394	15,573
13. Jinotega	21,002	73,256	26,732
14. Matagalpa	23,528	80,383	43,144
15. Río San Juan	6,337	18,832	8,633
Regiones Autónomas			
Atlántico Norte			
Atlántico Sur			
Diáspora migrante			

Características socio comunicativas o mediáticas

El desarrollo de los medios de comunicación, y en especial, los digitales en Nicaragua están en plena evolución, tanto por parte del Estado como de las grandes empresas. Y aunque el avance se contextualiza en la transición digital en transmisiones y al despliegue de la infraestructura de banda ancha, todavía hay un gran sector social de la población, y en especial en el campo (la mitad de la población rural no tiene acceso a la electricidad), donde Internet es utilizado por una minoría y la brecha digital sigue siendo una barrera significativa.

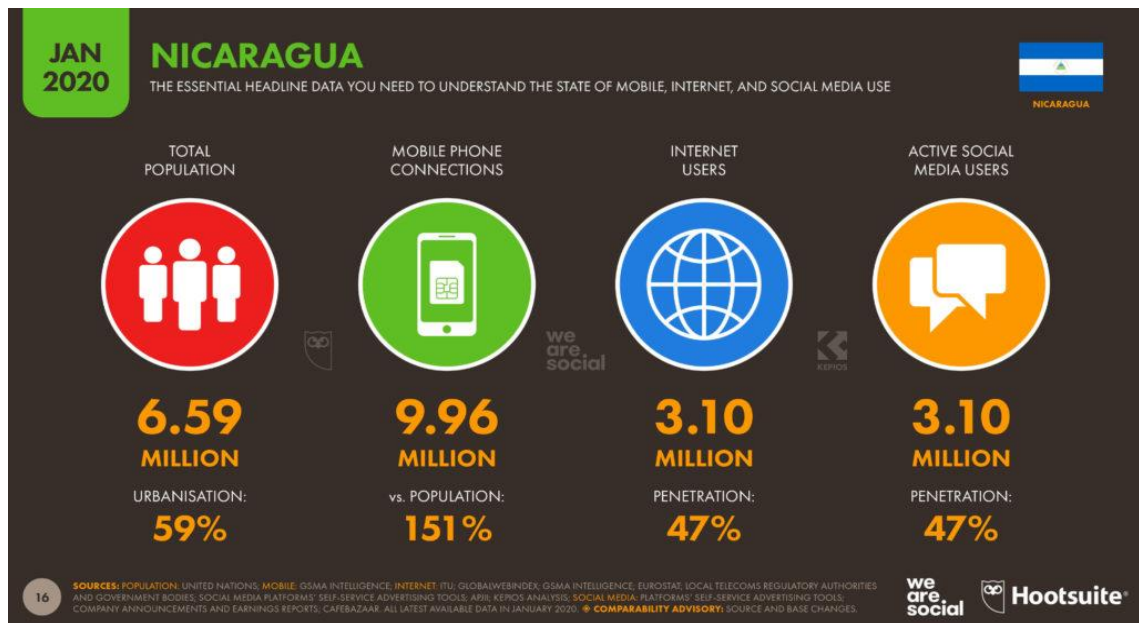
De ahí que la radio (que comienza en 1933, y nace en paralelo al sistema radiotelegráfico y nacen “Radio Bayer”, “La Voz de Nicaragua YNLF” y “Rubén Darío” como las primeras radios comerciales transmitiendo desde Managua), es todavía el medio de comunicación dominante, utilizado por más del 80 por ciento de la población. En la primera década del siglo XXI inician las primeras transmisiones de radio por internet en Nicaragua y ya en 2011 existían más de cincuenta estaciones de radio nicaragüenses con presencia en internet.

En 1956 se creó el primer Canal 6 privado, y cinco años más tarde, en esta misma corporación nacía canal 8 formando la primera cadena televisiva nacional; posteriormente surgen nuevos canales como Canal 2 y Canal 12 también de propiedad privada y en 1973 Canal 2 inició operaciones en color, con poco tiempo después los canales 8, 2 y 12. En 1976 se iniciaron las emisiones televisivas satelitales en vivo; y en 1992 comienzan las primeras transmisiones en frecuencia UHF por parte del canal 21 y posteriormente le siguen el canal 10.

Actualmente, los canales nacionales de televisión abierta son, por un lado, los generalistas Canal 10, Telecentro Canal 2, los temáticos TV Red y Canal 9 de la corporación privada Albavisión; y por otro lado, el privado Nicavisión y los de

titularidad estatal Canal 6, Multinoticias Nicaragüense, TN8, Viva Nicaragua, Canal 15 Nicaragüense y La Rock 22. Para la TDT, Televisión Digital Terrestre se adoptó el estándar japonés ISDB-T, bajo el cual existen actualmente varios canales al aire, y desde la llegada de la TV por cable en la década de 1980, la población nicaragüense tiene opción a este servicio de pago, al igual que el satelital con Sky y Claro TV Satelital.

Las compañías de televisión por cable y telefonía móvil están impulsando la convergencia digital de medios donde se ofrece paquetes *multiplay* de telefonía (fija y móvil), con televisión e internet. Incluso varios canales de televisión brindan vía *streaming Web* una señal aún gratuita, y también hay servicios de Alta Definición (HD), bajo pedido o demanda y a la carta. En términos generales, se estima que cerca del 20 por ciento de la población se conecta periódicamente al Internet, pero la banda ancha representa apenas del 10 al 12 % de las suscripciones a Internet. El número total de las **conexiones telefónicas** (teléfono celular) es de **9.96 millones**, lo que supera en un 51% al total de la población del territorio, y lo que lleva a entender que en promedio la mitad de la población poseen más de un dispositivo móvil. Hay un total de **3.10 millones de usuarios del internet**, lo que representa un **47% de la población** (en enero de 2020, la velocidad promedio de la conexión a internet telefónica fue de **20.19 Mbps**, lo que ha representado un **6.7% de aumento de 2019** (en las conexiones fijas, **se registró un promedio de 12.65 MBPS**, lo que resulta en un aumento del 72%). En conclusión, que debido a que son muchos los dispositivos digitales, y en especial, la telefonía celular, desde los cuales podemos acceder al internet, será necesario contemplar esta posibilidad para una nueva radiodifusión educativa en el país.



Fuente: Situación digital, Internet y redes sociales Nicaragua 2020 (yiminshum.com).

USO Y FUNCIONAMIENTO EDUCATIVO DE LA RADIOTELEVISIÓN EN NICARAGUA

A partir de las entrevistas e informe final de investigación sobre *Adaptaciones digitales para una Educación a Distancia Efectiva e Inclusiva en Comunidades Rurales de Honduras y Nicaragua* (Proyecto KIX): *Caracterización de la Radio y Televisión con Fines Educativos*, elaborado por Tamara Vanessa Martínez Sarantez, productora ejecutiva del equipo de producción de *Canal 6 de Nicaragua*; y con Martín Cajina, representante del MINED, *Ministerio de Educación*; y con María José Aburto de la UNAN, *Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua*, en Managua, el presente apartado muestra los resultados alcanzados en la comprensión y el análisis documental de 1) la experiencia de la televisión educativa, 2) el marco legal de su funcionamiento, y 3) el rol de las instituciones dentro de la estrategia televisiva.

Es evidente que con los elementos extraídos de entrevistas a actores claves (productores de canal seis y ministerio de educación, responsables de áreas del ministerio de educación, docentes, etc.), se ha podido establecer que, si bien el uso educativo de la radio en el país tiene una larga trayectoria, la televisión educativa en Nicaragua surge por decreto presidencial en el año 2012¹ con la reapertura oficial del Canal 6 como un medio audiovisual que forma parte de la *Comisión Nacional de Educación* integrada con la participación de todas aquellas instituciones públicas y privadas que la conforman².

¹En la Comisión Nacional de Educación se integra y converge el trabajo conjunto de la Televisión Educativa por parte de los distintos subsistemas adscritos al Ministerio de Educación (MINED), al Instituto Tecnológico Nacional (INATEC), al Consejo Nacional de Universidades (CNU) y al Canal 6. Con un órgano máximo constituido por una Junta Directiva que se compone de un Presidente (nombrado por el Presidente de la República); por el Ministro de Educación; por el Presidente del Consejo Nacional de Universidades (CNU); por el Presidente del Consejo Directivo del Instituto Tecnológico (INT); por el Presidente de la Comisión de Educación de la Asamblea Nacional y una Asamblea para debatir los aspectos concernientes al quehacer educativo donde participan además representantes de los padres de familia, docentes y estudiantes de los Subsistemas de: Educación Básica y Post-Básica (nombrados por el Ministro de Educación); de Formación Profesional (nombrados por el Instituto Tecnológico/INATEC; Educación Superior Pública y representantes de las universidades privadas, así como de cada uno de los sindicatos magisteriales reconocidos por la ley en los subsistemas de educación y un representante de las instituciones de educación primaria y media no gubernamentales; un representante de las Asociaciones Empresariales de carácter nacional; un representante de las Asociaciones de productores de carácter nacional y un representante de las asociaciones de medianos y pequeños productores agropecuarios del país.

² En septiembre de 2006 se anunció como un nuevo proyecto para ser un canal educativo y el 14 de septiembre de 2011 Canal 6 volvió a estar en el aire y 21 de marzo de 2018 se inició la emisión en el canal 20.1 en formato Digital HD, con el apoyo técnico y financiero del Gobierno del Japón. Es el único canal del país en realizar pruebas y emitir la señal bajo el estándar ISDB-Tb. Actualmente, trabaja como grupo de televisoras con el Canal 15 de Nicaragua y el canal digital Canal 20 Nicaragüense.

Figura n.º1. Articulación del Sistema Educativo Nacional



Fuente:Elaboración Tamara Vanessa Martínez Sarantez .

En tanto que modelo de trabajo común para responder con el *Objetivo de Desarrollo Sostenible* ODS 4 de Naciones Unidas, la actual *Televisión Educativa* de Nicaragua con la reapertura de *Canal 6* creado en 2011, se coordina como una estrategia audiovisual la cual la define como una herramienta comunicativa esencial para conectar a las comunidades educativas y escolares (donde se incluye a familias y poblaciones en proceso de reforzamiento escolar)³ a través de los distintos subsistemas educativos (básico, media y superior) que les permite interactuar entre ellos.

Con el aprovechamiento de la experiencia que se inició con la televisión educativa de México, se desarrollaron 10 tipos de programas diferentes, orientados tanto a la formación, desarrollo y capacitación de docentes de educación primaria como a los servicios y contenidos de *teleclases*, las cuales, y mediante ejercicios puntuales de reforzamiento escolar, se ofrecieron a los estudiantes que salían de la educación secundaria y se enfrentan a un cambio escolar antes de entrar a la educación superior o la universidad; sin embargo, y en tanto que medida alternativa, pero sin ninguna estrategia comunicativa exprofeso (pues nunca se cierran los planteles escolares en el país), se plantea también su utilización de un modo inmediato en el contexto de pandemia COVID 19, donde una parte del currículo escolar de 40 asignaturas se traslada a contenidos de emisiones televisivas; también, se fueron programando en las transmisiones del canal 15, la cual es otra televisora administrada por canal 6.

EL USO EDUCATIVO DE LA TELEVISIÓN EN NICARAGUA

Actualmente, se logran producir 22 tipos de programas educativos televisivos no curriculares orientados a las familias, a la discapacidad, a temas de valores, identidad, efemérides nacionales, salud, universidad (con la participación de los estudiantes universitarios y la proyección de las instituciones); y se ha vive la compleja relación de producir contenidos de educación formal a una educación no formal a través de la televisión. Y ha sido un gran reto, poner a docentes sin ningún tipo de experiencia, o quizá con alguna, para participar en emisiones de televisión en vivo; los equipos de trabajo de producción para hacer estos programas televisivos son docentes de aula, de educación especial, primaria, secundaria, secundarias en el campo, asesores, de jóvenes y adultos, y también con estudiantes de universidad con orientación vocacional. La experiencia docente ante las cámaras de televisión, impartiendo clase, es el formato más utilizado por las televisoras escolares del pasado, aun cuando pueden surgir otros clásicos formatos televisivos identificados con emisiones culturales y edu-entretenimiento como espectáculos de realidad humana (*reality shows*).

Desde el año 2013, por orientaciones de las Dirección Superior del Ministerio de Educación, se inició el proceso de desarrollo de producciones de televisión, con el primer programa en formato *Teleclase*, que tendría como objetivo reforzar el aprendizaje y enseñanza de los bachilleres que egresan en las universidades, una clase adaptada a la televisión. Se trataba de reforzar el aprendizaje, con una clase adaptada a la televisión y que con el paso del tiempo “estas piezas audiovisuales se fueron transformando en nuevos formatos y géneros con el fin de transmitir de la mejor manera posible la dignificación de la educación en todas sus modalidades.

La televisión educativa se concibe como una estrategia apegada al contexto y necesidades educativas de las niñas, niños, adolescentes y familias, permitiendo el rol activo desde la interacción audiovisual. Cada programa audiovisual está planificado desde la malla curricular (Estructura vertical y horizontal de los aprendizajes de forma articulada e integrada, permitiendo una visión de conjunto de cada asignatura integrada por: competencias de grado, indicadores de logro, contenidos, actividades de aprendizaje sugeridas y actividades de evaluación de los aprendizajes sugeridos) (Educación, Malla Curricular, 2022) y otros contenidos que aportan a la identidad y cultural. Los usos se han centrado en mensajes contextualizados, currículo escolar, fortalecimiento de la cultura, identidad, la promoción y valoración del arte, poniendo a la familia en el centro como protagonistas de programas y propuestas que son transmitidas a través de canal 6, sus plataformas virtuales, compartidas en plataformas virtuales del ministerio y usadas en las aulas de clases.

Para lograr la construcción de ideas y propuestas de programas se parte del plan de lucha contra la pobreza donde los lineamientos sobre igualdad de género, juventud y desarrollo de los talentos humanos para el desarrollo nacional desde el sistema nacional de educación son el principal punto de partida de los contenidos. En la elaboración de propuestas de contenido participan asesores, productores de contenido audiovisual, docentes, especialistas y otros actores que aportan en el proceso de construcción.

Nicaragua cuenta con programas y teleclases cuyo fin es reforzar contenidos e interacción con la familia, escuela y comunidad. La experiencia de tele clases se desarrolló como medida para garantizar la continuidad escolar durante el receso inter semestral del ciclo escolar 2020 - 2021, en contexto de pandemia, cabe mencionar que Nicaragua nunca fue a cuarentena y esta estrategia era alternativa para las niñas y niños que no asistían; equipos de trabajo conjunto desarrollaron la primera y segunda temporada de Tele clases que fue transmitida a través de canal 6 , radio Nicaragua y plataformas educativas, permitiendo afianzar los aprendizajes en las asignaturas básicas de Primaria Regular, Secundaria Regular, Secundaria a Distancia en el Campo y Educación de Adultos; asimismo, se presentaron estrategias de desarrollo cognitivo y físico para Educación Inicial y Especial.

Para desarrollar esta estrategia se contaba con capacidad técnica de radio y televisión, con 27 docentes que fueron capacitados para poder desarrollar contenidos educativos para televisión, plataformas virtuales educativas del MINED, canal 6, redes sociales y mecanismo de seguimiento en el territorio a través de las delegaciones del ministerio de educación, cabe mencionar que este seguimiento estaba vinculado a la pertinencia del contenido, mas no al alcance de la estrategia. *Para lograr mejores resultados los productos audiovisuales fueron colgados en páginas, redes sociales, y se estableció el uso de una carpeta de evaluación que recoge las tareas orientadas en las teles clases³.*

La estrategia actualmente cuenta con 32 docentes que imparten teleclases, 18 asesores pedagógicos, y 16 personas de los equipos de producción de televisión educativa de canal 6 y ministerio de educación. La evolución de la estrategia educativa para el reforzamiento escolar se basa en guiones para la elaboración de una teleclase de lengua y literatura y otro de matemáticas; así como de teleclases en vivo o en directo, en falso directo o en vivo y luego pregrabadas.

Evolución de la Estrategia Educativa de Teleclases



Primer Momento

Comienza
TELECLASES 2020

- **Contexto de Pandemia**
- **Trabajo conjunto MINED Canal 6 Radio Nicaragua**
- **Capacitación a Docentes, para presentar en Televisión**
- **Transmisiones en Vivo, diarias**

Segundo Momento

Falso En Vivo 2021

- **Ampliación de Cobertura**
- **Capacitación a Docentes**
- **Evaluación del Trabajo Conjunto**
- **Transmisiones en Fin de Semana**

Tercer Momento

Pre - Grabado 2022

- **Evaluaciones de la estrategia**
- **Cambio en los Tiempos de la TELECLASE**
- **Incorporación de nuevas asignaturas**
- **Transmisión en Fin de Semana por Televisión y Redes Sociales**



TELECLASES LENGUA Y LITERATURA

(1ro a 3er Grado)

<i>Etapa / Descripción</i>	<i>Set</i>	<i>Imagen / Recursos</i>	<i>Tiempo</i>
Viñeta de Entrada			
- Bienvenida a Primer Grado	Pizarra	Maestro en Pantalla	8:00 - 8:08
- Recordar clase anterior (Repaso Vocales)		Pizarra Componedor	
- Ubicar en el Componedor M - P		Componedor	
- Lectura en el Silabario		Pizarra	
- Lectura de Oración		Paleógrafo	
- Escritura de Oración		Pizarra	
- Escritura del Nombre de dos Dibujos			
Tarea / Despedida		Maestro en Pantalla	
Primer Corte			8:00 - 8:11
- Bienvenida a Segundo Grado	Pizarra	Maestro en Pantalla	8:11 - 8:19
- Recordar lo Clase anterior (Descripción de Animales)		Pizarra	
- Lectura de Trabalenguas		Paleógrafo	
- Copla "Naranjas Dulce"		Pizarra	
Tarea / Despedidas		Maestro en Pantalla	
Segundo Corte			8:19 - 8:22
- Bienvenida a Tercer Grado	Pizarra	Maestro en Pantalla	8:22 - 8:30
- Recordar el tema anterior (Descripción de Animales)		Pizarra	
- Lectura del Cuento Pinocho		Pizarra	
- Identificar las Partes del Cuento		Paleógrafo	
Tarea / Despedidas		Maestro en Pantalla	
Viñeta de Salida			



TELECLASES MATEMATICA

(1ro a 3er Grado)

<i>Etapa / Descripción</i>	<i>Set</i>	<i>Imagen / Recursos</i>	<i>Tiempo</i>
<i>Viñeta de Entrada</i>			
- Bienvenida a Primer Grado	Pizarra	Maestro en Pantalla	8:00 - 8:08
- Explicar contenido que va a Desarrollar		Diapositiva 1	
- Las Pajillas Explica y Juega con las Pajillas		Maestro en Pantalla	
- Elaborar Tarjetas Explica brevemente como elaboran las Tarjetas - Juego con Tarjetas Explica el Juego Brevemente		Diapositiva 2	
- Cierre de la Clase		Maestro en Pantalla	
Tarea / Despedida		Maestro en Pantalla	
<i>Primer Corte</i>			8:00 - 8:11
- Bienvenida a Segundo Grado	Pizarra	Maestro en Pantalla	8:11 - 8:19
- Explicar contenido que va a Desarrollar		Diapositiva 3	
- Explicar el Problema y Resolverlo		Maestro en Pantalla	
- Explicar el Resumen		Diapositiva 4	
- Explicar Comprobación		Diapositiva 5	
- Cierre de la Clase		Maestro en Pantalla	
Tarea / Despedidas		Maestro en Pantalla	
<i>Segundo Corte</i>			8:19 - 8:22
- Bienvenida a Tercer Grado	Pizarra	Maestro en Pantalla	8:22 - 8:30
- Explicación de Contenido a Desarrollar		Diapositiva 6	
- Explicar el Problema		Maestro en Pantalla	
- Explicar la Gráfica		Diapositiva 7	
- Resuelve el Problema		Maestro en Pantalla	
- Resuelve el Resumen		Diapositiva 8	
Tarea / Despedidas			
<i>Viñeta de Salida</i>			

La selección de contenidos de teleclases se da a través de la planificación siguiendo los siguientes pasos:

- ✓ Identificar contenidos de la malla curricular correspondientes a la semana.
- ✓ Identificar el contenido a reforzar
- ✓ Identificar la parte científica del contenido a abordar.
- ✓ Identificar la estrategia educativa/ usos de recursos, imágenes, materiales.
- ✓ Planificación con el tema definido y recursos a utilizar
- ✓ Preparación de guiones definiendo los tiempos e imágenes pregrabadas

El propósito de la televisión educativa es ser un canal de interacción pertinente, oportuna, coherente con esta generación nativo digital y además interactivo sobre estimulado, se está seguro de que esa pieza es fundamental que se está asentando y que en los próximos años será de vital importancia:

No solo es tener que utilizar esos nuevos códigos de comunicación para trabajar con esta generación, sino abrir brechas enormes para costos trascendentales en una generación que rompe con el modelo centrado en la enseñanza, por ello, desde el sistema educativo nacional lo que se ha propuesto es transitar en una educación centrada en el aprendizaje; que no solo es un tema de cambios de palabras, sino cambios de modelos trascendentes porque el modelo centrado en aprendizaje esta enfatizado en el alumno y la propuesta del docente, es decir, desde el punto de vista pedagógico constructivista está claro de que el modelo de aprendizaje hay que potenciar la tecnología y todas sus posibilidades.

Lo que demuestra que el trabajo de adaptación de los modelos tiene que ir de la mano con las nuevas tendencias que son propias de las generaciones a las que pertenecen, lo que hace inequívoco que deben apropiarse en un proceso de adaptación generacional y tecnológica. Para las asignaturas desarrolladas desde la estrategia de teleclases dirigidas a distintas modalidades de la educación básica de Nicaragua, se han preparado un total de 40 unidades.



ASIGNATURAS

EDUCACIÓN INICIAL Y EDUCACIÓN ESPECIAL			
No.	NOMBRE DE ASIGNATURA	NIVEL	
		Modalidades	Total/Asignaturas
1	Educación Inicial		1
2	Educación Especial	Discapacidad Intelectual	5
		Trastornos del Espectro Autista	
		Discapacidad Auditiva	
		Discapacidad Visual	
Discapacidad Múltiple			
Sub-Total*			6

PRIMARIA REGULAR								
No.	NOMBRE DE ASIGNATURA	NIVEL						Total/Asignaturas
		1er	2do	3er	4to	5to	6to	
1	Lengua y Literatura (1er a 6to)							6
2	Matemáticas (1er a 6to)							6
3	Ciencias Sociales (3er a 6to)							4
4	Ciencias Naturales (3er a 6to)							4
5	Inglés (1er a 4to)							4
Sub-Total*								24



ASIGNATURAS

SECUNDARIA REGULAR							
No.	NOMBRE DE ASIGNATURA	NIVEL					Total/Asignaturas
		7mo	8vo	9no	10mo	11mo	
1	Lengua y Literatura						5
2	Matemáticas						5
3	Inglés						5
Sub-Total*							15

SECUNDARIA A DISTANCIA							
No.	NOMBRE DE ASIGNATURA	NIVEL					Total/Asignaturas
		7mo	8vo	9no	10mo	11mo	
1	Lengua y Literatura						5
2	Matemáticas						5
Sub-Total*							10

Muy de cerca está la difusión en medios alternativos de internet, siendo el principal dentro de este rubro la plataforma de YouTube. Cabe destacar que, en los medios digitales, aunque existe una presencia importante de contenidos audiovisuales educativos. Pero son necesarios los análisis y nuevos planteamientos, para la difusión masiva y alcance en zonas rurales, esto para causar el impacto que se desea como estrategia. Finalmente, la televisión educativa logra materializar el proceso de construcción de la propuesta audiovisual en tres momentos de su creación y desarrollo cuyo fin es darle forma al proyecto a partir de una idea, comprobando su viabilidad de acuerdo con los recursos y tiempo que este requiera. Así como armar el equipo humano que se encargaría de llevar a cabo dicho proyecto, en este momento ya se ha logrado la planificación de contenidos a abordar en el programa y definición de roles de quienes llevaran a cabo el proyecto en las tres etapas que son ampliamente conocidas; preproducción, producción y postproducción.

- En la preproducción realizamos todo del proceso de Guionización (guion literario, técnico, storyboard), así como la visita de locaciones y *casting*, cronograma de trabajo, presupuesto, entre otras tareas dependiendo de cada proyecto, dejando todo listo para iniciar el proceso de grabación. En este momento las instituciones involucradas, hacen uso de recursos humanos, espacios, tiempos para lograr las condiciones y calidad del producto a realizar.
- En la producción realizaremos todo lo concerniente a la grabación de imágenes y audio, tomando en cuenta todo el proceso que esto conlleve, tal como el diseño de producción, la dirección, iluminación, diseño de arte, etc.
- En la postproducción nos encargaremos de clasificar y montar todo el material audiovisual para generar la pieza final, estas pueden ser las teleclases o bien los programas de arte, cultura, valores y habilidades para la vida que se desarrollan desde la televisión educativa. Esto pasando por los procesos de edición, masterización, etalonaje, colorización y renderizado.

Finalmente, en la etapa de difusión, la pieza audiovisual está lista para ser emitida y debemos realizar la distribución a través de canal 6, plataformas virtuales, redes sociales, estableciendo horarios de transmisión dentro de la parrilla televisiva.

Se puede decir que los usos educativos de la televisión están dirigidos al reforzamiento escolar, material de apoyo a docentes en el aula de clases, fortalecimiento de la identidad cultural y rescate de la memoria histórica del pueblo y calidad de la educación a través de la interacción de la familia y comunidad educativa. Sin embargo,

las teleclases y otros programas educativos han permitido aportes y/o logros significativos para la educación que van desde el desarrollo de capacidades y habilidades en los docentes, formación de expertos (docentes presentadores) y la conexión o pertinencia con el diseño del currículo nacional, ya no es el contenido en base a lo que se mira en la semana, sino a la prioridad orientada al objetivo propuesto.

Desde el 2020 a julio 2021 según datos de canal 6 nicaragüense por gracia de Dios, se han desarrollado 1,248 audiovisuales que se transmitieron por los diferentes medios de comunicación, constituyendo una rica experiencia de combinar la educación presencial con contenidos orientados a objetivos de logro de aprendizajes priorizados. Los usos educativos pueden variar desde la producción para aprendizajes de contenidos, fortalecimiento de habilidades, mensajes concretos entre otros.

EL USO EDUCATIVO DE LA RADIO EN NICARAGUA

Si bien desde la *Comisión Nacional de Educación*, no se han trabajado programas de radio, a pesar de que, y de acuerdo con el Diario Oficial, hay 47 estaciones en el país con frecuencias en AM, 217 en FM para un total de 264 radios y algunos de ellos por *streaming* vía Internet. En Nicaragua el uso de la radio ha estado vinculado a la promoción del arte y la cultura, pero también se realizaron esfuerzos para integrar programas de alfabetización a través de las emisoras existentes que existían en los años ochenta; el programa “*Yo Sí Puedo*” programa de procedencia cubana fue de las primeras experiencias vinculadas a transmisión de contenidos curriculares para la enseñanza de la lectura, escritura y matemáticas básicas, esta experiencia de educación se logró establecer en Nicaragua por convenios de colaboración entre países y la ejecución de la estrategia fue llevada a cabo por miles de jóvenes.

El método de enseñanza que se usó en la *Cruzada Nacional de Alfabetización* fue inspirado en métodos tales como el de Paulo Freire, los usados en la experiencia metodológica de la República de Cuba y otras campañas similares y completando con particularidades y temas nicaragüenses. El método final se cristalizó en el Cuaderno de Lector-Escritura ‘*El Amanecer del Pueblo*’ conteniendo 23 temas ligados con la realidad nicaragüense y el proceso revolucionario. Este método se definió como global, analítico y sintético. Las instrucciones para la aplicación de este cuaderno se describieron en el *Cuaderno de Orientaciones para el Alfabetizador* (COA). Además de estas dos herramientas de la alfabetización se prepararon documentos de evaluación y un cuaderno de operaciones matemáticas prácticas.

Para garantizar la capacitación de cerca de 80.000 alfabetizadores se utilizó una mecánica multiplicadora en la capacitación. En la primera etapa se preparó un equipo de 80 capacitadores (futuros entrenadores de los alfabetizadores), en un taller de 15 días. Este primer grupo desarrolló una experiencia práctica de campo para comprobar la eficacia del método de preparación. En la segunda etapa, los primeros 80 capacitadores entrenaron a 560 nuevos capacitadores, y estos a su vez a 7,000 capacitadores. Fue este grupo de cerca de 8,000 capacitadores el que preparó el universo total de alfabetizadores (80.000) en los diferentes niveles departamentales y municipales, en talleres de diez días de duración. Esta etapa final tuvo lugar en los primeros días del mes de marzo de 1980.

[...] de la experiencia de radio educativa en el año 1980, donde se incorpora la alfabetización con el esfuerzo de Radio Stereo Yes del departamento de Matagalpa ubicado en el centro norte del país; en conjunto con el Instituto Pedagógico Latinoamericano del Caribe de Cuba en el año 2002, se inició la elaboración de todas las series de alfabetización a través de radios que le llamaron nuevas esperanzas, esta involucró la organización de todo un equipo pedagógico conformados por docentes de la ciudad de Matagalpa y dos especialistas, luego de planificar, grabar, se pasó a un proceso de elaboración de 10 lecciones que estarían plasmadas en una cartilla, para su pilotaje, es decir, las primeras piezas radiales se sometieron proceso de pilotaje en comunidades seleccionadas, de esta forma definir si la cartilla cumplía su propósito al segmento que se dirige, en este caso a jóvenes mayores de 15 que no saben leer y escribir.

La elaboración de este proyecto radiofónico educativo definía lo siguiente:

- ✓ La realización de una cartilla.
- ✓ Grabación de la serie, donde se aborda los diferentes contenidos
- ✓ Elaboración de casting, la validación de este se desarrolló en la comunidad de San Ramón, Matagalpa, Tuma la Dalia, que fueron las primeras alcaldías donde se presentó el proyecto 2003-2004.
- ✓ Una vez que se daba el aprobado a lo anterior, a través de grupos focales se hacía el proceso de evaluación para valorar su eficacia y atractivo para el target.
- ✓ Por último, se desarrollaba una evaluación mensual.
- ✓ Una vez que el proyecto obtiene los resultados se elabora un “proceso generalizado”, es decir, un estudio de cobertura y un sondeo de sintonía; con el objetivo de tener estadísticas de las personas que escuchan la radio y si es necesario articularla con otras.
- ✓ **Como último paso es el seguimiento y monitoreo a lo establecido para ir haciendo mejoras.**

Los niveles educativos que se abordaba es la alfabetización en el caso de nuevas esperanzas, estos se derivan del método “yo sí puedo” o Alfa radio. Todo este esfuerzo del ministerio de educación se realizó con el objetivo de impulsar la alfabetización por radio para las comunidades rurales, así siguió afirmando OC (2021).

En el año 2003 el MINED, Ministerio de Educación, a través de la Dirección General de Innovación y Desarrollo Tecnológico, llevan a cabo un proyecto radiofónico con el fin de fortalecer el uso instruccional de las tecnologías de la información y comunicación, pero es desde la dirección de jóvenes y adultos se logra concretar la propuesta para generar una modalidad creativa y así dar respuesta a los jóvenes y adultos que no tenían oportunidades de desarrollar sus estudios de manera presencial. Con esta estrategia se crearon condiciones para la formación de los docentes y la planificación de contenidos educativos para transmitirlos a través de la radio.

En 2019, desde un área operativa del MINED, durante el contexto sociosanitario de la pandemia COVID-19, y sin un trabajo planificado de antemano, se buscó un cierto trabajo colaborativo con la radio del Estado en Nicaragua donde se empiezan a realizar emisiones en vivo o en directo con los audios televisivos en tanto que recursos educativos de clase; los cuales, además y de un modo simultáneo, se generaban como *podcast* que se publicaban en los portales educativos Web.

Según información recabada en las entrevistas, en 2020 se retoma el uso de la radio en un contexto de pandemia con el fin de transmitir el audio de las teles clases que se transmiten por la señal de canal 6 a través de radio Nicaragua; cabe mencionar que no se hace un producto específico para radio, pero desde que dio inicio la estrategia se continúa transmitiendo.

En la actualidad los usos educativos de la radio han venido desarrollándose con los cambios de contexto y nuevos paradigmas que se complementan con el currículo escolar, que también ha tenido cambios significativos en búsqueda de la calidad, es por ello que en 2020 se inicia con la elaboración de un proyecto piloto de podcast educativos, cumpliendo con la finalidad de desarrollar algunos contenidos para la educación de jóvenes y adultos, los contenidos se ponen a disposición en la plataforma del ministerio de educación, cabe mencionar que se encuentra en fase de pilotaje, donde se han realizado 10 temas y se continúan trabajando.



TEMAS DE PODCAST
DIRECCIÓN DE ALFABETIZACIÓN
Y EDUCACIÓN PRIMARIA DE JÓVENES Y ADULTOS



No. de Podcast	Descripción/Contenido	Tiempo
1	La Educación de Jóvenes y Adultos en Nicaragua – Nicaragua Educa	8 minutos Cd Podcast
2	La Educación Popular (Concepto, Propósito, Importancia) – Nicaragua Educa	
3	Organización de los Ambientes del Aprendizaje en Educación de Jóvenes y Adultos – Nicaragua Educa	
4	Qué es la Orientación al Trabajo y la Productividad yCuál es el Propósito – Nicaragua Educa	
5	Organización y Funcionamiento de los Cursos de Orientación al Trabajo y la Productividad – Nicaragua Educa	
6	La Alfabetización en Nicaragua – Nicaragua Educa	
7	Características de la Educación Primaria de Jóvenes y Adultos – Nicaragua Educa	
8	La División de los Números Naturales – Nicaragua Educa	
9	Cuidando el Medio Ambiente, Protegemos Nuestra Salud – Nicaragua Educa	
10	La Importancia del Acompañamiento Pedagógico PACE – Nicaragua Educa	



GUION TÉCNICO DE PODCAST

DIRECCIÓN DE ALFABETIZACIÓN Y EDUCACIÓN PRIMARIA DE JÓVENES Y ADULTOS



- Asignatura: Estudios Sociales.
- Unidad I: Comprendiendo el Espacio Temporal.
- Tema No 3: ¿Cómo representamos la Madre Tierra?
- Contenido: Tipos de mapas. EL plano y la escala.

Tiempo	Efecto/Música/Modo	Locutor	Entrevistado
5" (Cinco segundos)	Sintonía de inicio	-	-
30' (Segundos)	Presentación	Hoy continuaremos el estudio de lo que corresponde a la asignatura de Estudios Sociales. Pará lo cual tengo una invitada al programa, Es la profesora Odalys Pelegrin. ¡Bienvenida profesora Odalys!	Saludos al entrevistador: ¡Gracias por su bienvenida estimada compañera Norita! Un saludo para usted y para toda la audiencia que escucha este espacio de conocimientos geográficos para estudiantes de I ciclo de la modalidad de Primaria Comunitaria de Jóvenes y Adultos. En esta ocasión compartiré con ustedes el contenido referido de ¿Cómo representamos la Madre Tierra?, con el contenido Tipos de mapa. El plano y la escala".



GUIÓN TÉCNICO DE PODCAST

DIRECCIÓN DE ALFABETIZACIÓN Y EDUCACIÓN PRIMARIA DE JÓVENES Y ADULTOS



Tiempo	Efecto/Música/Modo	Locutor	Entrevistado
30" (Treinta segundos)	Dialogo	Pregunta:	Antes de conocer sobre los tipos de los mapas:
		¿Profesor(a): En el espacio anterior conocimos lo correspondiente al tema cómo representamos la madre tierra. En el cual se trabajó lo referido a los mapas y la esfera. Recordemos profesora. ¿Qué son los Mapas?	Recordemos que: Los mapas son dibujos o esquemas que representan cierta franja de un territorio determinado. En ellos, podemos señalar departamentos de un país, ciudades, ríos, lagos, lagunas, volcanes, montañas, entre otras cosas.
1' (Dos minutos)	Espacio musical, si lo hay	Pregunta: ¿Cuáles son los tipos de mapas que existen profesora Odalys ?	Existen muchas clases de mapas, éstos son diferentes de acuerdo al tamaño función. Y los mismos se pueden clasificar según la información que contengan, pueden ser Generales y Temáticos, por ejemplo: · Mapas generales: Nos ofrecen información de tipo general sobre un lugar, una región determinada.

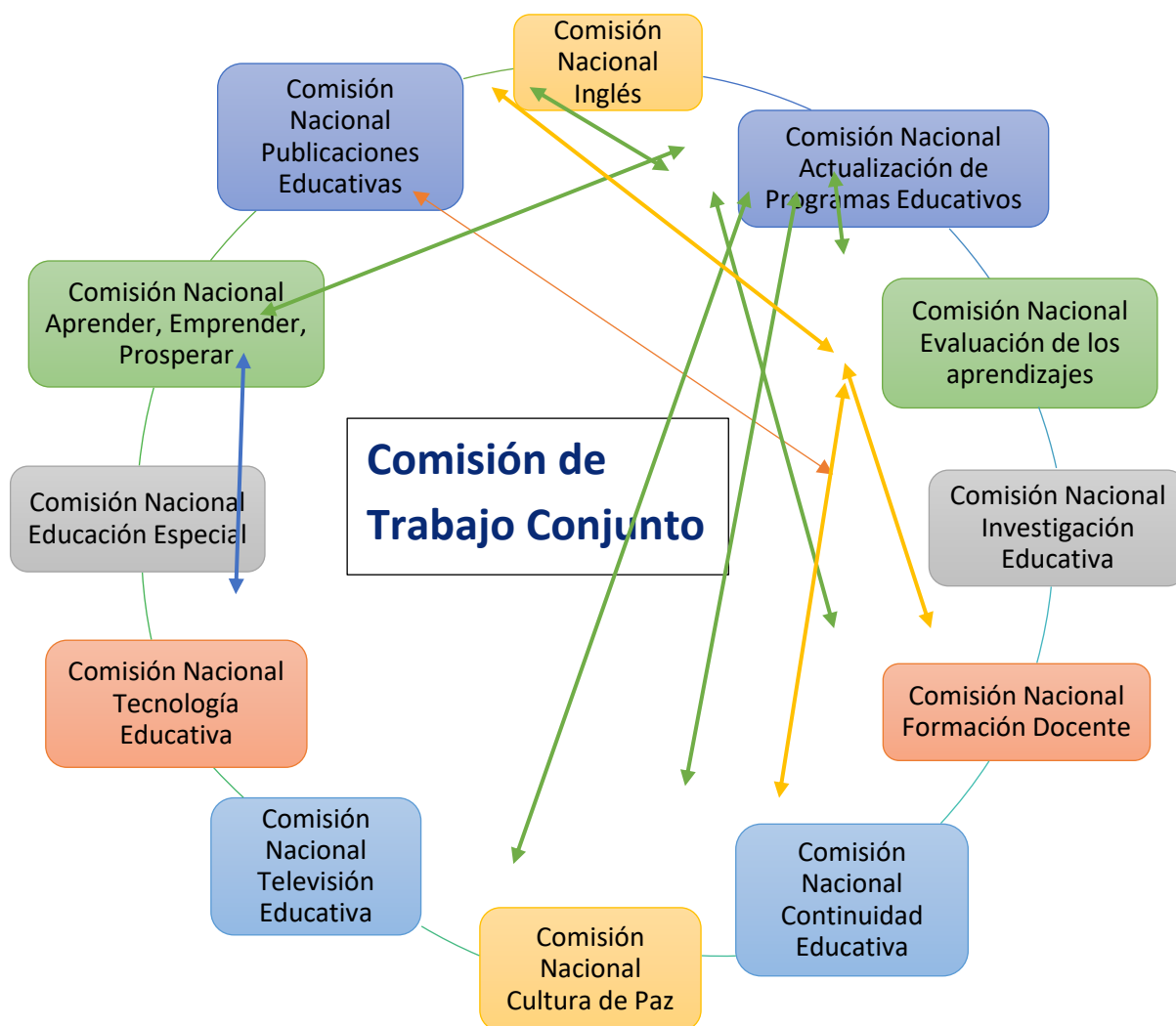
Hoy día, todos los audios ya se hacen todos pregrabados y se transmiten los fines de semana simultáneamente. Del mismo modo, ahí donde la radiotelevisión pública no cubre la totalidad de las zonas departamentales del país, en el campo nicaragüense, se han desarrollado los medios comunitarios como la radio, y donde se volvió a retomar la experiencia regional o centroamericana de “El Maestro en Casa” de finales del siglo XX para educación primaria y como una modalidad escolar a distancia (con libros y materiales impresos) de asignaturas fundamentales para que puedan tener una salida formativa las personas jóvenes y adultas. Al igual que se compraban servicios de transmisión a través de emisoras locales privadas, las radios comunitarias lograron asumir esta responsabilidad de la retransmisión

Con Internet, los contenidos de teleclases una vez editadas, se han ido publicando en las plataformas educativas Web, y especialmente en la oficial *Nicaragua Aprende* del MINED y las de TV Educa 6 con *Daily Motion* y en *YouTube*. En redes sociales (principalmente, Facebook), se ha ido desarrollando a medida un modelo flexible de comunicación que permita trasladar los contenidos televisivos educativos a espacios telemáticos de mayor acceso para la población.

Ahora bien, para lograr materializar toda propuesta de uso educativo de la *radiotelevisión* en Nicaragua, se integran los procesos de planificación estratégica con docentes, asesores pedagógicos, productores televisivos, directores de modalidades de educación básica de Nicaragua y otros actores que participan en la construcción de propuestas de contenido para la televisión educativa, aportando a la equidad desde el acceso, participación de las niñas, niños, personas con discapacidad y difusión de la información a través de delegaciones del ministerio de educación que se ubican en los 15 departamentos y dos regiones autónomas del país y también se aporta a la justicia vista desde la restitución del derecho a la educación gratuita.

Este modelo educativo se basa en el trabajo conjunto, persigue desarrollar las potencialidades de las niñas, niños, adolescentes y familias, trabajando las emociones, valores, sentido de nación entre otros, teniendo un enfoque amplio de la educación que permite desarrollarla de manera oportuna desde el contexto de cada comunidad. Se puede decir que el modelo de trabajo conjunto bajo el cual trabaja la *radiotelevisión* educativa permite la interacción de temáticas establecidas por subsistemas y necesidades educativas, a la par de desarrollar programas alineados a currículo escolar. Esta forma de trabajo establecida da las pautas para contar con equipos en cada institución miembro de la comisión y desarrollar contenidos educativos desde todo el territorio nacional, tal como se puede observar en la estructura de las subcomisiones de trabajo conjunto, donde el rol de la televisión con fines educativos está vinculado desde la comisión nacional de educación de Nicaragua.

Figura n°2. Comisiones de trabajo conjunto



Fuente: Grafica tomada del libro de La Articulación al Trabajo Conjunto. (Vanegas, et al., 2021:30).

NICARAGUA



El presente apartado, busca sistematizar el papel de las principales instituciones, a partir de su caracterización institucional para dimensionar su trascendencia de la radio y televisión educativa, como instituciones colaboradoras en el sistema educativo nacional, mediante la producción y distribución de programas que apoyen los procesos de enseñanza- aprendizaje.

CANAL 6

Nombre: Sistema Nacional de Televisión- Canal 6

Logotipo institucional:



Principales características institucionales:

- **Tipo de productora:** Televisión Educativa
- **Siglas:** Canal 6
- **Tipo de transmisiones:** Satelital, Televisión Digital Abierta y *Streaming*
- **Características de producción:** Productora y difusora de contenidos
- **Tipo de contenidos:** 80% propios- 20% externos
- **Tamaño de la organización:** Entre 0 y 100 trabajadores
- **Nivel educativo de atención:** Preescolar, Primaria- Básico, Bachillerato- Medio superior
- **Fecha de inicio de operaciones:** 14 de febrero de 2012
- **Organización perteneciente a:** Presidencia de la República
- **Portal web:** www.canal6.com.ni
- **Redes sociales:** Youtube; Facebook; Instragram y Twitter.

El modelo educativo de Nicaragua, que posibilita la incorporación de la Televisión Educativa en la Comisión Nacional de Educación se referencia en los documentos publicados “De la articulación al trabajo conjunto” y la revista de Educación Índice Nicaragua “14 años de transformación evolutiva de la educación en Nicaragua, logros, aprendizajes y desafíos”.

La Televisión Educativa de Nicaragua acompaña a los cuatro subsistemas de educación, siendo parte fundamental de la comisión nacional de educación en el proceso de transformación creciente de la educación, que parte un antes y un después, pasando del modelo neoliberal donde se instauró la autonomía escolar, a un modelo donde el gobierno Sandinista en 2007 asume el cumplimiento de la gratuidad de la educación, sustentado en el Acuerdo Ministerial número 18-2007 del MINED y se ratifica la voluntad política de establecer el 11 de Noviembre, como día nacional de la educación bajo decreto ejecutivo número 116-2007 (La Gaceta, 2011).

En este contexto y a raíz de las nuevas políticas educativas, surgen las estrategias para avanzar en cobertura, calidad, equidad y justicia, donde la televisión educativa apunta a la cobertura, calidad y fija sus objetivos en la producción de contenido audiovisual educativo y curricular para las niñas, niños, adolescentes, familias y comunidad en general, a través del uso de diversos formatos que dan respuesta al modelo educativo nicaragüense centrado en el aprendizaje.

Este modelo educativo persigue desarrollar las potencialidades en todas sus dimensiones: emociones, interacciones, valores, sentido de nación entre otros, tomando la educación con un enfoque holístico, basado en el trabajo conjunto que permite desarrollar una educación oportuna y pertinente desde el contexto de cada comunidad y familia.

En Nicaragua el uso de la radio y televisión con fines educativos tiene sus inicios con la propuesta de alfabetización desarrollada en los años 80 y luego se retoma en 2007, con el programa “Yo Sí Puedo” programa de procedencia Cubana que se puso en práctica en Nicaragua a través de convenios de colaboración entre países. Esta estrategia ha sido parte de la dirección de formación de jóvenes y adultos del ministerio de educación y se traslada a la comunidad a través de direcciones de alfabetización existentes en cada departamento de Nicaragua.

En la actualidad los usos educativos han venido desarrollándose con los cambios de contexto y nuevos paradigmas que se complementan con el currículo escolar que también ha tenido cambios significativos en búsqueda de la calidad.

Desde la televisión educativa los usos se han centrado en mensajes contextualizados, currículo escolar, fortalecimiento de la cultura, identidad, la promoción y valoración del arte y pone a la familia en el centro como protagonistas de programas y propuestas audiovisuales que son usadas en las aulas de clases y compartidas en plataformas virtuales o en los canales 6 y 15 señales educativas y culturales del país.

La televisión educativa se concibe como una estrategia vinculante al contexto y necesidades de las niñas, niños, adolescentes y familias, permitiendo el rol activo desde la interacción audiovisual.

Como parte de la experiencia Nicaragua cuenta con tele clases donde el uso de la televisión tiene un fin de reforzador de contenidos e interacción con la familia, escuela y comunidad. Esta experiencia en tele clases se ha desarrollado como medida para garantizar la continuidad escolar durante el receso intersemestral del ciclo escolar 2020, 2021, en el contexto de pandemia, donde equipos de trabajo conjunto desarrollaron la primera y segunda temporada de Tele clases donde canales, radio nacionales y comunitarias y plataformas educativas, transmitieron permitiendo afianzar los aprendizajes en las asignaturas básicas de Primaria Regular, Secundaria Regular, Secundaria a Distancia en el Campo y Educación de Adultos; asimismo, se presentaron estrategias de desarrollo cognitivo y físico para Educación Inicial y Especial.

En la siguiente figura, se muestra la evolución de la estrategia educativa para el reforzamiento escolar en Nicaragua y seguidamente se presentan dos muestras de guiones para la elaboración de una tele clase de lengua y literatura y otro de matemáticas.

Figura n°1. Articulacion del Sistema Educativo Nacional



COMPARATIVO DE LOS CONTEXTOS SOCIALES Y DATOS EDUCATIVOS DE LOS PAÍSES

América Latina y los países concentrados en el presente estudio configuran componentes en sus condiciones históricas- culturales propias de sus dinámicas y características estructural-socioeconómicas, mismas que determinan en gran medida la conformación de sistemas educativos, acorde a sus modelos y necesidades de cobertura y accesibilidad educativa para cada país de la región.

Desde la década de los sesenta, la población tanto en América Latina, como en el mundo han transitado de los contextos rurales a urbanos. Tan solo en México, la población de acuerdo con el INEGI (2020) contaba con 126,014,024 personas, de las cuales 51.2% corresponden a mujeres y 48.8% a hombres, México ocupa el lugar número 11 a nivel mundial, México es un país federalizado por 32 entidades federativas y 2432 municipios en todo el territorio nacional. México cuenta actualmente con un porcentaje de población rural del 19.27, situando el coeficiente de Gini en 45.40. Su sistema educativo está conformado por 35,588,589 alumnos de todos los niveles educativos, con 2,062,543 docentes en 261, 101 planteles educativos.

Por su parte, Nicaragua ocupa el lugar 109 de población total con una población de 6,496,000 habitantes, de acuerdo con Anuario Estadístico de Nicaragua (2019), su población se concentra en 15 departamentos, 2 regiones autónomas y 153 municipios, su población rural es actualmente del 40.99%. El coeficiente de Gini para Nicaragua se sitúa en 48.20. Su sistema educativo está conformado por 1,966,056 alumnos en todos los niveles educativos, con un total de docentes de 67,137.

Honduras ocupa el lugar 91 de población mundial, con una población de 9,904,608 en 18 departamentos y 298 municipios, su población rural está conformada por un 41.64% de la población. El coeficiente de Gini para Honduras se sitúa en 46.20. El sistema educativo hondureño está conformado por 1,663,866 alumnos de todos los niveles educativos, con 8,012 docentes en 84,819 planteles.

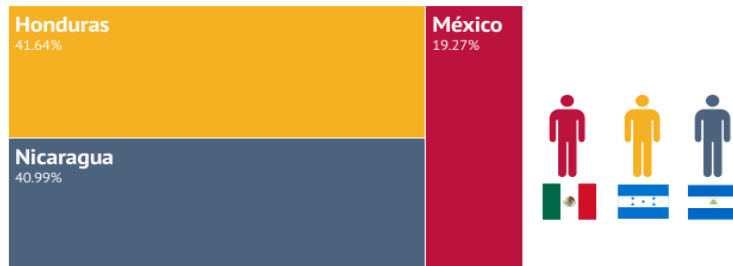
Las características propias de cada país determinan en gran medida las desigualdades sociales y el acceso a los principales servicios, principalmente los educativos, orientados a la cobertura y calidad educativa en los países seleccionados, existen desigualdades sociales entre los medios urbanos y rurales.

Total de Población por país



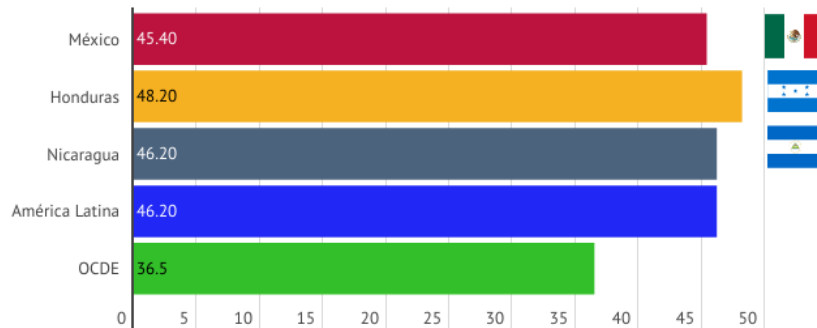
Fuente: Datos del Banco Mundial (2020). <https://datos.bancomundial.org/>

% Población rural por país



Fuente: Datos del Banco Mundial (2020). <https://datos.bancomundial.org/>

Coefficiente de Gini



Fuente: Datos del Banco Mundial (2020). <https://datos.bancomundial.org/>

Sistema Educativos: México, Honduras y Nicaragua

Total de alumnos



35,588,589



1,966,056



1,663,866



Total de docentes



2,062,543



67,137



8,012



Total de planteles



261,101



22,212



84,819



Fuentes:


SEP (2021). Principales Cifras del Sistema Educativo Nacional: www.sep.gob.mx

Instituto de Nacional de Información de Desarrollo (2019). Anuario Estadístico.

Sistema de Alertas Tempranas. Ministerio de Educación de Honduras (2022). Matrícula Inicial por sitio.

ANÁLISIS DE LOS PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EDUCATIVA

CARACTERIZACIÓN DE LA TELEVISIÓN EDUCATIVA

Características	NICARAGUA / CANAL 6
Lengua indígena	Se presentaron tele-clases en lengua indígena.
Lenguaje	Uso de videos, imágenes.
Tipo de programa	Teleclase
Grado escolar o materia	Nivel básico
Guion	Se utilizó un guion televisivo.
Creatividad/originalidad	Se utilizan videos y en algunas clases se da lectura a un poema.
Musicalización	Se utiliza música de fondo y efectos especiales para destacar los mensajes.
Conducción (Protagonista)	Docentes
Contenido	Se desarrolló una parrilla de publicación que atendió al público objetivo.
Modulación	Los conductores presentación una formación y capacitación constante.
Modelo de interacción	Se genera una plática e historia con el televidente que siempre se encuentra respaldada en valores, cultura y creatividad.
Contexto	Los programas se construyen de acuerdo con el nivel educativo: educación especial; primaria y secundaria.
Duración	20´´ a 30´´ minutos por programa.
Formato de distribución	Televisión digital; análoga y Internet.
Fuente de consulta:	Programas de televisión y entrevista <div style="text-align: center;">  </div> <p>Links: https://www.mined.gob.ni/teleclases/</p>

FUENTE: Elaboración propia

LINEAS DE TRABAJO Y DE ACTUACIÓN PARA DESARROLLAR LA VALORACIÓN DE PROGRAMAS Y CONTENIDOS RADIOFÓNICOS Y TELEVISIVOS

Recomendaciones para la adaptación y escalabilidad:

En la siguiente etapa del proyecto, se llevará a cabo la construcción y valoración de programas y contenidos radiofónicos a partir de la siguiente información.

Etapa 2

1ª. Fase:

1. Recuperar y analizar si es posible guion (escaleta o pauta) radiofónica y televisiva.
2. Conocer la estructura y contenido narrativo del formato radiofónico y televisivo
3. Describir los tipos de formatos radiofónicos y televisivos.
4. Estudiar los parámetros técnico-expresivos de realización sonora y audiovisual.
5. Realizar lectura crítica y análisis de contenido (ideas y palabras clave) y semiológico de comprensión y significación.
6. Valorar resultados obtenidos y proponer posibles mejoras en la calidad del formato.

EXPLICACIÓN DE LA TABLA VIABILIDAD, ADAPTABILIDAD.

Si bien – y al contrario de los procesos de producción y difusión en señal abierta por ondas terrestres, vía cable, satélite o a través de Internet - los procesos de recepción, evaluación y valoración de la calidad, rigor y pertinencia comunicativa, pedagógica o didáctica de los contenidos, programas o emisiones de la *radiotelevisión educativa* que se transmiten han sido muy pocas veces abordados; y sobre todo, porque que este tipo de actividades de valoración deben combinar muchas veces diversos criterios y ejercicios de autoevaluación, coevaluación y evaluación independiente entre profesionales y expertos en este complejo campo de trabajo; donde todo instrumento e indicador de estudio y análisis se convierte en una herramienta de corrección, sugerencia, perfeccionamiento o mejora.

La cultura evaluativa en la *radiotelevisión educativa* se construye en cada etapa del proceso de producción y difusión, desde su concepción comunicativa hasta su utilización y aprovechamiento pedagógico-didáctico instruccional, tanto en lo individual escolar estudiante-docente como colectivo grupal. En este sentido, una valoración o evaluación de la calidad, rigor y pertinencia de contenidos radiotelevisivos de carácter educativo, no solo la deberá realizar un grupo de profesionales y expertos académicos, sino y, sobre todo, de los diferentes usuarios de las distintas comunidades escolares, que permitan conocer el valor de su utilización, apropiación y aprovechamiento de los mismos; así como favorecer el

hábito y ejercicio de valorar la calidad de las producciones radiotelevisivas a las cuales tienen acceso.

Por ello, y tal como se presenta a continuación, se ha elaborado una matriz de variables y aspectos a considerar; y donde se puedan señalar aquellos elementos comunicativos y educativos más relevantes para toda propuesta de valoración; y que permita además tener ciertas categorías precisas para valorar.

No solo son elementos analíticos a tener en cuenta para evaluar y valorar la calidad de los contenidos radiotelevisivos propuestos desde los procesos y actividades de producción y difusión que los generaron desde sus guiones técnicos y de contenidos como herramientas para garantizar los niveles de calidad exigible, y así poder mejorar de un modo progresivo las técnicas comunicativas y educativas; sino que estos indicadores permitan contrastar el nivel de coincidencia existente entre las estimaciones surgidas por los juicios de valoración de los que generan, producen y emiten los contenidos radiotelevisivos, con los que los reciben, utilizan o aprovechan en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

VALORACIÓN DE PROGRAMAS Y CONTENIDOS RADIOFÓNICOS Y TELEVISIVOS

MATRIZ DE VARIABLES Y ASPECTOS A CONSIDERAR: SOLO SEÑALE LOS MAS RELEVANTES

Nombre del programa		Nivel y grado escolar:		Asignatura y tema cognitivo:	
Competencia y aprendizaje esperado: (saber, saber hacer y saber ser)			Énfasis y objetivo de aprendizaje:		
Accesibilidad audiovisual		Subtitulado	Lengua de signos	Audio descripción	Canal de datos:
Complementariedad e interrelación de:		Ejes temáticos	Formatos	Procesos de Producción	
CONTENIDOS SOPORTES		RADIO	TELEVISIÓN		VALORACIONES
		AUDIO	SONIDO	IMAGEN	
I. Apreciación psicosocial radiofónica y televisiva					
1. Atractiva y/o espectacular					
2. Interesante y/o motivadora					
3. Emotiva y/o apasionada					
4. Dinámica y/o rítmica					
5. Otros:					
II. Apreciación y tratamiento funcional					
1. Trata de sensibilizar y/o introducir al tema					
2. Trata de informar y/o contrastar el tema					
3. Trata de enseñar y/o aprender conocimientos					
4. Trata de actualizar y construir nuevos conocimientos (Investiga-Documenta-Analiza-Expone)					
5. Trata de validar conocimientos adquiridos					
6. Otros:					
III. Apreciación cognitiva radiofónica y televisiva					
1. Conocimientos de actualidad					
2. Profundización del conocimiento					
3. Contraste y pensamiento crítico del conocimiento					
4. Otros:					
IV. Apreciación educativa radiofónica y televisiva					
1. Con alineación curricular					
2. Con pertinencia y rigor educativo: intención y metodología pedagógica y didáctica instruccional					
3. Centrado en el aprendizaje del estudiante, construcción del conocimiento y el estudiante como protagonista					
4. Centrado en la enseñanza del docente, construcción mediada del conocimiento y el docente como protagonista.					
5. Otros:					
V. Apreciación comunicativa					
1. Formato radiofónico o televisivo					
a. Duración del contenido.					
b. Estructura formal secuencial: bloques y tipos de contenidos relacionados en secuencias o segmentos.					
2. Género radiofónico y televisivo					

a. Didáctico o instruccional – radio/teleclases				
b. Conferencias, debates, mesas redondas y entrevistas				
c. Animaciones o dibujos animados				
d. Documental	Docudramas			
e. Dramatizado				
f. Reportajes informativos				
g. Noticieros periodísticos				
h. Actividades físicas y deportivas				
i. Manualidades				
j. Musicales				
k. Concursos, gamificación y juegos lúdicos				
l. Otras actividades de entretenimiento				
Otros:				
4. Comunicación participativa e interactiva				
5. Producción radiofónica y televisiva				
VI. Apreciación estética radiofónica y televisiva				
1. Con creatividad, innovación y originalidad de guión				
2. Narratividad en el relatos o historia				
a. Acción y modos narrativos de contar				
b. Relación y manejo del espacio-tiempo				
3. Puesta y dirección de escena				
a. Conducción				
b. Actuación				
4. Locaciones externas naturales y/o relevantes				
5. Grabaciones en estudio con escenografía y decorados				
a. Físicos				
b. Virtuales				
6. Utilería				
a. Corpórea				
b. Virtual				
7. Expresión y estética oral y sonora				
a. Voces y locución off				
b. Música diegética y extradiegética				
c. Ruidos o efectos sonoros				
d. Planos sonoros				
e. Movimiento del sonido				
8. Expresión y estética visual				
a. Iluminación y composición plástica visual				
• Encuadres y puntos de vista (picadas y contrapicadas)				
• Bustos parlantes, campo y contracampo				

• Profundidad de campo, puntos áureos y perspectiva				
• Tonalidades color (temperatura)				
• Contrastes claro oscuro				
b. Movimiento en la imagen o de cámara				
c. Registro de espacios visuales <i>in-off</i>				
d. Movimiento y registro de ambientes sonoros				
9. Edición y postproducción				
a. Puntación temporal				
b. Salto temporal				
c. Uso de grafismo e infografías fijas				
d. Uso de efectos visuales 2D y 3D				
e. Uso de animaciones 2D y 3D				
f. Uso de imágenes fijas y en movimiento de archivo				
10. Otros				

2ª. Fase: Recuperar y analizar si es posible en la parrilla o pauta de programación radiofónica y televisiva.

EJEMPLO DE USO:

Selección de conjuntos de variables analizadas:

- Rigor y pertinencia educativa
- Aspectos generales de apreciación estética y de interés comunicativo: sonidos, imágenes y narraciones creativas, dinámicas y atractivas
- Duración de la pieza.
- Concurrencia o ausencia en los contenidos radiofónicos y televisivos de un segmento introductorio de presentación y sensibilización cognitiva.
- Estructura formal narrativa: bloques y tipos de contenidos: introducción, presentación de participantes (docentes o estudiantes), metodologías de estudio, etc.
- Funcionamiento interno: elementos motivadores, emotivos y diferenciales de interés, retención y atracción de los radio y telespectadores
- Géneros y formatos audiovisuales radiofónicos y televisivos
- Realización audiovisual radiofónica (sonora) y televisiva: puesta en escena; locaciones, decorados y utilería; comportamiento y actuación y expresión oral y visual de conductores y protagonistas; grafismo, rótulos, presentaciones y recursos visuales y sonoros; ritmo de la edición o montaje; postproducción; animación (motion graphics); voces y música; etc.

EXPERIENCIA: APRENDE EN CASA MÉXICO (FORMATOS DE TV Y RADIO)

En la Estrategia de Aprende en Casa, se grabaron más de 1232 (SEP,2021) programas, a continuación se muestran dos ejemplos de televisión de educación básica y una grabación en lengua indígena. A continuación, se presenta información sobre los contenidos de Aprende en Casa- México.



Link: <https://www.youtube.com/watch?v=fU5BREARR9Q>

<https://www.youtube.com/watch?v=gCHHoupXpl8>

Lengua indígena: <https://www.youtube.com/watch?v=bc2mgRMtIh4>

Aprende en casa TELEVISIÓN



El 20 de marzo de 2020, la SEP informó mediante el Boletín SEP No. 75, el inicio de la Estrategia Aprende en Casa por TV y en línea, que serviría como apoyo al aprendizaje de la población estudiantil del nivel básico y medio superior (SEP, 20 de marzo 2020).



La estrategia Aprende en Casa atiende a:

Estrategia Aprende en casa

- **Uso de materiales existentes, donados y adaptados y seleccionados por la SEP**
- **Inclusión de la estrategia Radiofónica para comunidades indígenas.**
- **Incorporación del CONAFE y EDUCATEL.**
- **Oferta educativa a distancia y acción pedagógica docente.**
- **Se amplía cobertura con televisoras privadas y radiodifusoras.**
- **Se fortalece la capacitación para docentes con énfasis en habilidades digitales y tecnologías.**

<https://aprendeencasa.sep.gob.mx/site/index>



Link: <https://aprendeencasa.sep.gob.mx/site/index>

Radio

((Radio)) Aprende en vivo

Aprende en casa II

¡Regreso a Clases!

<https://www.youtube.com/watch?v=aj45dcbkBew>

SINALOA

<https://soundcloud.com/secretaria-de-educacion-publica-y-cultura>

<https://soundcloud.com/dennys-rodriguez-703297429>

Link: <https://www.youtube.com/watch?v=aj45dcbkBew>

<https://soundcloud.com/secretaria-de-educacion-publica-y-cultura>

<https://soundcloud.com/dennys-rodriguez-703297429>

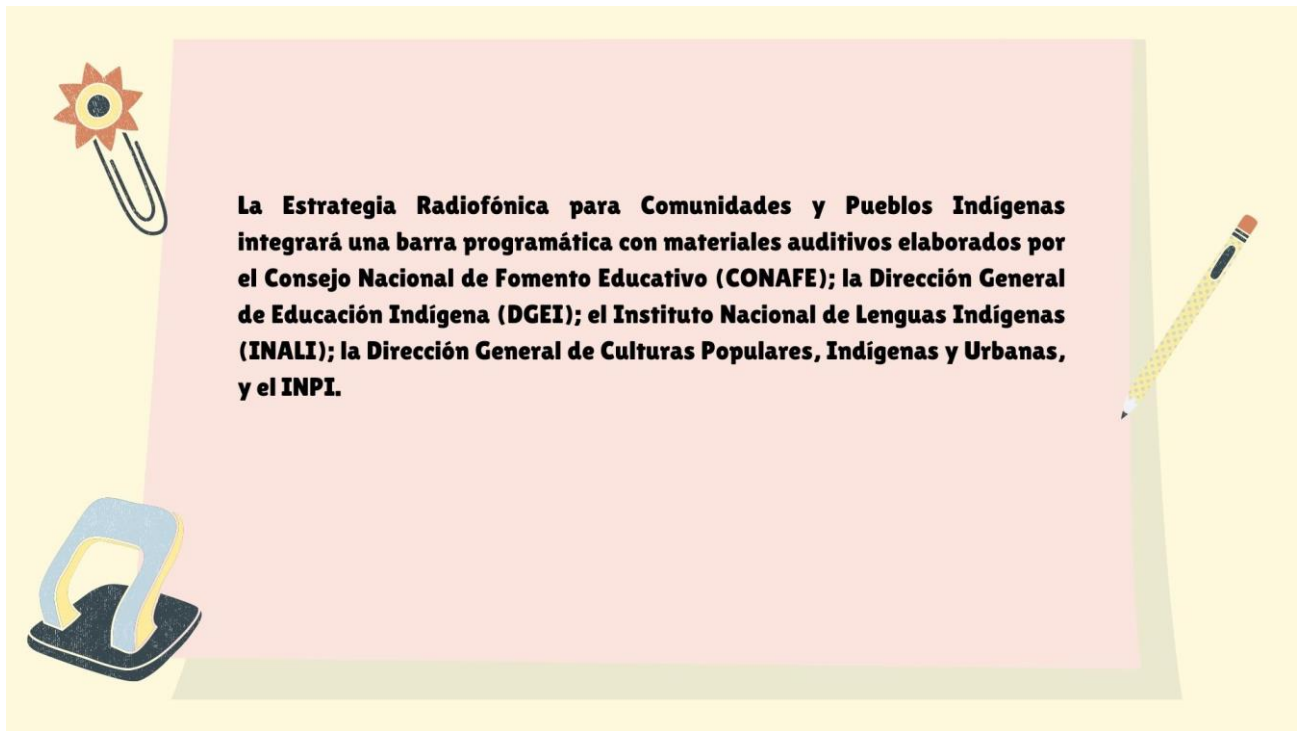
Como parte de la Estrategia Aprende en Casa, se considero la implementación del uso de radio, debido a la penetración que hay en el país. A partir de estos ejemplos, podemos identificar producciones locales del estado de Sinaloa.

Aprende en casa RADIO

Se elaboraron más de 300 guías con duración de 30 minutos, incluyen actividades para grupos específicos como juegos y ejercicios que favorecen la psicomotricidad de los niños de 2 a 6 años de edad.

Estrategia Radiofónica para Comunidades y Pueblos Indígenas para hablantes de 15 distintas lenguas.





Es importante destacar la participación de la CONAFE; DGEI; INALI y el INPI, debido a su gran apoyo en la realización y producción de programas en lengua indígena.

CONCLUSIONES

Experiencias significativas de enseñanza-aprendizaje con el uso y funcionamiento educativo de la radio y televisión en Honduras, México y Nicaragua en tiempos de pandemia Covid-19.

Del mismo modo que, y tal como se ha venido diciendo durante los últimos 50 años, la educación y la escuela han dejado de ser una de las fuentes privilegiadas para adquirir formación y conocimientos; igualmente, es un hecho indiscutible que la aparición y desarrollo en el siglo XX de los medios audiovisuales como el cine, la radio, la televisión o el video, han sido los espacios mediáticos por excelencia que la población del mundo ha incorporado en su vida diaria para alcanzar tal fin; e incluso antes de que asistan a muy temprana edad a los centros escolares⁴.

Y quizá actualmente, una de las experiencias de enseñanza-aprendizaje más significativas sobre el uso y funcionamiento de la radio y televisión como herramienta pedagógica y didáctica para adquirir formación y conocimientos desde un modelo educativo, se encuentran en las distintas propuestas, iniciativas y estrategias que se han realizado en los diferentes países del mundo durante el confinamiento escolar en el hogar por la irrupción de la pandemia SARS-CoV-2 (denominada Coronavirus COVID-19).

De acuerdo con datos del UIS, *Instituto de Estadística* de la UNESCO, si la pandemia del Covid-19 logró que más del 90% de la población estudiantil en el mundo, pudiera visualizar y enfrentarse a uno de los mayores cambios que se han presentado en la educación presencial durante los últimos 50 años con el cierre de los centros escolares y el inicial confinamiento en casa de docentes y estudiantes; también han sido numerosos los países que ante esta emergencia sanitaria optaron por emprender de un modo provisional mientras se preparaba el regreso a clases, proponer una tradicional educación a distancia y en línea con el fin de garantizar la continuidad del ciclo escolar ya emprendido y lograr ciertos aprendizajes significativos, desde el propio reforzamiento de los conocimientos aprendidos hasta su aplicación en situaciones prácticas de la vida cotidiana.

De ahí que, ante el confinamiento escolar en casa de docentes y estudiantes con el estado de alerta y urgencia sanitaria mundial en marzo de 2020, muchas naciones tuvieron que buscar y encontrar soluciones educativas pertinentes y eficaces para

⁴ Hoy día, a estos medios audiovisuales, habrá que añadir Internet, que en convergencia digital con los medios audiovisuales a través de la Web, las redes sociales y las mensajerías electrónicas instantáneas; han logrado reestructurar y redefinir un nuevo entramado ecosistema o espacio público mediático donde se plantean y se debaten todos los temas sociales (económicos, políticos, ideológicos, culturales, educativos, etc.) que ofrece datos y conocimientos entre lo confiable y lo no confiable de fuentes informativas y cognitivas que los generan y que atañen a toda sociedad o que deberían interesar de un modo colectivo y particular a cada una o uno de las y los ciudadanos

suplir la tradicional enseñanza presencial; pero, con las actuales brechas sociales y digitales muy diferenciadas que existen en la mayoría de los países del mundo; y al no estar preparados completamente para desarrollar la tradicional educación a distancia, ni menos una virtual y en línea⁵, en este contexto internacional, se trató rápidamente de dar atención y continuidad al ciclo escolar de millones de estudiantes, con el uso y funcionamiento educativo de dos medios electrónicos de difusión: la radio y televisión que ya habían demostrado tanto con las significativas experiencias de alfabetización masiva y capacitación rural desde las redes de comunicación radiofónica comunitaria de servicio público, como con los casos de la televisión escolar impulsada por la UNESCO desde modelos anglosajones en el mundo desde las décadas de los años 60 y 70⁶; o bien, las de educación a distancia para adultos en los últimos años. Los fallos, aciertos, prueba y error durante más de 50 décadas de desarrollo; y los usos educativos de ambos medios audiovisuales de comunicación, parecían ser una buena alternativa cuando el aprendizaje en línea no fuera posible.

Sin embargo, y más allá de las evidentes funciones comunicativas y divulgativas del conocimiento para una amplia educación informal y sociocultural, el uso y funcionamiento educativo de la radio y televisión permitían pensar que sus propuestas y modelos formativos o instruccionales técnico – pedagógicos-didácticos escolarizados podían tener éxito si se aplicaban de un modo diferente a lo que se había probado hasta entonces; seguramente, se podía transferir la experiencia adquirida emisiones educativas radiofónicas y televisivas para grupos homogéneos, dispersos y pequeños en las comunidades rurales, y alejadas de los núcleos urbanos y con escasez de infraestructuras y equipamientos escolares, a usuarios o audiencias segmentadas en aquellas comunidades escolares con características sociales y demográficas similares de estudiantes y docentes.

De este modo, y desde las experiencias de la *Estrategia Educativa de Radio y Teleclases* en Nicaragua, y las de los Programas *Estudiando en Casa* en Honduras y

⁵ A finales del 2020, y según un estudio realizado por el UIS, Instituto de Estadística de la UNESCO y *Teacher Task Force*, un 50% (aproximadamente más 825 millones) de estudiantes durante la pandemia no tuvieron acceso a una computadora en sus casas. Alrededor de 706 millones no tienen acceso a Internet y 56 millones viven en regiones no atendidas por las redes móviles.

⁶ Ejemplos como la *Alfabetización por radio y televisión* en el mundo, impulsada por la UNESCO desde los años 60s y con varios gobiernos de diversos países, cuyas experiencias educativas en la India, Japón, Indonesia, Costa de Marfil, Brasil o México con la *Telesecundaria* y el *Telebachillerato Comunitario*, las radios comunitarias latinoamericanas, la formación ECA en las islas Canarias, España o el desarrollo de la *Telebásica* en Centroamérica, especialmente en Honduras, mostraban que podían coexistir modelos híbridos de educación presencial con los de teleeducación o educación a distancia; y se podía universalizar el servicios formativos escolarizados para comunidades rurales y territorios despoblados con poca gente, alejadas de las grandes ciudades, pero, que también se podían utilizar para incluir educativamente personas ubicadas en zonas suburbanas marginales o marginadas con grandes desventajas socioeconómicas (se señala, no obstante, y a título de ejemplo, que existen otras dificultades de las poblaciones rurales y urbanas marginadas ante la carencia de servicios básicos como caminos para ir a las instalaciones escolares, y otros servicios como la electricidad que no permite conectar sistemas, plataformas y dispositivos electrónicos donde se requiere una conexión a la energía eléctrica).

Aprende en Casa en México durante la pandemia COVID-19, en tanto que objetos de estudio, se ha podido conocer y valorar como se han desarrollado ciclos escolarizados completos con el apoyo radiofónico y televisivo de microprogramas audiovisuales en serie de duración variable, producidos a bajo coste y transmitidos por señal abierta, cable, vía satélite e Internet; y también, para ser descargados, copiados y distribuidos si fuera necesario en soportes analógicos y digitales cuando no existieran las condiciones favorables de recepción terrestre y conexión digital; pero, siempre como acompañamiento complementario a las guías y libros impresos de texto para docentes y estudiantes, los cuales, como recursos educativos centrales, han servido en la educación tradicional para enseñar y aprender dentro de la práctica escolar diaria⁷.

Por ello, el uso y funcionamiento educativo de la radio y televisión se deberán centrarse en las características comunicativas de estos medios de difusión e información; y, sobre todo, en torno a su impacto en el logro de una utilización eficaz, eficiente u óptima de apoyo a los procesos de enseñanza-aprendizaje; y en particular, focalizando sus fortalezas y debilidades, sus ventajas y desventajas, sean instruccionales, pedagógicas o didácticas.

Hay que reconocer, en la mayoría de los países, de los análisis de resultados escolares con el uso y funcionamiento educativo de la radio y televisión en estas modalidades o subsistemas escolares de teleeducación han arrojado - en comparación con los otros del mismo nivel educativo - muestran en cierto modo un éxito de aprendizaje suficiente para ser considerado válido; no obstante, responsables pedagógicos y docentes que trabajan con estas modalidades de teleeducación confirman el fuerte obstáculo que representa trabajar, con un diseño instruccional obligado a responder y a facilitar cuestiones inmediatas de tiempo y falta de recursos de producción audiovisual, radiofónico y televisivo, y sin exigir un manejo creativo y atractivo de un lenguaje audiovisual que acompañe o enriquezca – o viceversa - la pertinencia y rigor pedagógico o didáctico de los contenidos con narrativas de interés como dramatizaciones o animaciones visuales que logran conectar más emocionalmente a las audiencias.

⁷ En Honduras, país que desarrolla su propio modelo de *Telebásica*, a partir de la *Telesecundaria* de México, país que proponía también el *Telebachillerato Comunitario*, brindaban una modalidad escolarizada semi presencial donde el docente intervenía para contextualizar cognitivamente los contenidos transmitidos por la radio y televisión, además de encargarse de cumplir el diseño de trabajo en aula por proyectos para vincular los conocimientos de un modo forma transversal en todas las asignaturas y campos disciplinares de la educación básica: Lengua española, lenguas indígenas (si fuera el caso) y lengua extranjera (inglés); Matemáticas, Ciencias Naturales (biología, física y química); Ciencias Sociales (Geografía e Historia Nacional y Universal); Civismo, Artes, Tecnologías y Deportes; y que en el caso del telebachillerato se centraban en tres áreas cognitivas: Matemáticas y Ciencias Experimentales; Comunicación y Ciencias Sociales y Humanidades.

Es evidente que la producción y transmisión audiovisual de contenidos radiofónicos y televisivos planteados como recursos y herramientas tecnológicas educativas en el proceso de enseñanza - aprendizaje pasa primero por la elaboración de diseños instruccionales que tomen en cuenta una interacción a distancia y una experiencia audiovisual vivida y socializada de parte de los posibles

Ahora bien, y desde el punto de vista de los usuarios reales (estudiantes y docentes por grados o niveles escolares) y potenciales (familias, comunidades escolares y sociedad en general) con el uso y funcionamiento educativo de la radio y televisión en Honduras, México y Nicaragua de educación básica (preescolar o prebásica, primaria y secundaria) y media superior (bachillerato), se pudieron detectar ciertas pautas de actuación a partir de la experiencia detectada; pero que sin embargo se deberán estudiar y analizar con mayor profundidad en un próximo y futuro trabajo de campo de investigación y evaluación educativa y comunicativa a realizar en los respectivos países.

El cierre de los centros escolares con el inicio del confinamiento en casa de docentes y estudiantes debido a la irrupción de la pandemia Covid-19 en Honduras y México (dado que en Nicaragua se continuaron las clases presenciales), mostro una vez más la importancia del uso y funcionamiento educativo de la radio y televisión; y no solo para que no se interrumpiera el ciclo escolar de la educación pública (mayoritaria en la población) que se desarrollaba en esos momentos en los países; sino que además se intentará dar continuidad a la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes de un modo remoto o a distancia a través de una serie de emisiones radiofónicas y televisivas generadas por docentes y responsables educativos para cubrir un tiempo escolar en el hogar y que fueran de ayuda didáctica para un aprendizaje autónomo o con apoyo familiar.

1. Ante la brecha digital existente en las comunidades escolares, especialmente en zonas rurales (en poblaciones por debajo de 2 mil habitantes) en los tres países, se recurrió a la radio y televisión; los cuales, teniendo presencia, tradición de uso educativo y una cierta infraestructura tecnológica de producción y transmisión con este fin, eran además los dos medios electrónicos de difusión colectiva, públicos y privados con mayor cobertura territorial geográfica; pues no solo llegan en señal abierta, cable, satélite e Internet a todos los centros urbanos de los municipios, sino a una gran parte de poblaciones ubicadas en todo el país (aproximadamente un 70% en Honduras, 92% en México y un 80% en Nicaragua).
2. Los docentes y estudiantes pudieron acceder desde las parrillas horarias de programación de radiodifusoras en AM y FM y de televisoras en señal abierta digital, públicas y privadas, a los distintos contenidos radiofónicos y televisivos de

acuerdo con los niveles, grados y asignaturas que cursaban; y programados en emisiones contenedoras de media a una hora, integrados por contenidos de radio y televisión entre 5 y 15 minutos de duración máxima. Las emisiones una vez transmitidas en formatos de falso directo o en vivo, se podían acceder para su escucha y visionado a la carta o bajo demanda desde los portales educativos Web de los Ministerios de Educación respectivos; o bien vía *streaming* en canales de *YouTubey* espacios audiovisuales de las redes sociales (*Facebook* e *Instagram* principalmente).

3. Vinculados a los distintos niveles, grados y asignaturas de los planes y programa de estudios curriculares, los objetivos de aprendizaje de las emisiones educativas radiofónicas y televisivas se ligaban instruccionalmente a los aprendizajes esperados en las lecciones o unidades pedagógicas o didácticas de los libros escolares de texto; y para aquellas posibles tareas o resolución de dudas, así como para actividades de evaluación o auto evaluación de conocimientos, también se referían a otras publicaciones impresas y digitales, las cuales pudieran servir como guías, cuadernos y/o cuadernillos de ejercicios y la elaboración de pruebas de evidencia y seguimiento cognitivo.
4. Como un llamado de atención, motivación, retención del interés, participación y comportamiento activo, interacción e/o incluso verificación, medición y validación de los conocimientos por adquirir y/o ya adquiridos, desde las propias emisiones educativas radiofónicas y televisivas, como en el caso de México, la producción audiovisual incluía segmentos iniciales, introductorios, intermedios y finales de preguntas (verdadero o falso; acierto o error), de misiones, retos, desafíos, juegos, competencias, calificaciones, recompensas o premios; y a través de una cierta metodología de ludificación o gamificación educativa (para televisión o vídeo tipo *Duolingo*, *Zepplean* o *Kahoot!*) y como fuentes detonadoras de un saber y aprender más.
5. A lo largo de la producción audiovisual de las emisiones educativas radiofónicas y televisivas, en el tratamiento formal e informativo de sus contenidos, se pretendió que el eje o protagonista central del mismo fuera el propio *conocimiento*, proporcionado por la *enseñanza* de las y los docentes, mujeres y hombres con una buena locución, dicción y narrativa amena y atractiva (y tratando de evitar arquetipos o estereotipos establecidos de profesores o profesoras, maestros y maestras con su vestuario normal) a cuadro (de pie, sentados y en busto parlante) y en espacios exteriores e interiores en videograbaciones, videollamadas o videoconferencias Web desde casa o en estudios de radio y televisión con decorados corpóreos y virtuales (donde se

simulaban espacios escolares como aulas, laboratorios, auditorios, salas de cómputo o bibliotecas) y acompañados de recursos didácticos como libros, cuadernos, pizarrones o pizarras (digitales), presentaciones interactivas visuales (tipo *Power Point*, *Prezzi* o *Genially*), guiñoles, títeres, teatro escolar o dramatizaciones, o simplemente con el acompañamiento de profesionales conductores, moderadores, animadores, actores y público escolar.

6. Se propusieron otras fórmulas audiovisuales radiofónicas y televisivas donde el eje o protagonista central del contenido fuera el mismo *aprendizaje* adquirido como *conocimiento*, y donde se incluyó la participación de las y los estudiantes, niñas, niños y adolescentes que también con una buena locución, dicción y narrativa amena y atractiva (y tratando de evitar arquetipos o estereotipos establecidos de personas con su uniforme escolar) a cuadro (de pie, sentados y como busto parlante), y en espacios exteriores (calles, plazas, museos, jardines o lugares de naturaleza, o instalaciones deportivas) e interiores con decorados corpóreos y virtuales (donde se simulaban espacios escolares como aulas, laboratorios, auditorios, salas de cómputo o bibliotecas); y sobre todo, con el uso de audios o llamadas telefónicas para la radio; y de videograbaciones, videollamadas o videoconferencias colectivas e interactivas Web multipunto con y entre ellos desde plataformas audiovisuales.
7. Si bien el uso y funcionamiento educativo de la radio y televisión puede provocar ciertos estímulos en la mente de las personas, ello sucederá si el tiempo de exposición de sus contenidos se hace en un formato audiovisual muy atractivo cuya duración sea relativamente corta; y además con un impacto sonoro y visual de imágenes iniciales que interpele y atraiga a sus audiencias.
8. Tal como ya ha quedado demostrado en muchas investigaciones y observaciones pedagógicas utilizando la cámara de Gesell para evaluar y valorar contenidos audiovisuales educativos en tiempo real con sus públicos a los que van dirigidos, como sucede con las emisiones radiofónicas y televisivas, se debe tener en consideración que los públicos infantiles o personas jóvenes adolescentes (y más las de recientes generaciones) se encuentran expuestos e inmersos desde sus dispositivos personales y digitales muchas veces en línea en una poderosa influencia de imágenes sonoras, fijas y en movimiento, como los videojuegos, cuyo relato o tratamiento narrativo superan en velocidad de estímulo a los que proponen los medios clásicos de comunicación como la radio y televisión.
9. Finalmente, habrá que señalar que el uso y funcionamiento educativo de la radio y televisión nunca ha sido de interés para públicos, audiencias o usuarios muy

jóvenes por su multitudinario formato instruccional unidireccional de enseñanza frente a los medios interactivos que persigue una educación moderna basada en el aprendizaje y activa participación de los estudiantes en y para la construcción de conocimientos; y donde los medios denominados masivos de comunicación no atienden la imperiosa necesidad de interacción y socialización que el proceso de aprendizaje requiere en edades tempranas. Por ello, en toda producción de contenidos radiofónicos y televisivos con fines educativos, habrá que tomar en cuenta desde el propio diseño curricular inicial el acompañamiento y mediación ya no solo de los docentes, sino el de los miembros de la familia que favorezca la intervención educativa pertinente para los logros de los aprendizajes esperados y potencialmente significativos en la estructura cognitiva de acuerdo con la edad del que aprende.

PROPUESTAS DE ADAPTACIÓN Y INNOVACIÓN

Innovaciones para nuevos usos y funcionamiento de la radio y televisión con fines educativos en la era digital

En torno al proyecto de “*Educación Digital Rural e Inclusiva*” de la Fundación Ceibal de Uruguay, el presente estudio sobre *configuración y análisis de la innovación de la radio y televisión con fines educativos* durante la pandemia SARS-CoV2 o Coronavirus COVID-19 en Honduras, México y Nicaragua plantea propuestas de adaptación y conclusiones iniciales que formaron parte de las preguntas objetivo y de las hipótesis de trabajo:

1. La revisión documental y el estudio de campo integrado por entrevistas y cuestionarios institucionales acerca de las iniciativas *Estudiando en Casa* de Honduras, *Aprende en Casa* en México y la *Estrategia Educativa de Radio y Teleclases* en Nicaragua realizadas durante el confinamiento escolar en el hogar por la irrupción de la pandemia COVID-19), muestra como un primer resultado del análisis comparativo sobre el concepto de *innovación*⁸ que se incorporó y/o desarrolló en estos tres países con los usos y funcionamiento educativo de la radio y televisión en plena *convergencia digital interactiva* con Internet para la construcción del conocimiento; pero interrelacionados también mediante el diseño instruccional con otras actividades y medios analógicos, o bien de recursos curriculares impresos como los textos escolares de apoyo a procesos de enseñanza - aprendizaje.
2. Para una situación sanitaria y escolar de emergencia para la cual los sistemas educativos no estaban del todo preparados, la cooperación y colaboración nacional e internacional entre organismos públicos, empresas privadas y organizaciones sociales con los Ministerios de Educación ha sido sin duda lo que dio la posibilidad de transformar de un modo inmediato y, a veces incluso innovador, la tradicional instrucción escolar presencial de tantos años por una novedosa *educación digital virtual, a distancia e/lo híbrida*. Las alianzas entre los sistemas nacionales de radio y televisión de servicio público en Honduras, México y Nicaragua, el reciclaje o reutilización de recursos, contenidos y servicios formativos ya existentes y la participación directa de las familias en las actividades escolares de sus hijos en el hogar, mostraron el inicio de una

⁸ Más que invención, se entiende como *innovación* al concepto que define y denomina todo aquel proceso creativo que introduce e implementa un valor tangible e intangible a novedosas soluciones, elementos materiales y cognitivos, que permitan transformar o modificar, renovar y mejorar lo existente mediante nuevas ideas, conocimientos, productos, servicios, procedimientos o usos disruptivos socializados y aplicados en todo sector productivo.

innovación educativa y comunicativa nunca vista antes; y, sobre todo, la presencia de un novedoso ejemplo de *educación disruptiva*.

3. A pesar de las declaraciones y referencias informativas y documentales recopiladas sobre el papel que ha tenido el uso o funcionamiento educativo de la radio y televisión durante la pandemia del COVID-19; todavía es escaso o poco sistematizado el conocimiento sobre la *innovación* se haya podido desarrollar con la utilización de ambos medios audiovisuales; y menos aún conocer y tener datos concretos sobre su aprovechamiento escolar en las *comunidades rurales*. Sin embargo, queda constancia periodística (una revisión documental en los principales buscadores y sitios Web educativos lo muestran y son una prueba de ello) que sin duda ante la urgencia sanitaria con el posible confinamiento en casa de la población escolar (estudiantes y docentes) y el cierre de centros educativos, el aprovechamiento, y uso pedagógico, didáctico o instruccional de la radio y televisión de servicio público fue sin duda una respuesta inmediata, alternativa y provisional para darle apariencia de continuidad a los ciclos escolares ya emprendidos; pero, sigue siendo una oportunidad única para desarrollar nuevas propuestas o iniciativas innovadoras de *educación disruptiva a distancia*; especialmente, para comunidades rurales en zonas aisladas geográficamente.
4. Habrá que hacer visible y valorar, como un avance para la *innovación educativa y comunicativa*, todos aquellos nuevos replanteamientos generacionales, tanto teórico y conceptuales, como metodológicos y prácticos para la reutilización y aprovechamiento de los recursos, contenidos y usos radiofónicos y televisivos que han sido los más pertinentes, eficientes, eficaces u óptimos para la educación desde hace más de 70 años de presencia y desarrollo en el mundo. Con el uso y funcionamiento educativo de la radio y televisión se volvieron abordar temas y problemáticas de *calidad y equidad educativa, inclusión social, diversidad intercultural y accesibilidad y documentación audiovisual* todavía no resueltas. Ante la gran *brecha digital tecnológica* de acceso a Internet que ya se tenía, surgió la posibilidad de innovar nuevamente con tradicionales tecnologías educativas como la radio y televisión ya no para la escuela, sino en casa; y se da la capacidad de conducir una verdadera *innovación educativa y comunicativa* a partir de nuevos diseños instruccionales personalizados y comunitarios centrado en el *aprendizaje autónomo* del estudiante; el cual, con el apoyo de sus familias y con métodos y técnicas de *estudio independiente*, se pueda acceder y sacar provecho desde casa a emisiones y contenidos radiofónicos y televisivos que le permitían adquirir, reforzar y validar sus conocimientos.
5. Como toda *innovación* se inicia con un conjunto de antecedentes y conocimientos preliminares, ha sido necesario desarrollar una sistematización cognitiva previa de resultados, evidencias e infraestructura tecnológica actual

con procesos y recursos de producción y difusión audiovisual existentes, y así proponer un uso más eficaz y eficiente de la radio y televisión con fines educativos con una experiencia significativa de más de 50 años en algunos países en iniciativas de educación no formal, abierta y a distancia, pero, sobre todo, de educación informal con vocación cultural y extensión del conocimiento.

6. Si bien en los últimos 50 años, la *innovación* de la radio y televisión escolar de los años 60 - con la concepción, realización y transmisión de las clásicas emisiones de *radio y teleclases* de asignaturas con *telemaestros* y *telemaestras* a cuadro y en falsos decorados con pizarra y elementos corpóreos enseñando a estudiantes en modo remoto – se había convertido en una cuestión audiovisual a resolver por la falta de recursos técnico-creativos y económicos de producción y de tiempo para generar permanentemente novedosos y atractivos contenidos y formatos radiofónicos y televisivos⁹.
7. Habrá que reconocer que la misma irrupción de la televisión digital terrestre en señal abierta, satelital por cable y en línea (WebTV, IPTV o OTT) en curso y/o la presencia de una desconocida radio digital terrestre que surge desde hace una década pero aún sin socializarse, permite visualizar que estas tecnologías de difusión radiofónica y televisiva unidireccional de carácter social colectiva (denominada anteriormente *mass-media*), hoy día con su convergencia digital con Internet, permite que se vuelvan *bidireccionales* e incluso *omnidireccionales*, y a pesar de las brechas digitales existentes en los tres países por problemáticas sociales de asequibilidad y formación en el uso y acceso frente a las brechas digitales existentes en los tres países por falta de asequibilidad, conectividad y formación de acceso y uso, esta situación tecnológica, comunicativa y educativa posibilita evidentemente realizar propuestas de innovación tal como se han venido haciendo ya en Honduras; el uso y funcionamiento educativo de la radio y televisión a través de una educación mediada por la tecnológica, genera otra forma de pensar en una comunicación participativa y colaborativa plena.
8. Se trata no solo como impulsar una mejor interrelación e integración multimedia interactiva dentro de sus propios soportes, procesos de producción y lenguajes sonoros, visuales y audiovisuales específicos vinculados a los libros escolares de texto y otras publicaciones impresas y digitales educativas dentro de la evolución

⁹ En efecto, durante la última década del siglo XX, y sobre todo, en las dos primeras del siglo XXI, en diversas acciones de organismos e instituciones internacionales como el Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), la Asociación Iberoamericana de Televisión Educativa (ATEI) o la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), se había planteado la utilización instruccional de la radio y televisión como un innovador laboratorio de experimentación para elaborar recursos pedagógicos y didácticos de educación a distancia; y especialmente, para la teleeducación, campo de aplicación y estudio de la comunicación y tecnologías educativas; y no sólo para producir y transmitir nuevos contenidos en novedosos y atractivos formatos audiovisuales, sino, también, y sobre todo, para establecer otro tipo de relaciones comunicativas con sus usuarios.

y convergencia tecnológica multiplataforma, multidispositivo o multiusuario en línea bajo otras estrategias *metamedia*; sino que permite generar una cierta interactividad y dialogo interpersonal, entre estudiantes y docentes a través de las redes sociales y mensajerías electrónicas instantáneas; o bien con medios impresos y otros recursos analógicos ante la carencia de herramientas y recursos digitales como sucede en las comunidades rurales.

9. En definitiva, fomentar el uso y funcionamiento educativo de la radio y televisión deberá ser una tarea fundamental para seguir innovando no solo en la infraestructura tecnológica (instalaciones, equipamientos y servicios) de comunicación y desde donde se generan los propios procesos de producción, difusión y acceso a los contenidos audiovisuales, sino en los propios modelos pedagógicos, didácticos y de pensamiento creativo desde las comunidades escolares con el fin de incluir y dar seguimiento y acompañamiento académico a millones de estudiantes que pueden quedar confinados en casa en posteriores emergencias de salud y protección civil ante catástrofes naturales o sociales.

10. Finalmente, ampliar y mejorar la equidad y la inclusión social y educativa en las comunidades escolares latinoamericanas, y especialmente, en las comunidades rurales, mediante el uso eficaz, eficiente, óptimo e innovador del uso y funcionamiento de la radio y televisión como tecnologías digitales y sus adaptaciones a las diversas realidades socioculturales, no solamente ha sido eje de actuación de este estudio y análisis de la innovación tal como lo propone como objetivo el proyecto “Educación Digital Rural e Inclusiva” de la Fundación Ceibal de Uruguay.

Conclusiones del Taller de Diseño de Prototipo en Nicaragua

A partir de propuestas planteadas en los talleres de diseños de prototipos de *radiotelevisión educativa*, las principales sugerencias por parte del grupo mexicano investigador de *Aprende en Casa*, se centraron en la concepción, producción, programación, difusión, valoración o evaluación de uso educativo de ambos medios de comunicación bajo la siguiente y principal recomendación:

*Diseñar y desarrollar con rigor y coherencia educativa (pedagógica y didáctica), **formatos creativos innovadores** de carácter audiovisual (imágenes sonoras, fijas y en movimiento) para todos aquellos contenidos y recursos formativos multimedia que se requieran; y con estrategias comunicativas cross-media y narrativas interactivas transmedia vincular estos contenidos y recursos educativos audiovisuales de radiotelevisión al eje primordial del aprendizaje, siempre mediado por tecnologías de la información y comunicación educativa, utilizadas tanto por usuarios docentes EMIsosores, como por usuarios estudiantes REceptores convertidos simultáneamente a su vez en EMIRECs al compartir lo aprendido; y participando, generando y/o relaborando su propio conocimiento con más contenidos y recursos educativos en cualquier medio o soporte comunicativo dentro de una verdadera retroalimentación (feedback) dialógica.*

Efectivamente, con la pandemia COVID-19, los sistemas formativos de América Latina, Centroamérica, y en especial, de Honduras y Nicaragua, como tantos otros países del mundo, se han visto enfrentados a una situación educativa complicada y compleja en una de las regiones más afectadas por la pérdida de aprendizajes y mayores brechas escolares de inequidad social.

La falta de un uso eficaz, eficiente y óptimo de infraestructuras, equipamientos y dispositivos, recursos, contenidos y formación de uso de tecnologías educativas de comunicación evidenció una vez más, que toda práctica escolar pedagógica y didáctica, hizo que una educación escolarizada presencial tuviera una versión emergente y alternativa ante situaciones sanitarias de confinamiento en casa de estudiantes y docentes (excepto en Nicaragua); y se centrará nuevamente en el uso educativo de contenidos radiotelevisivos con fines formativos en señal terrestre abierta, por cable y en línea (a pesar de una significativa ausencia o falta de conectividad digital para grandes sectores de la sociedad, y en particular, en aquellas comunidades o centros escolares alejados de los núcleos urbanos).

Con el uso intensivo de una *radiotelevisión educativa y cultural*, al mismo tiempo que se volvieron a plantear cuestiones fundamentales de qué y cómo se aprende con medios de comunicación colectiva; o bien de que estudiantes y docentes no estaban preparados para un nuevo escenario o eventualidad educativa de cambio de una formación presencial escolarizada a una a distancia, virtual o en línea; muchos sistemas educativos con infraestructura de radiotelevisión como Honduras y Nicaragua pudieron promover dichos cambios en todos sus niveles escolares, y sobre todo de educación básica (primaria y secundaria).

Se tenía claro antes de la pandemia COVID-19 que el futuro de la educación dependía de una amplia capacidad mediática para enseñar y aprender de un modo autónomo o con hábitos de estudio independiente; y además de una forma colectiva, colaborativa y progresiva en zonas marginadas o desfavorables geográfica, económica y socialmente. Se venía trabajando en ese sentido como un factor enriquecedor de los procesos de enseñanza - aprendizaje, y con la pandemia, simplemente se requirió potenciar y acelerar el uso formativo de los medios de comunicación por parte de los sistemas educativos para atender procesos de equidad, inclusión social y diversidad multicultural y lingüística en comunidades con poblaciones que viven en el campo, territorios rurales o colectividades indígenas.

Se requería educar no solo desde una transferencia de información cognitiva para todos, sino que, sin excluir ninguna persona en el campo educativo, poder generar o construir nuevos conocimientos a partir de lo que ya se había adquirido; y garantizando además un cambio educativo digital donde todos estén incluidos plenamente. Se trataba de fortalecer y reconvertir las competencias o habilidades educomunicativas que ya tenían o debían tener docentes, estudiantes y sus familias en los nuevos escenarios de una educación digital en línea; y con el fin de activar, mediar o acompañar los procesos de enseñanza-aprendizaje, donde se desprenden de nuevos contextos y ecosistemas escolares de una educación digital, donde se demanda innovadoras formas de trabajo colaborativas.

En estos contextos sociales de emergencia y prevención sanitaria del COVID-19, se desarrollan todavía más aquellas iniciativas de *radiotelevisión educativa* dentro de programas escolares oficiales para aprender en y desde casa; y ante la posibilidad real y potencial que se dio con el cierre de los centros educativos de enseñanza presencial, surgieron y/o se fortalecieron – por el apoyo institucional y financiero de los gobiernos de los Estados de Honduras y Nicaragua, y algunos organismos privados con vocación social y educativa -, distintas iniciativas gratuitas multiplataforma digitales de *radiotelevisión educativa* en señal abierta terrestre, satelital, por cable y en línea; las cuales, ligadas a tecnologías y dispositivos de comunicación móvil, buscaron mediante diferentes acciones estratégicas entregar de manera ágil, oportuna y fácil contenidos radiofónicos y televisivos enriquecidos al vincularlos a publicaciones (libros y cuadernillos) escolares de texto impreso; y especialmente, para que las y los estudiantes en sus actividades de autoaprendizaje, aprendizaje autónomo o estudio independiente, pudieran no solo ser acompañados por sus docentes como mediadores y tutores del conocimiento vía telefónica, sino por sus familias en un proceso de transición hacia una educación híbrida.

Desde esta perspectiva, las iniciativas de Honduras y Nicaragua, en relación con la experiencia mexicana de Aprendo En Casa, se identifican y se valoran positivamente, priorizado ámbitos de actuación y por medio de la recolección de evidencias y testimonios de los diversos agentes. Educativos. Aprender mediados por la *radiotelevisión educativa* con otras tecnologías digitales interactivas como las tutorías telefónicas y/o las plataformas Web o IP (*Internet Protocol*) de aprendizaje, herramientas y recursos educativos electrónicos en línea con las redes sociales, permitió replantear muchos de los paradigmas unidireccionales de la comunicación y tecnologías educativas para la comprensión y profundización de metodologías que

permitan transformar los aprendizajes, el desarrollo de conocimientos y habilidades para la tercera década de este siglo XXI; y con la finalidad de poder seguir avanzando a una educación digital, donde lo híbrido articula la educación electrónica, virtual y a distancia con la presencial. Todas estas aproximaciones teóricas y prácticas, comunicativas, pedagógicas y didácticas dan un nuevo sentido al audiovisual educativo, sea audio y/o radio, video y/o televisión en convergencia digital con Internet (Web, redes sociales y mensajerías electrónicas instantáneas) en una multiplataforma abierta, que distribuye contenidos desde distintos canales de forma activa y permanente.

Cualquier iniciativa de colaboración abierta, transversal y efectiva de una educación radiotelevisiva que apoye a los gobiernos centroamericanos de la región, podrá permitir beneficiar a miles de docentes y millones de estudiantes con los mejores recursos educativos audiovisuales; y de acuerdo con las necesidades y prioridades educativas de cada país, impulsando y fortaleciendo espacios colaborativos de aprendizaje para el desarrollo de la creatividad.

Algunas lecciones aprendidas y planteadas en este estudio o informe analítico sobre la *radiotelevisión educativa* de Honduras y Nicaragua, apuntan a la importancia de no duplicar esfuerzos en materia de comunicación y tecnologías educativas, sino oportunamente de forma ágil, flexible o articulada, tener en consideración las prioridades y políticas educativas de cada país, las cuales focalizando en materia de inclusión social de personas, colectivos o comunidades escolares desfavorecidas en el campo o en zonas rurales, pareciera que pueden ser idénticas las distintas miradas y ámbitos. El desafío con el que se desea concluir es trabajar en toda acción comunicativa y educativa que cierre brechas sociales y permita acelerar cambios para una verdadera transformación digital de la educación, ahora que se ha vuelto a combinar la semipresencialidad escolar de modelos híbridos o mixtos de clases presenciales o a distancia con recursos educativos y audiovisuales de radiotelevisión en todos los soportes tecnológicos posibles.

BIBLIOGRAFÍA

Arteaga, C., et al. (2003-2004): La Radio como Medio para la Educación. Revista Razón y Palabra, No. 36. Estado de México.

ANUIES (2020). Agenda Colaborativa. Para la transformación digital de la educación. 2020. Consultado en: <https://www.agendacolaborativa.mx/>

ANUIES (2020). Lineamientos de acción COVID-19 para instituciones de educación superior. Consultado en: http://www.anuies.mx/recursos/pdf/LINEAMIENTOS_COVID-19_IES_SES_VFINAL.pdf

ANUIES (2020). Modelos de continuidad de servicios educativos ante un contexto de emergencia y sus etapas y crisis. Consultado en https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/637146/210417_LibroModelo-AnuiesCudi.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Auditoría Superior de la Federación ASF (2018). "Evaluación No. 1782 "Política Pública de Infraestructura y Equipamiento en Educación Básica". Consultado en: 2016_1782_a.pdf (asf.gob.mx)

Cabero (1989). Tecnología Educativa: diseño y evaluación del medio vídeo Revista de Educación No. 7, pp. 17-40.

_____. (1990) con De Pablos, Juan: El vídeo en el aula I. El vídeo como mediador del aprendizaje, Revista de Educación No. 291, pp. 351-370.

_____. (1990) con López-Arenas, José Manuel: El vídeo en el aula II. El vídeo como instrumento de conocimiento y evaluación, Revista de Educación No. 292, pp. 361-376.

_____. (1994): Retomando un medio: la televisión educativa en Medios de comunicación, recursos y materiales para la mejora educativa, Sevilla, CMIDE del Excmo. Ayuntamiento de Sevilla y SAV de la Universidad de Sevilla, España, pp. 161-193.

_____. (1995): Propuestas para la utilización del vídeo en los centros educativos. En Enseñar con los medios de comunicación, Barcelona, PPU-Diego Marín, pp. 89-121.

_____. (1995) con Hernández, María Jesús: Utilizando el vídeo para aprender. Ed. Kronos, Sevilla, España.

-
- _____. (1996) con Romero Tena, Rosalía y otros: Utilización Didáctica del vídeo. Medios de Comunicación, Recursos y Materiales para la Mejora Educativa II, Ayuntamiento de Sevilla y SAV, Kronos, Sevilla, España, pp. 127-149.
- _____. (2000): La televisión educativa: aspectos a contemplar para su integración curricular en Teleseminario EDUSAT-ATEI. La televisión educativa interactiva. ATEI-ILCE, México, D.F. y (2007) Anales de la Universidad Metropolitana, 7, 1, pp. 15-38.
- _____. (2005): ¿Pero sigue existiendo la televisión? La televisión en un universo global de comunicación en Comunicar no. 25, Huelva, España, 2005, pp. 57-62.
- _____. (2015): Aportes de la televisión universitaria a las industrias culturales y creativas en Iberoamérica. Edmetic, Revista Educación Mediática y TIC No. 4 (2), pp. 7-28.
- _____. (2016): La televisión universitaria por Internet: análisis de la situación española. EDUTEC, Revista Electrónica de Tecnología Educativa, 55. <http://www.edutec.es/revista>.
- _____. (2005) con Llorente, María Carmen y Román, Pedro: Las posibilidades del vídeo digital para la formación, Ed. Labor docente No. 4, pp. 58-74.
- _____. (1997): La introducción del vídeo como instrumento de conocimiento en la enseñanza universitaria, Bordón, 49, 3, pp. 263-274.
- _____. (2019) con Gallego Serrano, Manuel: Producción y streaming de vídeo en el contexto de educación superior. TVUS, Televisión de la Universidad de Sevilla.
- Camacho, L. (1999): La Imagen Radiofónica, Ed. MCGRAW HILL, Ciudad de México.
- Cruz, P. (2003): La radio mía, tuya y nuestra: Manual de Capacitación en Radiodifusión Comunitaria. Universidad del Valle, Cali. Colombia.
- Dean T. y McAnany, E. (1981): La radio al servicio de la educación y el desarrollo. Servicio de Publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, España.
- Dido, J.C. y Barberis, S. (2006): Radios universitarias. Principios, funciones, objetivos. Ed. UNLAM, Universidad Nacional de La Matanza, Buenos Aires, Argentina.
- _____. (2008): Radios universitarias: realidad y perspectivas en el 10º Congreso REDCOM: Conectados, hipersegmentados y desinformados en la era de la globalización. Salta, Universidad Católica de Salta, Argentina.

-
- _____. (2008): La radio en la escuela. Un recurso didáctico de gran valor educativo. Ed. UNLAM, Universidad Nacional de La Matanza, Buenos Aires, Argentina.
- Faus B. (1991): Radio y Universidad. Ed. EUNSA, Pamplona, España.
- Ferrés P. (1988): Vídeo y educación. Ed. Laia, Barcelona, España.
- _____. (1988): Cómo integrar el vídeo en la escuela. Ed. CEAC, Barcelona, España
- _____. (1989): Recursos videográficos: reportaje, entrevista, encuesta, mesa redonda y debate y (1988): Recursos videogràfics: reportatge, entrevista, enquesta, taula rodona i debat. Ed. Alta Fulla, Ed. Alta Fulla, 1989. Barcelona, España.
- _____. (1990): Uso creativo de videogramas didácticos y 1989: Ús creatiu de videogrames didàctics. Ed. Altafulla, Barcelona, España.
- _____. (1990) Per a una didàctica del vídeo. Departament d'Ensenyament, Barcelona España.
- _____. (1990) con Baldrich, Jordi y Lorente-Costa, Joan: Informàtica i vídeo: dues eines per a l'ensenyament. Universitat de Barcelona, España.
- _____. (1991): El tractament formal als espots publicitaris i als videogrames didàctics: anàlisi comparativa. Universitat Autònoma de Barcelona, España.
- _____. (1992): La realización de videogramas didácticos: entrevista a Jordi Lladó y La realització de videogrames didàctics. Fundació Serveis de Cultura Popular, Barcelona; España.
- _____. (1992): Vídeo y educación. Ed. Paidós Ibérica, Barcelona, España.
- _____. (1994): Televisión y educación. Ed. Paidós, Barcelona, España.
- _____. (1994): La publicidad, modelo para la enseñanza. Ed. Akal, Barcelona, España.
- _____. (1996): Televisión subliminal: socialización mediante comunicaciones inadvertidas. Ed. Paidós Ibérica, Barcelona, España.
- _____. (1999) con Bartolomé Pina, Antonio Ramón: L'us del vídeo a les escoles de Catalunya. Ed. Alta Fulla, Barcelona, España.
- _____. (2004) con Maquinay Pomés, Aurora: Medios de comunicación social y educación, Ed. Planeta UOC, Barcelona, España.

-
- _____. (2000): Educar en una cultura del espectáculo. Ed. Paidós Ibérica, Barcelona, España
- _____. (2005): La escuela y los medios de comunicación en Nuevas tecnologías, globalización y migraciones: los retos de la institución educativa, pp. 55-80.
- _____. (2008): La educación como industria del deseo: un nuevo estilo comunicativo. Ed. Gedisa, Barcelona, España.
- _____. (2010): Estrategias para el uso de la televisión en El niño y la televisión, pp. 33-38

Claro, M. (2010). La incorporación de tecnologías digitales en educación: modelos de identificación de buenas prácticas. Santiago de Chile: CEPAL. Consultado en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/3772-la-incorporacion-tecnologias-digitales-educacion-modelos-identificacion-buenas>

CONEVAL (2020). Caracterización y análisis diseño de la estrategia Aprende en Casa. Consultado en: Caracterizacion_Aprende_Casa.pdf (coneval.org.mx)

Diario Oficial de la Federación DOF (2020). ACUERDO número 26/12/20 por el que se establecen las orientaciones pedagógicas y los criterios para la evaluación del aprendizaje para la educación preescolar, primaria y secundaria en el periodo de contingencia sanitaria generada por el virus SARS-CoV2 (COVID-19) para el ciclo escolar 2020-2021

García M. (2003): Una televisión para la educación. La utopía posible. Ed. Gedisa. Col. Comunicación Educativa. Barcelona. España.

DOF 2013. PLAN Nacional de Desarrollo 2013-2018. Consultado: http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5299465&fecha=20/05/2013

DOF (2021). ACUERDO número 23/08/21 por el que se establecen diversas disposiciones para el desarrollo del ciclo escolar 2021-2022 y reanudar las actividades del servicio público educativo de forma presencial, responsable y ordenada, y dar cumplimiento a los planes y programas de estudio de educación básica (preescolar, primaria y secundaria), normal y demás para la formación de maestros de educación básica aplicables a toda la República, al igual que aquellos planes y programas de estudio de los tipos medio superior y superior que la Secretaría de Educación Pública haya emitido, así como aquellos particulares con autorización o reconocimiento de validez oficial de estudios, en beneficio de las y los educandos. Consultado en: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5627244&fecha=20/08/2021

Doval, L. (2011). Modelos pedagógicos asociados a la política de dotación masiva de equipamiento en Latinoamérica. Buenos Aires: RELPE. Consultado en: <https://www.yumpu.com/es/document/read/27896558/11-modelos-pedagogicos-asociados-a-las-politicas-de-dotacion-masiva-de-equipamiento-en-latinoamerica>

Fundación SM (2020). Educar en contingencia durante la covid-19 en México. Consultado en https://www.fundacion-sm.org.mx/sites/default/files/Educar_contingencia_2021.pdf

García Matilla, Eduardo (2006): La televisión educativa en la era digital: uso y consumo. Informe para el grupo de Expertos del Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, España.

Gobierno de México 2012- 2018. Estrategia Digital Nacional. Consultado en <https://www.gob.mx/epn/mexicodigital>

González, L. y López, G. (1995): La comunicación educativa en el aula: Una Alternativa para la Enseñanza de las Teorías de la Comunicación. Revista Académica de FELAFACS, Lima, Perú.

Haye, R. (2004): El arte radiofónico. La Crujía Ediciones. Buenos Aires, Argentina.

Ibáñez, F. (2020). Educación en línea, Virtual, a Distancia y Remota de Emergencia, ¿cuáles son sus características y diferencias? Observatorio de Innovación Educativa, Tecnológico de Monterrey (México). <https://observatorio.tec.mx/edu-news/diferencias-educacion-online-virtual-a-distancia-remota>

INEE (2019). La educación obligatoria en México. Informe 2019. Consultado en https://www.inee.edu.mx/medios/informe2019/stage_01/cap_020204.html

INEGI (2020). Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación (ECOVID-ED) 2020. Consultado en Encuesta para la Medición del Impacto COVID-19 en la Educación (ECOVID-ED) 2020 (inegi.org.mx)

Kaplún, M. (1983): Hacia nuevas estrategias de comunicación en la educación de adultos. UNESCO/OREALC, No. 73, Santiago de Chile.

_____. (1987) con Hermosilla, María Helena: La educación para los medios en la formación del comunicador social. Ed. FCU, Montevideo, Uruguay.

_____. (1992): A la educación por la comunicación: La Práctica de la Comunicación Educativa. UNESCO/OREALC., Santiago de Chile.

-
- _____. (1993): Del educando oyente al educando hablante. Perspectiva de la comunicación educativa en tiempos de eclipse en Diálogos de la Comunicación, Revista teórica de FELAFACS no. 37, Lima, Perú.
- _____. (1998): Una pedagogía de la comunicación. Ed. La Torre. Madrid, España.
- López, V. (1997): Manual Urgente para Radialistas Apasionados. Ed. Artes Gráficas Silva. Quito, Ecuador.
- Martínez, F. (1998): La Televisión Educativa Iberoamericana. Evaluación de una experiencia. ATEI, Madrid, España.
- Marín, T. (2015). Competencia Digital Docente. Arquitectura de un perfil y su evaluación. Plaza y Valdés, México.
- Merayo P. (2000): Identidad, sentido y uso de la radio educativa. III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación. Ed. Universidad Pontificia de Salamanca, España. Pp. 387-404.
- Nielsen- Ibope (2021). Aprende en Casa II. Actualización. Consultado en <https://www.nielsenibope.com/2020/10/06/aprende-en-casa-ii-actualizacion/>
- Ojeda C. (2003): Televisión educativa iberoamericana: una década de innovación edu-comunicativa. En Luces en el laberinto audiovisual: Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación. Huelva, España, pp. 218-231 y Red digital: Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas; no 4, Televisión educativa: reto y utopía. Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid, España.
- _____. (2005): Por un nuevo uso educativo de la radio y la televisión en Iberoamérica. Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación, N° 25, 1, (Ejemplar dedicado a: Televisión de calidad: Congreso Hispanoluso de Comunicación y Educación. Huelva, España. pp. 87-90
- _____. (2005): Análisis de tecnologías convergentes de información y comunicación en el ámbito educativo. Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid, España.
- _____. (2007): Los archivos audiovisuales en las redes digitales de comunicación para la educación y la cultura: informe de investigación y documentación analítica. Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid, España.
- _____. (2007): Televisión Educativa y Audiencias: Una aproximación conceptual. Revista Tecnología y Comunicación Educativas. Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), México, D.F.
- _____. (2010): Por una nueva convergencia polivalente de medios. Publicaciones del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE), México, D.F.
- _____. (2011): Análisis pedagógico de plataformas audiovisuales mediante el modelo pentadimensional del discurso educativo. Revista Iberoamericana de

Educación, Vol. 57, N° 1, Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), Madrid, España. pp. 167-181

_____. (2012): Por una radio digital interactiva de servicio público para nuevas plataformas multimedia, transmedia y/o hipermedia. Hachetepé: Revista científica de Educación y Comunicación N°. 5. Universidad de Cádiz, España. pp. 39-52

_____. (2013): Las plataformas audiovisuales educativas web en la era 2.0. Tesis doctoral de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.

_____. (2015): Por una plataforma audiovisual 2.0 para la educación a distancia: Un estudio de caso, Canal UNED en Experiencias sobre educación a distancia. Ed. INFOTEC, Ciudad de México.

_____. (2016): Por una televisión digital educativa, cultural y científica de servicio público para nuevas plataformas multimedia, transmedia o hipermedia interactiva. En Nuevos modelos mediáticos: diversidad, usuarios y ventanas. Valencia, España, pp. 235-247.

Peppino, B. (1991). Radiodifusión Educativa. Ed. Gernika-UAM Azcapotzalco, Ciudad de México.

_____. (1999): Radio educativa, popular y comunitaria en América Latina: Origen, Evolución y Perspectivas. Editorial Plaza y Valdés. Ciudad de México.

Perona, J. (2001): Radio escolar en Internet: un proyecto pedagógico para la era digital. Red Digital. Revista de Tecnologías de la Información y Comunicación Educativas No. 1 del Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa, Ministerio de Educación y Ciencia. Madrid, España.

Pérez T. (1993): Televisión educativa. Ed. UNED, Madrid, España.

_____. (1994): El desafío educativo de la televisión: para comprender y usar el medio. Ed. Paidós Ibérica, Barcelona, España.

_____. (2004): TV educativo-cultural en España: bases para un cambio de modelo. Ed. Fundación Alternativas.

_____. (2005): Educación y televisión en un nuevo proyecto educativo. En Los medios de comunicación en la sociedad actual, pp. 85-96 y en (2000) Investigación en la escuela, N° 41, pp. 43-50

_____. (2010) con Vilches Manterola, Lorenzo: Libro blanco sobre la televisión educativa y cultural en Iberoamérica. Ed. GEDISA, Barcelona, España.

Pestano, R. y Gabino, C. (2006): La RadioWeb, instrumento para la innovación educativa. Espéculo, Revista de estudios literarios de la Universidad Complutense de Madrid, España.

-
- Poloniato, A. (2005): Géneros y formatos para el guionismo en televisión educativa: escenarios actuales y futuros. Libro Interactivo. México - Madrid: ILCE - ATEI.
- Popkewitz, T. (1988). Paradigmas e ideología en investigación educativa. Las funciones sociales del intelectual. Madrid: Modadori.
- Prieto, I., et. al. (2008): Experiencia educativa de la radio en América Latina. Revista de Ciencias Sociales No. XIV. Universidad de Zulia, Venezuela.
- Ripani y Zucchetti (2020) Mexico: Aprende en Casa (Learning at home): Education continuity during the Coronavirus crisis. Consultado en: <https://oecdedutoday.com/wp-content/uploads/2020/07/Mexico-Aprende-en-casa.pdf>
- Rodríguez R. (2013): La radio como recurso didáctico en el aula de Infantil y primaria: los podcast y su naturaleza educativa. Revista Tendencias Pedagógicas Vol. 21. Universidad Autónoma de Madrid, España.
- Roldán, E. (2009): Los orígenes de la radio educativa en México y Alemania: 1924-1935. Revista Mexicana de Investigación Educativa vol. 14, núm. 40; Consejo Mexicano de Investigación Educativa, A.C., pp. 13-41
- Salinas I. (1995): Satélites, cables, redes: Un nuevo panorama para la producción de la Televisión Educativa. Edutec n°0.
- _____. (1995): La producción universitaria de televisión y vídeo educativos entre la coproducción y la cooperación / Televisión y vídeo educativos en el ámbito universitario: Producción, coproducción, cooperación. En Educación y Medios de Comunicación en el contexto iberoamericano. Universidad Internacional Iberoamericana. Huelva, España, pp. 103-120.
- _____. (2003): La comunicación audiovisual en los nuevos canales. (pp.163-180). En Medios y herramientas de comunicación para la enseñanza universitaria. Ed. Sucesos-EDUTEC: Panamá.
- _____. (2003): La televisión educativa. En Medios y herramientas de comunicación para la enseñanza universitaria. Ed. Sucesos-EDUTEC: Panamá, pp. 83-100.
- _____. (2012): 'I uploaded a @YouTube video': ¿Una nueva perspectiva de la televisión educativa?. edmetic, Revista de Educación Mediática y TIC; vol 1 n°1, páginas: 7-28. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3899845>
- _____. (2017): La educomunicación y el diseño instruccional. Razón y palabra No.98, Estado de México.
- _____. (2014) con Morales González, Norma Angelica: Hacia una estandarización del cuestionario diagnóstico sobre funciones, usos y tenencia de las TIC.

SEP (2020). ACUERDO número 02/03/20 por el que se suspenden las clases en las escuelas de educación preescolar, primaria, secundaria, normal y demás para la formación de maestros de educación básica del Sistema Educativo Nacional, así como aquellas de los tipos medio superior y superior dependientes de la Secretaría de Educación Pública. Consultado en: https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5589479&fecha=16/03/2020

SEP (2020). Agenda Digital Educativa. Consultada en el Senado de la República: https://infosen.senado.gob.mx/sgsp/gaceta/64/2/2020-02-05-1/assets/documentos/Agenda_Digital_Educacion.pdf

SEP (2021). Atiende CONAFE a más de 290 mil alumnas y alumnos en el regreso a clases presenciales. Consultado en <https://www.gob.mx/conafe/articulos/atiende-conafe-a-mas-de-290-mil-alumnas-y-alumnos-en-el-regreso-a-clases-presenciales?idiom=es>

SEP (2020). Boletín No. 72 De acuerdo con la Secretaría de Salud, la SEP instrumenta las medidas preventivas por COVID-19. Consultado en Boletín No. 72 De acuerdo con la Secretaría de Salud, la SEP instrumenta las medidas preventivas por COVID-19 | Secretaría de Educación Pública | Gobierno | gob.mx (www.gob.mx)

SEP (2020). Boletín No. 75 Transmitirán sistemas públicos de comunicación contenidos educativos durante el receso escolar preventivo por COVID-19. Boletín No. 75 Transmitirán sistemas públicos de comunicación contenidos educativos durante el receso escolar preventivo por COVID-19 | Secretaría de Educación Pública | Gobierno | gob.mx (www.gob.mx)

SEP (2020). Boletín No. 75 Transmitirán sistemas públicos de comunicación contenidos educativos durante el receso escolar preventivo por COVID-19. Consultado en <https://www.gob.mx/sep/articulos/boletin-no-75-transmitiran-sistemas-publicos-de-comunicacion-contenidos-educativos-durante-el-receso-escolar-preventivo-por-covid-19?idiom=es>

SEP, 2020. Boletín No. 101 Inicia SEP, en colaboración con Google, capacitación virtual de más de 500 mil maestros y padres de familia. Consultado en Boletín No. 101 Inicia SEP, en colaboración con Google, capacitación virtual de más de 500 mil maestros y padres de familia | Secretaría de Educación Pública | Gobierno | gob.mx (www.gob.mx)

SEP (2020). Boletín No. 102 Inicia SEP estrategia radiofónica para comunidades indígenas del programa Aprende en Casa. Consultado en <https://www.gob.mx/sep/articulos/boletin-no-102-inicia-sep-estrategia->

radiofonica-para-comunidades-indigenas-del-programa-aprende-en-casa?idiom=es

- SEP (2020). Boletín No. 152 Transforma SEP programa de educación a distancia Aprende en Casa en Verano Divertido. Consultado en: Boletín No. 152 Transforma SEP programa de educación a distancia Aprende en Casa en Verano Divertido | Secretaría de Educación Pública | Gobierno | gob.mx (www.gob.mx)
- SEP, 2021. Estrategia Aprende en Casa. Informe de Resultados 2020- 2021. Consultado en: <https://www.ine.mx/wp-content/uploads/2021/09/crt-9so-2021-09-29-p2-a3.pdf>
- SEP (2021). Ley General de Educación Superior. Consultada en http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGES_200421.pdf
- SEP (2021). Principales Cifras. 2020- 2021 Consultado en <https://www.planeacion.sep.gob.mx/estadisticaeindicadores.aspx>
- SEP (2021). Tercer Informe de Labores 2018- 2024. Consultado en: https://www.planeacion.sep.gob.mx/Doc/informes/labores/2018-2024/3er_informe_de_labores.pdf
- Sevillano, M. (2001): Análisis y modelos de televisión educativa. En los medios de comunicación en la sociedad. Universidad de Murcia, España.
- _____. (2012): La Radio aliada de la Educación. Hachetepere, Revista Educación y Comunicación, No. 5. Universidad de Cádiz, España.
- SIPINNA (2021). Impacto de la pandemia en niñas y niños. Secretaría de Gobernación, 2021
- Tu Maestro En Línea Sep- Once Tv (2020). Aprende en Casa por Televisión y en Línea: <http://www.comprendamos.org/alephzero/90/aprende.html>
- Szysko, N., et. al. (2009): La radio en la escuela media como agente participativo. Universidad Tecnológica Nacional. Facultad Regional Buenos Aires, Argentina.
- Torres L. (1998): La Comunicación Educativa como Práctica Social. Ensayos de Comunicación Educativa II número 3, volumen 1, época 1, año 2.
- _____. (1999): Caracterización de la Comunicación Educativa. Revista Razón y Palabra, No. 13, Año 4. Estado de México.
- UNESCO 2021. La UNESCO revela una pérdida aproximada de dos tercios de un año académico en todo el mundo debido a los cierres de la COVID-1. <https://es.unesco.org/news/unesco-revela-perdida-aproximada-dos-tercios-ano-academico-todo-mundo-debido-cierres-covid-19>

UNESCO (2020). Impacto del COVID en la Educación, Consultado en: <https://es.unesco.org/covid19/educationresponse>

Valls Esponda 2020. La agenda digital educativa para la transformación social. Consultado en: La agenda digital educativa para la transformación social (eluniversal.com.mx)

Yin, Robert K. (1994). Case Study Research: Design and Methods. Sage Publications, Thousand Oaks, CA.

Torres L. (1998): La Comunicación Educativa como Práctica Social. Ensayos de Comunicación Educativa II número 3, volumen 1, época 1, año 2.

_____. (1999): Caracterización de la Comunicación Educativa. Revista Razón y Palabra, No. 13, Año 4. Estado de México.

BIBLIOGRAFÍA DE LOS ANEXOS 2-7

BIBLIOGRAFÍA

Asamblea Nacional. (2011). LEY No. 763. Ley de los derechos de las personas con discapacidad. *La Gaceta. Diario Oficial*. Nicaragua. Disponible en [https://www.ilo.org/dyn/travail/docs/2129/Ley%20No.%20763%20\(1\).pdf](https://www.ilo.org/dyn/travail/docs/2129/Ley%20No.%20763%20(1).pdf)

CC. (18 de Enero de 2022). Identificación de logros de la Tv Educativa . (TM, Entrevistador)

CM. (18 de Enero de 2022). Trabajo colaborativo. (TM, Entrevistador)

CM. (18 de Enero de 2022). Trabajo conjunto . (TM, Entrevistador)

digital, E. 1. (15 de Febrero de 2022). *EL 19 digital*. Recuperado el 22 de Febrero de 2022, de <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:125389-gobierno-de-nicaragua-incrementa-atencion-en-educacion-especial-incluyente>

DN. (18 de Enero de 2022). Lenguaje en programas educativos. (TM, Entrevistador)

Educación, M. d. (18 de Febrero de 2022). *Mined.gob.ni*. Obtenido de <https://www.mined.gob.ni/educacion-especial-incluyente/>

Educación, M. d. (10 de Febrero de 2022). *Nicaraguaeduca*. Obtenido de <https://nicaraguaeduca.mined.gob.ni/>

El 19 digital. (13 de Febrero de 2019). Recuperado el 21 de Febrero de 2022, de <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:87337-un-recorrido-por-la-historia-de-nuestra-radio-en-el-dia-mundial-de-la-radio->

KF. (17 de Enero de 2022). Formación docente. (TM, Entrevistador)

KF. (24 de Enero de 2022). Tele clases. (TM, Entrevistador) Managua . Recuperado el 24 de Enero de 2022

MC. (18 de Enero de 2022). Antecedentes tele clases. (TM, Entrevistador)

-
- MC. (18 de Enero de 2022). usos de la television educativa. (TM, Entrevistador) Managua, Nicaragua. Recuperado el 18 de Enero de 2022
- ML. (25 de Enero de 2022). Tele clases. (TM, Entrevistador)
- Nicaragua, A. N. (11 de 08 de 01). *La gaceta Diario oficial*. Obtenido de Diario oficial La asamblea Nacional : [https://www.ilo.org/dyn/travail/docs/2129/Ley%20No.%20763%20\(1\).pdf](https://www.ilo.org/dyn/travail/docs/2129/Ley%20No.%20763%20(1).pdf)
- Nicaragua, C. n. (Mayo de 2021). *Indice Nicaragua*. Recuperado el Noviembre de 2021, de <https://www.indicenicaragua.edu.ni/revista/>
- Nicaragua, M. d. (19 de Enero de 2021). Recuperado el 8 de Enero de 2022, de <https://www.mined.gob.ni/cruzada-nacional-de-alfabetizacion/#:~:text=Fue%20este%20grupo%20de%20cerca,mes%20de%20Marzo%20de%201980>.
- O.C. (17 de Enero de 2022). Entrevista semiestructurada sobre usos de la radio con fines educativos. (TM, Entrevistador)
- RAE. (2014). Diccionario de la lengua española- Edición del tricentenario.
- Salvador Vanegas Guido, A. C. (octubre de 2021). De la articulaciòn al trabajo conjunto. *indice Nicaragua*, 41-50. Obtenido de <https://www.indicenicaragua.edu.ni/revista/>
- SV. (11 de Febrero de 2022). Contexto de la tv educativa en nicaragua. *Entrevista semiestructurada*. (TM, Entrevistador) Managua, Nicaragua.
- SV. (25 de Enero de 2022). Importancia de las tele clases. (TM, Entrevistador)
- SV. (25 de Enero de 2022). Television educativa. (TM, Entrevistador)
- Vanegas, S. et al.,. (2021,). *De la articulacion al trabajo conjunto*. Managua.
- WM. (18 de Enero de 2022). Estetica audiovisual . (TM, Entrevistador)
- WM. (25 de Enero de 2022). Proceso de construccion del material audiovisual Educativo . (TM, Entrevistador)
- WM. (25 de Enero de 2022). Valoracion de la estrategia de Tele Clases. (TM, Entrevistador)

ANEXO 1: ENTREVISTAS

a) Cuestionario para entrevistas cualitativas

b) Entrevistas:

- Equipo de producción de Canal 6 de Nicaragua

c) Cuestionario radio y televisión educativa digital

a) Cuestionario para entrevistas cualitativas

Cuestionario para entrevistas cualitativas

Objetivos del presente instrumento:

- Generar información cualitativa que permita identificar los procesos de producción, programación y radio/teledifusión de la estrategia *Aprende en Casa* para identificar las innovaciones realizadas para contextos rurales.

Informantes clave:

- Titulares de los sistemas de radio y televisión de servicio público y/o bien de:
- Responsables- y/o encargados de producción y programación de contenidos audiovisuales educativos con conocimientos y representación institucionales.

Momentos de la entrevista (5 min.):

- Presentación del entrevistador y entrevistado
- Presentación de los objetivos y la metodología de la entrevista
- Desarrollo de la entrevista

Temas y preguntas para la entrevista:

Tema 1 (10 min.): A partir del conocimiento y reconocimiento de experiencias significativas de radio y/o TV educativa en convergencia digital con Internet, plantear los propios conceptos, definiciones y propuestas con las que la institución trabaja y entiende por ellos.

Tema 2 (15 min.): Los procesos de producción, programación y difusión radiofónica y televisiva, incluyendo la preservación, documentación y utilización de sus archivos audiovisuales.

Preguntas:

- ✓ ¿Cuáles fueron las acciones los procesos de producción televisiva y/o radiofónica para la realización de *Aprende en Casa*?
- ✓ ¿Cuál fue la estrategia desarrollada para la programación de los horarios y las parrillas de programación televisiva y/o radiofónica?

-
- ✓ ¿Qué innovaciones desarrolló en cada proceso de la producción televisiva y/o radiofónica?
 - Tema 3 (15 min.): Los lenguajes estéticos y creativos audiovisuales y multimedia interactivos utilizados para la realización de los contenidos o recursos radiofónicos y televisivos generados para su producción, programación y difusión;

Preguntas:

- ✓ ¿Cuáles fueron los formatos televisivos que realizaron para la producción de los programas Aprende en Casa?
- ✓ ¿Cómo establecieron las estrategias para los lograr los alcances con escenarios de poca conectividad?
- ✓ ¿Consideraron interacciones en los programas televisivos y/o radiofónicos? ¿De qué tipo fueron?
- Tema 4 (15 min.): Los propios programas, contenidos, formatos o recursos audiovisuales educativas producidos para su difusión televisiva y/o radiofónica y en relación con los perfiles sociales (edad, género, hábitat, niveles educativos, culturales y ocupacionales o laborales, etc.) de sus audiencias y públicos.

Preguntas:

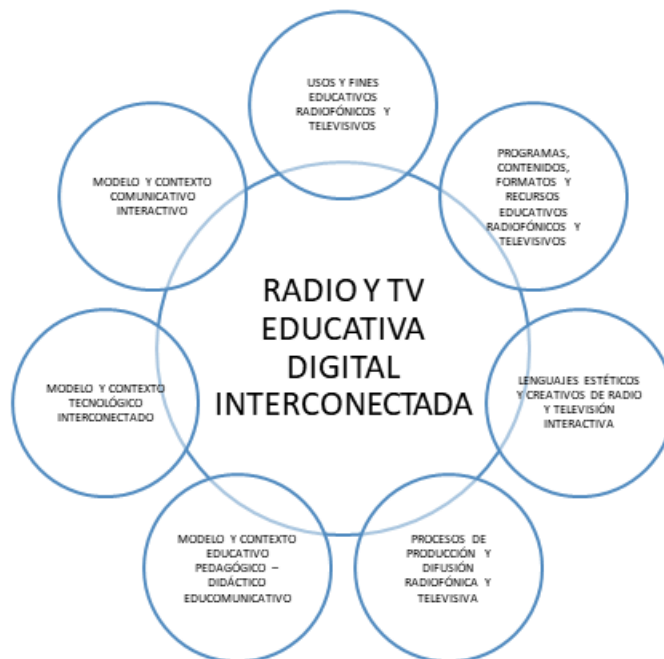
- ✓ ¿Cuáles fueron los procesos para segmentar los programas y contenidos producidos por segmentos de audiencias?
- ✓ ¿Consideraron evaluaciones de los aprendizajes en los procesos de producción- transmisión de programas educativos?
- Tema 5 (15 min.): Los usos y fines educativos radiofónicos y televisivos.

Preguntas:

- ¿Los programas televisivos y/o radiofónicos se alinearon al currículo- planes de estudio?
- ¿Establecieron medición de audiencia? ¿Cuáles fueron los alcances?
- ¿Qué elementos considera que su pudieron mejorar en todo el proceso de producción- transmisión televisiva?

Conclusiones y comentarios extras (15 min).
Fin de la entrevista

Marco conceptual teórico:



Fuente: Elaborado por Gerardo S. Ojeda-Castañeda (2020)

En plena *convergencia digital, tecnológica y comunicativa interactiva* de la audio/radio y video/televisión con la Web e Internet, y a partir de los diferentes modelos teóricos, conceptos y concepciones que existen sobre y en torno a las *Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)* para la *Educación o Enseñanza (TICE)*, para el *Aprendizaje (TICA)* y/o para el *Conocimiento Digitales (TICCAD)* - los clásicos medios audiovisuales electrónicos se han ido configurando bajo SIETE ejes de actuación interconectados entre si desde de la *comunicación y tecnologías educativas* aplicando los enfoques *bi, multi, pluri, inter* y *transdisciplinarios*¹⁰ planteados en 1981 y retomados en 2011 por Miquel de Moragas dentro de contextos sociales específicos:

1. Usos y fines educativos radiofónicos y televisivos.

¹⁰ Moragas Spa, Miquel de (2011): *Interpretar la Comunicación*, Ed. Gedisa, Barcelona, (pp. 20) y a partir de *Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*. Ed. Gustavo Gili, Barcelona, 1981, donde se plantea que, como un reto epistemológico, existe una posible colaboración entre las diversas ciencias humanas y sociales para los estudios de comunicación con metodologías y puntos de vista distintos; y cuyo primer nivel de colaboración corresponde a lo que se denomina la *bidisciplinariedad* que corresponde a la interrelación entre dos disciplinas científicas para el estudio de su objeto de análisis o investigación; la *multi o pluridisciplinariedad* donde cada una de las ciencias interrelacionadas aportan conocimientos y métodos propios en el mismo estudio o investigación; la *interdisciplinariedad* que implica confrontación, intercambio de métodos, poner en común experiencias, confrontar resultados. Y finalmente, la *transdisciplinariedad* buscando nuevos paradigmas, superando las limitaciones o fronteras de cada disciplina científica mediante una metateoría que pueda aplicarse a todos los procesos de comunicación y transmisión de información.

-
2. Programas, contenidos, formatos y recursos educativos radiofónicos y televisivos.
 3. Lenguajes estéticos y creativos de radio y televisión interactiva.
 4. Procesos de producción y difusión radiofónica y televisiva.
 5. Modelo y contexto educativo pedagógico – didáctico educocomunicativo.
 6. Modelo y contexto tecnológico interconectado.
 7. Modelo y contexto comunicativo interactivo.

De los anteriores SIETE ejes para el estudio de la radio y TV educativas en convergencia digital interactiva con la Web e Internet, distinguimos TRES modelos sistémicos que plantean sus enfoques teóricos, sus contextos sociales y sus prácticas metodológicas de: 1) lo comunicativo *interactivo*, 2) lo tecnológico *interconectado* y, sobre todo, 3) lo educativo *pedagógico-didáctico* y *educocomunicativo* dentro de CUATRO áreas de actuación para aplicarlos en su análisis y conocimiento:

- A. Los procesos de producción, programación y difusión radiofónica y televisiva, incluyendo la preservación, documentación y utilización de sus archivos audiovisuales;
- B. Los lenguajes estéticos y creativos audiovisuales y multimedia interactivos utilizados para la realización de los contenidos o recursos radiofónicos y televisivos generados para la producción, programación y difusión;
- C. Los propios programas, contenidos, formatos o recursos audiovisuales producidos para su difusión y en relación con los perfiles sociales (edad, género, hábitat, niveles educativos, culturales y ocupacionales o laborales, etc.) de sus audiencias y públicos;
- D. Los usos y fines educativos radiofónicos y televisivos.

De ahí que, hoy día, la radio como la TV educativa se deben definir especialmente desde su propia convergencia digital interactiva con la Web e Internet; y teniendo además en cuenta sus distintos usos sociales como medios, herramientas y aplicaciones digitales de apoyo o dedicados a los procesos de enseñanza y aprendizaje; y en este sentido, se han venido innovando desde TRES dimensiones técnico-operativas-funcionales esenciales:

-
- 1) los fines y objetivos educativos que se establecen para llevar a cabo el desarrollo y funcionamiento de ellos por parte de sus emisores;
 - 2) los contenidos, recursos y objetos pedagógicos y didácticos que se generan, y
 - 3) las posibles utilidades que llevan a cabo sus usuarios reales y potenciales de acuerdo con las características sociodemográficas y educativas (acceso, equidad, niveles y modalidades escolares o escolarizadas) que los definen como público y audiencias.

Por tanto, la presente aproximación teórica sobre la radio y TV educativas en plena convergencia digital interactiva con la Web e Internet pretende construir diferenciando ciertas nociones de base desde las ciencias de la información y/o comunicación (en especial, desde la comunicación educativa), así como desde las ciencias de la educación y/o pedagogía (en especial, desde la tecnología educativa).

Entrevista con el equipo de producción de Canal 6 de Nicaragua.

Tamara Vanessa Martínez Sarantez, productora ejecutiva

Martín Cajina, representante del MINED

María José Aburto, UNAN- Managua



Fecha: 01 de marzo de 2021

Plataforma ZOOM

Dr. Ojeda: Yo voy introduciendo ciertas preguntas, Tamara, a partir del temario que les enviamos, que ustedes tuvieron acceso, que son varios de los temas ahí. Y ustedes simplemente con que nos profundicen después de una reflexión que hayan hecho ustedes, y luego lo que quieran ustedes adjuntar o bien Germán también quiere complementar, pero los temas estaban ahí en la entrevista cualitativa que íbamos a hacer, así que, si están de acuerdo ustedes también, yo introduzco un poco los temas y ustedes puntualizan para que nosotros a partir de sus respuestas podamos hacer también una sistematización de lo que al respecto se tiene. Así que, si están de acuerdo Germán, también tú, voy introduciendo y con eso vas profundizando si ves alguna cuestión que te queda bien con los compañeros con Tamara quieran complementar algo más del tema.

Germán: Adelante Gerardo

Dr. Ojeda: Bueno Tamara, vamos a entrar al tema 1, es un tema que de alguna manera ya lo tenemos claro porque lo hemos venido hablando a través de ustedes, es verdad que en el caso de Nicaragua pues como tú lo comentamos y ya se comentó, la parte de radio que estuvo ahí, o sea estuvo contemplado, pero no se realizó, tengo entendido, me corregirás si es así, y también esa convergencia digital de la televisión por internet. Quiero pensar y nada más también de tipo que nos confirmes si esos dos medios, radio e internet, de qué manera se articularon con las emisiones televisivas, si hubo algún propósito intencional que aun cuando no estuvieran presentes completamente, de alguna manera ustedes pensaban aunque sea de manera inconsciente, por decirlo de algún modo, que eso había que trabajarlo de manera articulada, y si no lo hicimos en "Aprende en casa" que se ha venido realizando hasta ahora, o como le llamaron ustedes a su programa, en un futuro posiblemente se podría dar. Pero sí me gustaría ahí un pequeño resumen Tamara, de cuál fue esa articulación entre sus emisiones de televisión educativa, cómo se vincularon con la parte de la radio, porque ustedes nos dijeron, perdón que insista, en que mucho del audio lo habían usado en la radio, y en el caso de televisión no sé si esos contenidos de televisión en abierto, posteriormente se colocaron en alguna plataforma. Si quieres podemos empezar con ese primer tema Tamara.

Tamara: Sí, bueno, de entrada, la televisión educativa en verdad surge en el año 2012, con la reapertura oficial de canal 6, vamos a corto presencial donde fue publicado en la gaceta, el diario oficial de los nicaragüenses y donde se determina la televisión educativa con la reapertura del 6 como una herramienta educativa del sistema nacional de educación. Para comentarte un poquito y entrar en contexto, la televisión educativa es parte de la Comisión Nacional de Educación, donde interactúan tres instituciones más, el Ministerio de Educación, el INAPE, el CNU y la televisión educativa. Es un trabajo por subsistemas y nosotros le llamamos modelo de trabajo de articulación por el trabajo común. Empezamos articulándonos y luego el trabajo conjunto. Cuando se inician las teleclases hacemos los primeros ejercicios para ayudar a estudiantes de secundaria, estudiantes que se enfrentan a un cambio de la secundaria a la universidad. Fueron haciendo unos ejercicios muy puntuales, pero todavía no estaba construida en su totalidad la estrategia definida. Actualmente con el proyecto de las teleclases, se empieza y se piensa de una manera inmediata como una medida alternativa al contexto de pandemia. Es decir que las teleclases surgen en un modelo de pandemia y el llamado inmediato a través del gobierno central es poder crear condiciones para trasladar parte de la currícula escolar a través de teleclases. Es un proceso televisado solamente para televisión. La radio entra como un elemento que viene a aportar, no hicimos ningún ejercicio de trabajo directo para radio, sino que se colgaban los audios de manera simultánea de lo que iba pasando en la clase, se realizaban en vivo. Actualmente se hacen pregrabadas y se desarrollan los fines de semana, e igual la radio seguía transmitiendo de esta misma forma. El tema de las redes sociales, las plataformas, el uso del internet, pues las teleclases se iban colgando en la plataforma oficial del Ministerio de Educación, haciendo una edición para que pudiesen ser colgadas en la plataforma. Y actualmente se están subiendo en la plataforma de TV Educa 6, que nosotros por el contexto de intento de golpe de Estado en 2018 habíamos perdido el dominio, pero ya este año nosotros contamos con la plataforma, y se encuentra en DailyMotion, YouTube de canal 6 y canal 15, que es otro canal también que es administrado por canal 6, y también ahora para redes sociales, porque hicimos ciertos ajustes y ahora podemos también transmitirla en redes sociales. De entrada, no pensamos en redes sociales, en el internet, en la radio. Pero como esto es modelo de trabajo flexible, nosotros fuimos en la medida que se desarrollaba la estrategia al menos de teleclases, fuimos pensando en cómo poder trasladar los contenidos a las plataformas de gobierno y a las redes sociales. Entonces, para que te comparta un poco del contexto y cómo se ha venido trabajando el tema para poderlo colgar en otros espacios y no sólo en la televisión.

Martín: Sí, yo quiero agregar Tamara, en los inicios de esta programación que empezamos con televisión educativa, en el 2013 nosotros empezamos efectivamente a trabajar este programa de cada reforzamiento escolar, orientado a los estudiantes que salían de la educación secundaria y que estaban ingresando a la educación superior. Esto tenía un fin, como un año antes se había iniciado por decreto presidencial el uso de la televisión, el Ministerio de la Educación recibió esta orientación de que diéramos uso a la televisión educativa, eso sí, y siendo crítico, nosotros, tanto el canal como el Ministerio de Educación, no aterrizamos en cómo hacer un programa de televisión educativo, porque el concepto que se manejaba era la televisión comercial entretenimiento. Sin embargo, con la experiencia que

tuvimos con televisión educativa de México en aquel momento, más la experiencia de canal 6, hicimos equipo y logramos hacer 10 tipos de programas diferentes. Uno de ellos estaba orientado a la formación, desarrollo y capacitación de docentes de educación primaria y especial, y las teleclases que hacíamos en ese momento para el reforzamiento para los jóvenes que ingresaban a la universidad. Porque en el contexto histórico estaba sucediendo un fenómeno bastante complejo en el ingreso de los estudiantes a la universidad. Entonces vimos en el uso educativo de la televisión, una herramienta que nos iba a propiciar condiciones para poder llegar a la comunidad educativa en este contexto, nueva fase que estábamos viviendo nosotros, porque hacer uso de la televisión para la comunidad educativa, y teniendo una parrilla de programas educativos era como un hecho posible. Entonces logramos hacer una cantidad de programas y fuimos experimentando y evolucionando de tal manera que llegamos a tener programas con un corte educativo no curricular propiamente, y curricularmente digo esto porque no eran apegados a la currícula, no había una salida educativa, no se pensaba en eso, pero sí hacíamos programas orientados a las familias, con hijos con discapacidad, temas de valores, identidad y trabajo culturales también, arte y cultura. Entonces así fuimos nosotros creando esas capacidades inclusive porque no teníamos equipos formados de este tipo de experiencia y fuimos desarrollando hasta que nos topamos con el tema del 18, ahí fue difícil seguir haciendo estos programas y nos encontramos después con la pandemia. Y empezó las dificultades que hemos ido teniendo en relación con poder pasar de una educación formal a una educación no formal a través de la televisión. Entonces fue un gran reto porque era como poner a los maestros con algún o ningún tipo de experiencia, a hacer televisión en vivo, que fue el primer ejercicio que hicimos. Con maestros de aula. Vaya redundancia, nuestros equipos de trabajo para hacer estos programas es en casi 100% ha sido maestros de aula, docentes de educación especial, primaria, secundaria, secundarias en el campo, asesores, de jóvenes y adultos, y también con compañeros de la universidad en orientación vocacional, que también es algo que tiene que ver con la currícula porque muchos jóvenes al ingresar a la universidad como que no tienen bien claro qué tipo de estudios se enfrentan a la universidad. Y reforzando esta parte a través de la televisión.

Tamara: Para entrar, porque esa parte del contexto, pero nos preguntas sobre la interacción entre la radio, la televisión y el internet. Entonces decir

Dr. Ojeda: Pero antes de que empecemos Tamara. Dos, tres preguntas al calor de su exposición, me llegan. Has sido muy explícita en mencionar los nombres de los canales de televisión, e incluso de la plataforma de internet. Pro cuando abor das el tema de la radio, nos podrías precisar por qué estaciones o radiodifusoras salieron esos programas del audio que ustedes los grababan de la tele, tenemos la posibilidad de conocer incluso a la parrilla de programación que se hizo en el caso del radio, o no. Esa sería la primera pregunta. Veo que está muy bien esta introducción y el contexto que hicieron desde el 2013 hasta ahora. Y también precisar, ahora que vamos a volver a entrar seguramente, del profesor ante la cámara, dando la clase, que me imagino tipos de formatos que ustedes utilizaban. Tienen ustedes también una sistematización del pasado de los formatos que utilizaban para esas 10 categorías o tipos de misiones, ¿podemos conocer cuáles

eran los formatos televisivos que podemos manejar? Si no nos lo dicen ahora, sí tenerlo en cuenta si luego nos lo pueden pasar como una información complementaria nada más, para tener una visión y panorama muy concreto de ustedes.

Tamara: Sí. Los formatos nosotros en el documento que enviaremos, ahí presentamos los formatos que hemos usado en la televisión educativa, inclusive hasta reality shows tenemos, porque como somos una conexión nacional, y la televisión educativa es un modelo de trabajo conjunto, entonces desde la educación técnica se hace un programa que incluye a estudiantes de educación técnica, que presentan avances y proyectos innovadores ante empresarios, profesionales que puedan apoyarlos. Ahí nosotros les mandamos los formatos que hemos utilizado en la historia de lo que llevamos, de la televisión educativa. Si menciono al canal 6 es porque es el responsable de la transmisión y producción de Educa 6 porque es la plataforma que se hizo también con el fin de poder colgar todos los contenidos educativos. Y radio Nicaragua entra en 2019 cuando con el contexto de pandemia se busca un cierto trabajo colaborativo y esta es una radio del Estado. Esta radio lo que hacía era transmitir en simultaneo. No había un trabajo aparte o estrategia aparte para radio. Todo lo que ibas viendo en televisión ibapasando. No había un trabajo intencionado para radio, por eso hay castigos, porque en el tema de radio no se trabajó inclusive formatos para radio, todo se transmitió y sigue transmitiendo de la misma forma. Creo que parte de este proyecto es poder retomar algunos elementos importantes y que nos permiten tener mayores alcances y buscar ese tipo de convenios, de colaboración o alianzas para poder potencializar con el recurso que se está trabajando desde la televisión educativa.

Dr. Ojeda: Tamara, radio Nicaragua es como bien dices es una estación estatal de radio de servicio público de alguna manera nos puedes dar un poquito el perfil de la radiodifusora, la cobertura de la radiodifusora, están en Am o en Fm, en onda corta, se transmite por internet, cómo es el perfil comunicativo de las redes difusoras.

Tamara: El perfil de esta radio, efectivamente es transmitir todo lo que el gobierno está haciendo en todas las instituciones del Estado, está en internet, en Fm y Am, y su cobertura es en todo el territorio nacional, excepto en algunas comunidades rurales

Martín: Entiéndase, profesor, cobertura nacional en televisoras departamentales, porque algo importante es que las radios que se llaman de cobertura nacional, tienen alcance en las zonas departamentales, pero no así en las comunidades rurales. Ahí lo que más tiene presencia son las radios comunitarias, el cual nosotros hicimos uso en algún momento con la estrategia de educación por radio que le llamamos "El maestro en casa". Era primaria en aquel entonces.

Tamara: Sí, son radios que están en Am, que actualmente, según un dato que pudimos recoger del Diario Oficial de manera digital, son 47 estaciones que hay en Nicaragua en Am, incluyendo esas radios comunitarias, 217 en Fm para un total de 264 radios. Y creo que insistimos que un medio masivo es uno de los más

importantes para el país, porque en la zona rural pues se sigue utilizando la radio como medio importante de comunicación.

Dr. Ojeda: Ahí en el tema de radio, utilizaron para este tema de la inclusión rural y sobre todo las radios comunitarias, ustedes también tuvieron alguna emisión con lenguas indígenas o no.

Tamara: No no, nosotros todavía no hemos logrado en el tema de las teleclases, hacer un trabajo vinculado al tema de la interculturalidad bilingüe. Ya hemos empezado con el tema de la inclusión vista desde el lenguaje de señas, en tema de interprete, poder poner interpretes en las teleclases. Pero con el tema de la interculturalidad, yo creo que es algo que está pendiente, y sí lo tenemos presente pero que en este momento todavía no se está desarrollando como tal. Sí decirte que en el Ministerio de Educación hubo una estrategia de radio que la rescato en el documento que ustedes pronto van a recibir, vinculado a radio, que es un proyecto que se hizo con el Ministerio. Y a mí me gustaría que Martín abordara eso porque él fue parte de este proyecto y se rescata un poco. Y actualmente lo que se hacen son podcasts, pero no están el radio, sino en la plataforma de ¿l Ministerio de Educación y sólo se trabaja desde una dirección, la de jóvenes y adultos.

Martín: Sí, el tema de la radio que funcionó por 6 años entró en su fase de pilotaje como una experiencia traída. Funcionó a nivel regional, centroamericano. El programa se llamaba "El maestro en casa". Programa radiofónico orientado en la educación primaria, jóvenes y adultos, y en esta estrategia educativa, los materiales, las expos y las cartillas se diseñaron y pensaron dedicada a los programas. Es decir, se hacía uso del programa radiofónico versus el libro de texto. Los libros fueron diseñados y creados para esta modalidad, con las asignaturas fundamentales para que puedan tener una salida estas personas jóvenes y adultas, y pudieran tener su enlace con el grado inmediato superior. Este programa función del primer grado al sexto grado para personas jóvenes y adultas. Y en esta experiencia que vivimos, la producción que hacíamos nosotros, había guiones radiofónicos, teníamos nuestra propia cabina de producción, y de ahí nosotros hacíamos llegar a nivel nacional los discos a la emisora, porque comprábamos los servicios de transmisión. El servicio de transmisión le pagábamos a las emisoras que decían tenían transmisión nacional y otras local, eso fue algo que se hizo unos cuantos años atrás, y que funcionó. Estoy hablando de hace más de 15 años. Entonces el trabajo se hizo a través de las emisoras locales porque identificamos que los que tenían más alcance en el territorio son las radios comunitarias antes que las de cobertura nacional.

Dr. Ojeda: Muchas gracias. Yo para este primer tema, este contexto, me doy por satisfecho, no sé Germán. Porque abordaremos los otros 4 temas cosas muy interesantes.

Tamara: También solo agregar, en el documento que vamos a enviar logramos rescatar algunos momentos de esta experiencia de "El maestro en casa", que es como estaba explicando Martín, que es de primaria. Ahí, lo dividimos en momentos,

niveles, los libros que se utilizaban, el tema de la formación docente, y también los departamentos y los grupos a los que estaban dirigidos. Igual hay un detalle de la matrícula, de cómo se trabajó en ese periodo, y es información relevante porque fue una experiencia que se hizo hace muchos años, pero que en la actualidad se discontinuó y sólo se hacen podcasts, que también está reflejado en el documento. Estos podcasts tienen ya 10 temas colgados en la plataforma oficial del Ministerio de Educación, y luego pues ya se están trabajando otros, pero es una estrategia que la desarrolla una dirección que es alfabetización y educación de primaria de jóvenes y adultos. Pero vista desde la Comisión Nacional de Educación, no tenemos programas de radio y no existe una estrategia en el tema de radio, más que en televisión y ahora que estamos tratando de trasladarlo, contenidos de televisión a las plataformas que ya existen de la institución. El Mined, Nicaragua Educa, Tv Educa 6, y el Facebook y redes sociales de nuestras instituciones.

Dr. Ojeda: Perfecto Germán. Algún comentario de este tema uno para pasar al segundo.

Germán: No, adelante Gerardo.

Dr. Ojeda: Muy bien, pues vamos a continuar en ese mismo discurso. Sabemos que tenemos que centrarnos después de este contexto y esta experiencia pasada, nos tenemos que situar en "Aprende en casa". El programa que quiero pensar ustedes le llaman Nicaragua Aprende, o cuál es su denominación oficial. Perdón Tamara, que ya a estas horas se me pasó el nombre.

Tamara: Actualmente son 22 programas, pero hay una dentro de todo el trabajo que hacemos, están las teleclases, que es una estrategia de reforzamiento escolar. Ojo, no es lo único que hace la televisión educativa, tenemos otros programas vinculados al arte, cultura, identidad, valores, el tema de efemérides nacionales, todo lo que hacemos en Nicaragua, el tema de la salud y de las universidades, la participación de los estudiantes universitarios y la proyección de las universidades. Entonces en el mismo documento también destacamos todos los programas que están vigentes y que se hicieron desde 2013, que, aunque la reapertura de la televisión educativa se dio en 2012, en 2013 se empiezan a hacer algunos programas. Y las teleclases son teleclases para educación básica, es decir, inicial, especial, primaria, secundaria. Ya se acaba de integrar la compañera María José Aburto, ella también es parte de la Comisión Nacional de Televisión Educativa, y trabaja con nosotros desde la UNAN-Managua.

Germán: Maestra, un gusto verla

María: Igual, cómo está doctor, un placer, aunque sea a distancia.

Germán: Igualmente aquí estamos a la orden. Nada más aquí perdón, para precisar la pregunta de Gerardo. En México se llamó "Aprende en casa" a toda esta estrategia que se hizo con el tema del covid. Pero Tamara, ustedes como tal no tienen la estrategia así desarrollada.

Tamara: No no.

Germán: Ustedes continuaron con lo normal intensificando sólo la parte teleclases, es correcto, ¿no?

Tamara: Sí. Nosotros tenemos solo teleclases, son 40 asignaturas las que se desarrollan para todos los niveles que ya mencioné

Germán: ¿Ustedes cerraron las escuelas?

Tamara: Yo creo que eso es algo importante de rescatar en el contexto de Nicaragua. Nosotros nunca nos fuimos a pandemia. Ni las universidades ni los colegios, ninguno. Entonces nuestra estrategia inicial fue una alternativa a las familias que no iban a mandar a sus hijos, pero las escuelas siempre se mantuvieron abiertas. Entonces sí se reforzaba lo que se hacía en las teleclases vinculante a la malla curricular. Entonces las teleclases sí eran muy apegadas, o siguen siendo, a la malla curricular. Por eso la participación activa de los asesores pedagógicos, directores de las direcciones del Mined, más nosotros, el colectivo de la educación televisiva.

Germán: Bien, gracias Tamara. Nada más era esa precisión Gerardo.

Dr. Ojeda: No, muchas gracias Germán. Pasando al tema 2, Tamara, ya del documento que habíamos leído, que nos habían enviado anteriormente. Me imagino que lo estás enriqueciendo cuando dices que vas a enviar el documento. Quiero pensar que el documento que nos llegó hace unas semanas, es un documento que será mucho más enriquecido con todas estas aportaciones.

Tamara: Sí porque ya cubrimos las sesiones de entrevistas y logramos contactarnos con las personas que llevaron la estrategia de radio, en este periodo que habló ahorita el compañero Martín, donde también presentamos los departamentos que fueron atendidos, los municipios, los departamentos, la matrícula. También los momentos que se desarrollaron en esta estrategia, y también se aborda el tema de los podcasts, que es lo que se ha desarrollado actualmente, pero no desde la Comisión Nacional, sino desde una dirección del Ministerio. Vale la pena rescatarlo porque es educación y es un producto que se está desarrollando y colgando en la plataforma del Mined.

Dr. Ojeda: Ya volveremos a la estrategia de los podcasts que nos interesa mucho, pero en este segundo tema, y sabiendo que estás acompañada de tus compañeros. Yo quisiera precisar 3 cosas en el tema 2. Uno es que con la experiencia que ustedes traían de televisión educativa más esta experiencia de radio que ya rescataron y sobre todo la transmisión, hasta donde es la participación de las radios comunitarias en la producción de esos programas, o simplemente se encargan de transmitir ya empaquetados los programas que ustedes generan de maestros. Yo querría que ustedes nos dieran nada más en una reflexión y en alguna propuesta que a lo mejor en el documento vendrá también, algo muy significativo en el proceso de producción. Por ejemplo, México, que estamos trabajando ahora. Yo por lo menos esa es mi opinión personal, yo sentí que veníamos produciendo una televisión educativa, y cuando llegamos justamente a esta cuestión de la pandemia donde tuvimos que producir más, porque realmente en México sí tuvimos que cubrir casi 8 horas diarias de programación, porque los profesores y estudiantes estaban en casa, en ese caso yo no vi ninguna propuesta, ningún cambio en la producción de producción más que hacerlo a mayor velocidad, incluir nuevamente un formato que ya se había superado anteriormente que eran las teleclases, ya en México no sé si en teleclases volvimos a ser producción de teleclases, pero en este caso sí hay una diferenciación entre la producción de antaño de la televisión y de la radio educativa que se hacía en México, con esto de "Aprende en casa" que se regresaron a modelos por decirlo de alguna manera, era como si hubiéramos regresado a los años 60 o 70, cuando se hacía la televisión educativa en México ahora con "Aprende en casa". ¿Ustedes tienen algún ejemplo, alguna referencia, si realmente hubo algún cambio en el proceso de producción de sus contenidos?

Tamara: Efectivamente nos trastocó mucho la producción porque nosotros veníamos trabajando los programas de televisión, pero no estábamos haciendo reforzamiento escolar. Es decir, estábamos trabajando temáticas que tenían que ver con el plan de desarrollo de nación y que son discutidas en esta Comisión Nacional de Educación y nosotros respondiendo desde la televisión, pero no existía una estrategia puntual de reforzamiento escolar. Cuando viene la pandemia ahí sí nos trastocó un poco porque en el modelo de producción entran otros factores, como eran asesores pedagógicos, docentes de aula que no tenían ningún tipo de experiencia con presentarse en televisión y esto nos llevó a nosotros a hacer un proceso de formación inicial con 27 docentes. Pasaron por un proceso, hicimos casting, sesiones de presentación, un ejercicio de discriminación de contenido con los asesores para ver a qué contenidos le íbamos a preguntar si estábamos hablando de reforzamiento escolar, apegados ahora a una malla curricular. Entonces en nuestro modelo de producción sí hubo un cambio significativo, porque ahora sí estábamos más apegados a la malla curricular, siendo pertinente lo que se estaba desarrollando en el aula de clases con lo que se estaba desarrollando en la teleclase semanal. Que continúa siendo de la misma forma. Y lo otro es que hay un acompañamiento permanente. Tenemos a docentes en el canal durante 2 días, en la semana, eso se nos aumentaron ahora no son 27, somos un colectivo de 53, donde hay asesores, directores, productores, realizadores, pues creo que se amplió un poco

el grosor de trabajo en temas de producción, pero también Martín quiere compartirte. Porque hay algo que hay que explicar para entender el contexto de Nicaragua. Si bien somos una comisión nacional de educación, ahí interactúa el CNU con las universidades, el Inatec, el Mined, y bueno el canal 6, entonces están los tres sistemas más la televisión. Pero cada uno de ellos desarrolla contenido, que ese contenido nosotros lo abordamos dentro de la sesión de la comisión, a dónde le va a apuntar el Mined, canal 6, CNU e Inatec. Entonces ahí es donde se vuelve el colectivo de productos audiovisuales que surgen para la televisión educativa. Entonces sí hubo un movimiento ahí en la producción porque entraron otros acotes que no estaban contemplados antes, cuando hacíamos programas meramente de arte, cultura, identidad, valores, porque buscábamos especialistas, psicólogos y otras cosas, historiadores, pero de repente venimos a otra cosa que sí es educación, pero ahora vista desde los contenidos curriculares.

Germán: Tamara yo una pregunta en esta misma línea y aprovechando que está la maestra. No se documentó algo para que fueran algún programa de capacitación o formación o simplemente fua capacitación para poder hacerlo por la marcha. Se creo este programa, hicieron algún temario, no sé, de repente si la UNAN lo certificó o alguna facultad lo hizo como una oferta educativa. O solamente lo hicieron para dar habilidades inmediatas.

Martín: Germán, hay algo importante que quiero enfatizar un poco más, los programas educativos que nosotros hacíamos por televisión desde 2013, como Ministerio de Educación, y apoyados por el canal para la transmisión y en parte la producción, eran programas que tenían un tiempo de producción, es decir, una preproducción, ver la logística, las personas que iban a participar, profesionistas equis, médicos, psicólogos, como bien decía Tamara. El engranaje de hacer una producción y programa de media hora. Pero llegaron temas de la pandemia, tuvimos que seguir trabajando esos programas a una velocidad un poco más lenta y desarrollar manteniendo la metodología de trabajo de hacer televisión, es decir, manteniendo la preproducción, la producción y la postproducción a otro ritmo, como bien creo que todos lo hicimos. Qué sucedió en ello, que es importante aclarar. Ya el tiempo de producción se redujo en nosotros considerablemente y la formación y capacitación que hicimos a los maestros lo hicimos en dos vías, con ejercicios de forma independiente, el equipo de televisión del Mined con una parte, la otra con el canal 6, e hicimos un acompañamiento virtual. Siempre tomando en cuenta la metodología de producción, la pre, la pro y la post producción. Porque los maestros, era importante que tenían que saber que tenían que hacer un guion, que tenían que preparar sus materiales, qué tipos de materiales, la calidad, la calidad visual, y acompañar también a ambos equipos de trabajo de televisión. Fuimos desarrollando esta estrategia de tal manera que los maestros que ya venían con una idea más aterrizada de lo que se iban a enfrentar. Pero sí hay una metodología y se escribió una estrategia sobre la marcha, cómo era que se iba a desarrollar este tipo de teleclase. Cómo se iba a difundir, es más en el territorio nacional, se manda unas orientaciones a través del Ministerio donde se le dice a toda la comunidad educativa de todo el país en qué van a consistir los horarios de transmisión, cómo se iba a

realizar los días de transmisión y sobre la marcha como les decía se fue eso dando a conocer por los mecanismos de comunicación que existen en el Ministerio y posteriormente a través de las redes sociales, cuando ya se diseñó todo y se mandó a redes sociales. Pero sí nos tocó acelerar el paso porque dada una situación de que se tenía que hacer o hacer. Por fortuna no pasamos las escuelas no se cerraron, no llegamos a eso. Nos preparamos e hicimos cambio a esa propuesta creo que 6 veces, porque la primera estábamos apuntando a que las escuelas se iban a cerrar, teníamos que prepararnos a ese tipo de acompañamiento por televisión, pero como no se dio entonces fuimos cambiando hasta llegar a esta forma de trabajo. Qué fue lo importante, a raíz de eso se hicieron las macro unidades pedagógicas que fueron una selección de contenidos que iban a responder a esta necesidad que estamos viviendo.

María: Para complementar un poquito lo que estaban hablando los compañeros, realmente nos tocó hacerlo sobre la marcha porque la pandemia nos llegó y obligó a actuar realmente igual que en todo el país. Entonces sí fue capacitar a los docentes, tuvimos muy buena respuesta por parte de ellos, también porque creo que el casting y a la hora de escoger a los docentes que iban a presentarse en las teleclases, fuimos cuidadosos con que tuvieran cualidades naturales, de saber hablar, expresivos, poco dinámicos, comunicativos, eso nos ayudó mucho. Pero sí, nosotros hacíamos ese análisis a inicios del año y decidimos incluir esas capacitaciones a docentes en el plan quinquenal que nosotros recientemente trabajamos desde la Comisión Nacional de Televisión educativa, porque eso para nosotros sí sentimos que como país es una fortaleza que todos los sistemas educativos estemos trabajando de la mano y tenemos una representación de esta condición de tal manera que lo que estamos haciendo desde Inatec, CNU y canal 15 y 6 no está distante, sino que al final todo está conectado.

Dr. Ojeda: Muchas gracias. Yo quisiera también aquí precisar con un ejemplo que detectamos en México y en la experiencia también habida, el del proceso de preproducción que ustedes señalaron y que han descrito que nos parece muy claro y conciso, simplemente me gustaría profundizar en una propuesta que queremos hacer y que nos ayuden ustedes a reflexionar al respecto. En el caso de México nos dimos cuenta que es verdad en el proceso de pre producción y en una de las fases que consideramos la más importante, es la fase de guionismo. Muy importante porque en realidad venía de un modelo pedagógico, es decir, alguien conocía y además siendo asignaturas curriculares, es decir, que había un proceso de enseñanza de aprendizaje aplicado a una actividad presencial, en el caso de las teleclases veníamos justamente de un modelo pedagógico muy presencial que teníamos que traducir a un sistema a distancia a través de televisión y porque era lo que estábamos apostando, un programa de televisión como educación a distancia, no virtual ni en línea, sino como educación a distancia. De ahí que nos dimos cuenta que uno de los cuellos de botella era el guionismo realmente porque para poder traducir el modelo pedagógico, los profesores igual que ustedes, existían ahí en los estudios de televisión, los profesores no eran guionistas, entonces se le pedía que

generara una especie de guion de contenido, cual se le pasaba aun guionista técnico que venía del mundo de la parte televisiva, y entonces hacía una interpretación del guion de contenido, lo ponía técnicamente en imagen y sonido y ese guion regresaba al profesor para que lo revisara y validara, a los responsables pedagógicos para que validaran ese guion. Yo la pregunta que me hago y es la reflexión, de saber si vamos a recomendar esa formación más de guionista, que yo sigo insistiendo que es más fácil hacer guionistas a los profesores, que a la gente que viene de las ciencias de información y comunicación, pero esa es una propuesta muy personal. Lo que sí quisiera saber es hasta dónde la problemática del guion fue para ustedes importante a pesar de que no estaban con esa exigencia de que tenían que cubrir una parrilla de programación y una producción obligada entre comillas debido a que seguían las clases presenciales, pero en este caso una reflexión sobre el papel del guion y guionismo en la fase de preproducción porque como ustedes bien saben el guion es el que desencadena la propia producción, se hará en estudio, exteriores, el manejo del lenguaje audiovisual, por eso pensamos que formar guionistas es más importante que formar camarógrafos, editores o realizadores, porque la esencia está en esa figura. Ustedes qué nos pueden decir al calor de esta experiencia que vienen realizando a diario en este momento.

Martín: Efectivamente profesor, nosotros pudimos entender eso que usted nos está diciendo porque reconocimos que quien iba a hacer este papel definitivamente el equipo de profesionistas que estuvieran orientados a esto no podía estar hablando de los temas curriculares con la misma facilidad con que hacía el maestro. Nosotros lo que hicimos fue un acompañamiento a través de videos cortos que hicimos llegar en los grupos de WhatsApp donde les dábamos el paso a paso a ellos de cómo hacerlo, qué era lo que se empleaba que ellos estuvieran, cómo tenían que adaptar su plan de clases a ese guion literario y le dimos un seguimiento a través de esos videos especie de tutoriales de tal manera que ellos tuvieran. Hicimos reuniones, acompañamiento de esta forma y posteriormente ensayos con ellos previo a una grabación porque era necesario que ellos se enfrentaran a la cámara, al temor que te da ponerte frente a una cámara. Entonces sí efectivamente fue para nosotros que es más fácil que ellos entendieran el lenguaje audiovisual en la pre producción, el guion, de la realización, de todos los componentes que se dicen en el tema de una producción que para un profesionista hablara del tema curricular. Entonces efectivamente eso ha sido un éxito para nosotros porque es interesante escuchar a los maestros "pásame el guion, eso no está en el guion, verifiquen por favor esto". Ellos mismos están utilizando exteriorizando conocimiento.

Tamara: Que te comente María José sobre la experiencia porque por ejemplo orientación vocacional que se da dentro de las teleclases se trabaja con la UNAN.

María: Sí, en el caso de la universidad, miembros del CNU tenemos también una participación de las teleclases. Y cada universidad prepara una, esto se hace en el segundo semestre del año. Y en el caso de nosotros, el guion lo trabajamos nosotros desde la vía de comunicación, entonces específicamente el grupo de audiovisual, qué es lo que hacemos, que previamente vemos con nuestra autoridad universitaria

cuál es el tema que queremos destacar por parte de la universidad en el caso del año pasado fue Innovación y emprendimiento, y entonces les pedimos al área correspondiente que nos brindara toda la información al respecto, y de todo lo que ellos nos dieron nosotros sí realizamos el guion para hacer la teleclase. Entonces nosotros les devolvimos a ellos el guion y ya la maestra, que fue la protagonista en este caso, se apropió del guion, se lo pasamos antes, y ella pudo llevarlo a cabo muy bien, le salió super natural porque ya tenía dominado el tema, pero sí el guion ya nosotros se los dimos preparado. Entonces estoy totalmente de acuerdo con ustedes de que realmente es fundamental el trabajo de la preproducción audiovisual en el área que sea, porque ahí es como construir, tener ese hijito, entonces realmente ahí además lo que quede en conjunto con camarógrafos con el editor, pues le van dando forma a ese hijito que es lo más parecido que es el plan del guion. Esa es la experiencia de nosotros.

Tamara: Que es el caso de una asignatura que se llama OTV, que es Orientación Técnica Vocacional, pero el resto de teleclases e trabajan directamente con los docentes, es un acompañamiento y retroalimentación desde canal 6 y el Ministerio. Inclusive desde el acompañamiento es una realización de los materiales a utilizar, los tiempos, los contenidos porque es una discriminación de contenidos por asesores pedagógicos, acompañamiento en el lugar, por ejemplo, hoy y mañana tenemos docentes acá grabando y están acompañados de asesores y nosotros, el equipo que está siempre al pendiente de los materiales y todo lo que vamos a utilizar, entonces hay como 2 cosas. Una es la parte de los contenidos que se desarrollan desde el Mined, y el resto de programas, por decir 39, de las teleclases o televisión que es una que se lleva desde el CNU.

Dr. Ojeda: Por lo tanto, podemos decir que cada profesor es un guionista

Tamara: Sí, se convierte en un guionista con el acompañamiento de nosotros, porque nunca los dejamos solos. Es un proceso que se inició desde el día 1, iniciamos las teleclases, empezamos a formarlos, hicimos ejercicios de construcción de guiones, qué era un guion, cómo se hace, para qué es, entonces ya los maestros lo han interiorizado dentro de su práctica docente.

Dr. Ojeda: Algún elemento significativo en los temas por ejemplo de realización, iluminación, sonido, edición, post producción, algo que ustedes consideren que fue relevante o es en este momento que están en estos procesos de producción y que nos quisieran señalar, o siguen haciendo un poquito de manera más urgente claro está, lo mismo que hacían anteriormente.

Tamara: Bueno, iniciamos con una programación en vivo, entonces usamos el set de televisión más cercano que teníamos, que era el de un espacio que se usa en todos los sets del canal, pero después se hizo un espacio aparte para teleclases. Se creó

condiciones para eso, con equipos dirigidos solamente para eso, la escenografía, el espacio donde el maestro va a desarrollar su teleclase. Entonces sí se hicieron algunos cambios, pero sabemos que es un proceso entonces vamos memorándolo cada día, no es algo que está dado y completamente montado, sino que en la marcha vamos dándole, alimentando esta otra parte en el tema de la calidad del producto audio visual, que tiene ver con todos estos elementos, a parte del tema del texto de cosas que ayuda a que pueda salir de la mejor manera. Entonces sí contamos con un espacio a parte ahora, inclusive los docentes tienen un espacio pequeño donde socializan antes de entrar a trabajar, donde preparan sus materiales, pegan sus materiales antes de, consultan algunas cosas, se revisan materiales, entonces sí ha cambiado.

Dr. Ojeda: Muchas gracias, para terminar este tema me podrían decir quiénes son los responsables y cuál es el perfil y estrategia de programación, obedecía al tipo de horarios. Porque tengo entendido por el documento que nos hicieron llegar, que ustedes transmitían los fines de semana, y, por lo tanto, quién arma la parrilla de programación.

Tamara: La parrilla de televisión se arma con el trabajo que hace toda la comisión, es decir, con los programas que se desarrollan desde el Ministerio de Educación, desde el Instituto Tecnológico, desde canal 6 que hace también programas, y desde el CNU. Las parrillas se logran desarrollar pensando en las edades y en los tiempos, que estos puedan tener acceso. Porque conocemos cómo funciona el sistema de educación y los horarios que tiene y decidimos dejar las teleclases porque es importante que las familias tengan acompañamiento a las niñas y niños, y pensamos que el sábado por ejemplo, que es el día en que pueden acompañar a sus hijos, dejamos desde las 8am hasta las 3pm teleclases, pero vamos, dirigidas por modalidades, por grupos, empezando con las más chiquitos, que es educación inicial. Y el día domingo hay contenidos, pero esto no queda ahí, porque hay un seguimiento en el aula de clase, hay una carpeta, porque a cada teleclase se le asigna una tarea, y esta carpeta se va alimentando con esa tarea y acompañamiento de los maestros de aula porque se hace una orientación semanal desde un espacio que se llama Epi, Evaluación Planificación. Entonces los Epis son un espacio de planificación mensual que se hacen en los departamentos y ahí se trasladan los contenidos que se van a desarrollar en las teleclases para el seguimiento, además de que el contenido también se utiliza para reforzar en el aula de clases, el maestro pueda hacer uso de las teleclases para desarrollar su clase en la semana. Ellos lo pueden descargar desde estas plataformas. Efectivamente en la parrilla se encarga de construirla canal 6, es el responsable de llevar o trasladar todos los contenidos de televisión educativa al canal 6, quien construye la parrilla de contenidos con toda la información que adquirimos del resto de instituciones.

Dr. Ojeda: Para complementar nada más esta pregunta, los contenidos una vez producidos, programados y transmitidos, ustedes los están guardando, los están almacenando en algún archivo con algún buen gestor, están incorporando mega

datos para ser localizables fácilmente posteriormente, para ser reutilizados como banco de imagen o de archivo. Qué nos pueden decir al respecto, cómo están trabajando esta parte de los contenidos que se están produciendo y si están también pensando ya está creada una biblioteca educativa, de acceso inclusive en línea

Martín: Sí, a raíz de esta experiencia se trabajó en la plataforma educativa del Ministerio de Educación, Nicaragua Educa, ahí están colgadas todas las teleclases que se han venido trabajando y programas educativos que hizo el Ministerio de años anteriores. Sin embargo, queriendo explotar eso mismo que usted está diciendo se está trabajando a partir de este año una plataforma que va a contener una discriminación de temas, programas, asignaturas, con la sinopsis de cada uno, grado, y algunas características que contiene cada uno de estos programas que va a tener la finalidad es que toda la comunidad educativa o cualquier persona que quiera encontrar un contenido de ciencia natural, matemáticas, con sólo utilizar el buscador una o dos palabras que te orienten a eso, podrán localizarlo. Porque críticamente ha sido una debilidad que hemos tenido, no ir archivando los programas, sí ha sido una debilidad basta seria a nivel institucional, como canal. No tener esos recuadros porque efectivamente se ha hecho una cantidad bastante grande de programas. Es un desafío que hay y se está pensando y este año al menos como Ministerio de Educación vamos a tener ese tipo de plataformas que contendrá todo ese tipo de información para que cualquier persona en el buscador logre llegar, y va a estar también la plataforma de Educa 6 donde van a tener esos contenidos que se han producido.

Tamara: teleclases, todos los programas de arte, cultura, identidad, astronomía, todito dentro de la plataforma de Educa 6.

Dr. Ojeda: Germán quieres comentar algo

Germán: No, adelante.

Dr. Ojeda: Bueno pues pasamos al penúltimo tema, ya lo venías diciendo en este momento Tamara. Háblanos un poco si quieren, aunque me imagino que en el documento lo tenderemos más preciso y que nos hagan llegar, ya lo habían planteado. Cuáles son los formatos televisivos que están manejando ustedes. Porqué esos formatos, si tienen alguna razón, por ejemplo, ya nos quedó claro que el formato de las teleclases pues es un formato que de alguna manera resuelve problemas de producción inmediata porque seguramente abarata costes y da la confianza de que finalmente es un profesor el que está transmitiendo el contenido. Pero qué otros formatos y sobre todo también cada una innovación, qué otros formatos y tratamientos del lenguaje están ustedes abordando o que nos quieran señalar como algo importante. Esta sería la primera pregunta y me reservo la segunda.

Tamara: Muy bien, dentro de los formatos que se han usado dentro de la televisión educativa tenemos revistas, ahí María José puede explicar un poquito como hemos trabajado las revistas de la televisión educativa, esto se hace más con la universidad y con programas puntuales que tienen que ver con fechas en el año como la Navidad u otros temas que dan la pauta para poder hacer una revista. Igual tenemos noticieros, iniciamos con una propuesta de noticiero que se llamaba NotiEduca, que era para trasladar todos los contenidos que se estaban abordando en temas de educación a nivel institucional, como avances en temas de educación, y el formato entrevista. Entonces ahí en ese tema tenemos varios programas como es ConsulTV, que tiene que ver con temas de salud, tenemos programas de tecnología, de escuelas amigables, educación en el campo, tenemos las teleclases. Las teleclases no solamente las que se vienen desarrollando desde la currícula, sino que hay otras que se desarrollan con las instituciones. Por ejemplo, soy Técnica Graua, las teleclases con el Mined, Nicamadarín, que era un programa que hacíamos en coordinación con una de las embajadas que ya pues no está vigente porque por una cuestión coyuntural ya no trabajamos con la embajada de Taiwán en Nicaragua, y este programa desaparece por esta razón, pero había un programa bajo ese convenio y era Nicamandarín era para enseñar el idioma mandarín. Y hay otro que se llama Saber Agropecuario, este programa se hace en coordinación con el Sistema Nacional Agropecuario de Nicaragua donde se explican desde los incas, diferentes temáticas, en temas agropecuarios. Tenemos otra que es la ABC English, que se hace del Ministerio con canal 6 para enseñar el idioma inglés para niños de primer, segundo y tercer grado de educación primaria. El programa Aprendiendo Juntos, que busca a personas que se dedican a hacer un oficio y este programa es vinculado a habilidades para la vida, es decir, enseñar elementos básicos que nos ayudan a vivir, convivir. Y tenemos temas de gastronomía que se convierten en teleclases, que es como una persona te va enseñando el paso a paso y te va explicando cómo hacer una comida meramente nicaragüense, porque tratamos de proyectar todo lo que es de Nicaragua. Y tenemos perfiles, programas como Mujeres al Frente, que es tratar de mostrar los avances que hemos tenido las mujeres en Nicaragua en temas de ciencia, cultura, arte, educación. También tenemos artistas que proyectan muchos artistas emergentes y también artistas que tienen mucha trayectoria. El programa Huellas de amor, se convierte en perfiles, es un formato de perfiles. Tenemos documentales, como historia de la televisión educativa en Nicaragua, desde cuándo surge, las teleclases hicimos un documental sobre las teleclases, una estrategia escolar en contexto de pandemia. Y tenemos reality shows, programas de InnovaTec, se hace con el Instituto Tecnológico Nacional que es lo que ya le explicaba. Son estudiantes que hacen innovaciones y las presentan ante especialistas y empresarios para ver si pueden tener financiamiento o acompañamiento para pulir o mejorar su innovación.

María: como Comisión de la televisión educativa nacional, hemos tratado de ver qué formato es más acorde a cada área, pero también a cada público. En el caso de Mined son más pequeños. Tenemos también jóvenes y también ya tenemos adultos, entonces cada uno ha dado también su producción de televisión educativa a su

público, y también a esa área de conocimiento de cada uno. En el caso del Tecnológico Nacional, sus programas son sumamente dinámicos, coloridos, porque son adolescentes, son carreras técnicas y su enfoque es de adolescentes. En el caso de nosotros son más sobrios porque ya son jóvenes, pero también hay adultos. El caso de la universidad no sólo son jóvenes quienes reciben la clase, sino que, a la comunidad universitaria en general, entonces incluimos a los académicos, a los trabajadores. Entonces en el caso de nosotros, empezamos también con el formato entrevista. Si bien es cierto que la recibían bien los académicos, pero teníamos también ese público joven, entonces dijimos "este formato entrevista" porque le viene bien a la comunidad universitaria en general, estamos llegando también a los trabajadores administrativos. Y esa entrevista nos permite hacer segmentos varios donde tenemos ya tenemos perfiles, contamos historias de vida, desde inspiracionales, de preferencia para que toros jóvenes digan "yo también tengo la oportunidad de ser profesional y aportar a mi país desde la vida universitaria". Entonces tenemos segmentos válidos y también tenemos cultura. La academia en Nicaragua y en la universidad, busca mucho esa formación integral, entonces ahí tenemos la parte cultural y vemos todas las disciplinas artísticas con que contamos. También tenemos la parte salud, tenemos un programa que se llama "Universidad saludable", que nace en la universidad, pero también ya lo estamos trasladando a CNU. Y tenemos programas que ya nación con CNU que es de cultura y paz, que surge en 2018 aquí, en el CNU, porque decimos, ustedes saben que tuvimos una situación compleja en el país. Entonces son oportunidades que nos permitan replantearnos como academia y desde ahí podemos también formar a nuestros jóvenes, podemos fomentar valores, principios. Entonces también eso lo estamos reflejando en la revista que estamos haciendo, porque la idea es compartir un contenido académico, pero también formar valores, que tengamos calidad y algo que aportamos como nación es compromiso social, porque al final desde los 4 sistemas educativos, en alianza con canal 15, están formando canal 6 y 15, están conformando a una población nicaragüense que realmente tenga conciencia y compromiso de responder a la sociedad. Eso es muy importante también desde lo que nosotros estamos trabajando.

Dr. Ojeda: Bueno, muchas gracias. La segunda pregunta que tiene relación con la primera, con la de los formatos. De alguna manera nos han venido ya contestando cuestiones de los siguientes temas, por eso vamos a ir cerrando un poco también ya este tiempo que nos están ofreciendo, el cual les agradecemos. Pero hay un tema muy importante para nosotros, que también lo retomamos de nuestra reflexión que hicimos aquí en México. De alguna manera cuando se bautizó el programa "Aprende en casa" nosotros nos dábamos cuenta que el nombre Aprende está justamente en esta innovación pedagógica de los últimos años, centrado en el estudiante, en el que aprende, el sujeto que aprende, no el que enseña. El que enseña se vuelve mediador y permite que el estudiante aprenda. En este caso, en los formatos que aquí en México lamentablemente no pudimos hacer, aunque lo propusimos era de que realmente el protagonista no tenía que ser el profesor, sino el estudiante, porque él es el que está aprendiendo. Y las teleclases, como el nombre lo dice pues era un profesor enseñando, por lo tanto los formatos estaban dados con esa característica de que el protagonista era el profesor, y cuando lo planteamos desde esa visión

tuvimos un problema de producción evidentemente porque los niños y los estudiantes también estaban en su casa, y aunque se intentó hacer por medio de videoconferencia, la participación de alguno de ellos en nuestros formatos televisivos evidentemente pues lamentablemente las familias tampoco se prestaban, porque también veíamos la importancia de las familias que acompañaban a los niños en esas emisiones televisivas para que también pudieran estar acordes al proceso que se estaba llevando a cabo. De ahí nos surgió la idea de la interactividad. Cómo este concepto, tan clásico y antiguo, cómo en los formatos que ustedes trabajaron, trabajaron este tema de la interactividad, aunque ahorita entraremos también a esta pregunta de sus audiencias. Cómo está el concepto de la interactividad de esta televisión educativa siempre cuestiona por su modo unidireccional. Cómo lo plantearon para que estas teleclases tuvieran una retroalimentación de las personas que estaban siguiendo las emisiones.

Tamara: De entrada, voy a explicarte un poquito que todos nuestros formatos son desarrollados como protagonistas, absolutamente todos los programas, y te hablo de 25 programas excepto las teleclases, las teleclases seguimos bajo este modelo donde es el docente desarrollando el contenido. Pero se hace una retroalimentación desde una orientación del gobierno central, se trabaja desde la Comisión Nacional de Educación. Yo creo que hay que destacar algo importante de Nicaragua, y es que nosotros, la televisión educativa no está desvinculada del modelo, sino que somos un modelo que está dentro de la Comisión con todos los subsistemas, Entonces las discusiones que se hacen ahí están a todos los niveles y nos llega a nosotros de primera mano. Es por eso que hemos tenido la oportunidad que los espacios de capacitación mensuales con docentes se hablan de teleclases y de los contenidos que se van a desarrollar en el mes. Es por eso que también los maestros tienen un tiempo destinado para la realización de los guiones con acompañamiento del Ministerio y del canal 6, para ver todo lo que tiene que ver con producto. Entonces sí decir que el tema de la televisión educativa sí seguimos teniendo a nuestros docentes ahí, pero partiendo de la necesidad del estudiante en el aula, porque cuando se hace la discriminación de contenido se hace en base a las necesidades que tienen el niño y la niña en el aula de clases. Y se retoma de la malla curricular y de lo que se va desarrollando en la semana. No sé si esto está respondiendo a tu pregunta.

Germán: Yo quisiera profundizar ahí mismo. Los programas fueron pensados de esa manera, cuando los pensaron ustedes, por ejemplo, y quisiera referir el caso mexicano. Se buscó la interactividad de los programas al dejar una carpeta de evidencias, que le llamaron esta, la fase donde se evaluaba el aprendizaje a partir de esta interacción, que no era una interacción, más bien era darle una actividad al chico. Ustedes hicieron algún tipo de estrategia donde supieron que había una comunicación directa y ahí mismo preguntarles por ejemplo si también tienen estudios de audiencia, es decir, a qué número llega la televisión educativa. Si tienen por ahí algún monitoreo o sondeo.

Tamara: No, para entrar al tema del monitoreo nosotros, eso ha sido uno de los desafíos de la televisión de Nicaragua. No tenemos un mecanismo de monitoreo ni del rating, por ejemplo, en Nicaragua no hay un mecanismo para medir el rating, por ejemplo, de televisión. No sabemos cuántas personas ven canal 6, y eso es nuestro talón de Aquiles, porque no sabemos. Asumimos porque lo hacemos en cuanto a la cantidad poblacional y se hace una ahí algo, pero no es muy veraz porque no tenemos un mecanismo de medición. Y lo otro es que canal 6 sí está en señal abierta y eso da la pauta para que mucha gente pueda acceder al canal y llegar a muchos rincones de Nicaragua. Pero desde la televisión educativa hasta este año se está trabajando en un sistema de monitoreo tenue del programa, nuestro programa, más no en el sistema de monitoreo del canal como tal, porque son dos cosas distintas. Una es cómo monitoreamos nuestro programa y otra cómo se monitorea todo el canal 6, porque el canal 6 tiene diferentes áreas sustantivas, y una de ellas es la televisión educativa que la conformamos la comisión.

Germán: Y ustedes cómo monitorean esos programas, los que sí monitorean, los que hacen ustedes.

Tamara: No, en eso estamos. Este año nosotros vamos a empezar a construir, inclusive ya esta semana, tenemos una sesión de trabajo con la gente de investigación y planificación del Ministerio de Educación, porque nos vamos a dar la tarea de empezar a construir nuestro sistema de monitoreo de los programas de la televisión educativo. No existía, no lo estábamos monitoreando. Estábamos haciendo programas, pero no estábamos monitoreando si la gente lo estaba viendo o si realmente responde a la necesidad de la gente. Ahí cero que es parte de los desafíos y yo creo que el proyecto sería muy oportuno que en el marco del proyecto que se está trabajando actualmente, surja algo referido al sistema de monitoreo, al menos hacer un prototipo de programa que tenga el tema de inclusión, interculturalidad bilingüe, que tenga el tema del monitoreo y del alcance.

Germán: Gracias Tamara, Gerardo.

Dr. Ojeda: Pues ya última pregunta porque de alguna manera han ido respondiendo todas, ya nada más un ejemplo de lo que decía yo cuando les hice la pregunta anterior antes de hacerles esta última que va a ser muy simple. Nosotros como decía German, se intentó utilizar, cosa que después ya no se hizo en las siguientes ediciones de Aprende, esta idea de la carpeta de evidencias, porque es evidente que hay que no solo monitorear la calidad de la emisión, si sale bien si se recibe bien, sino también si los contenidos son aprovechables por las audiencias a las que nos estamos dirigiendo. Por eso en el tratamiento del formato en algún momento incluimos una serie de preguntas que hacía tanto el profesor como el conductor o el propio discurso televisivo, donde armábamos incluso tipos de juegos, juegos de interrogantes de conocimiento. El ejemplo más clásico es decir "a ver, voy a dar este tema, pero quiero saber hasta dónde sabes de este tema, porque una vez que haya

terminado el programa te volveré a preguntar y quiero pensar que ya has conocido más de lo que sabías antes de que vieras ese programa”. Entonces en ese momento teníamos que pensar en nuevos formatos donde pudiéramos incluir este tema de los juegos, que además podían ser inclusive digitalmente llevados para aquellas personas que pudieran estar conectados en internet y pudieran ir contestando en tiempo real, pero como les dije el problema de la conectividad, y posteriormente la producción y la evaluación que hay que ir cada día, la problemática de que los guiones salían 5 minutos antes de entrar a producción y por lo tanto hacer un programa que tuviera un juego para que tuviera una respuesta, y era muy difícil. Por lo tanto un sistema de la interactividad ligado a los formatos y nos llevaba justamente a ese conocimiento de audiencias que ustedes ya lo han manifestado, y simplemente la última pregunta es aquí en México intentamos también segmentar las audiencias, es decir a los públicos a los que nos estábamos dirigiendo con la televisión educativa, y evidentemente lo hicimos de la manera más sencilla sin saber si realmente esa era la segmentación, lo hicimos por los niveles escolares, pero incluso a nivel primaria, segmentamos la propia educación primaria por años, pues porque hay un modelo pedagógico que lleva hacia cómo el niño va evolucionando en su conocimiento y por lo tanto habría que también diferenciarlo por edad y bueno llegamos a la parte de la inclusión rural, también nos dimos cuenta que nuestras audiencias no todos son de ciudad, no todos son de campo, hay una mezcla, hay diferentes características sociodemográficas al respecto. Ustedes tienen algo al respecto en esta última pregunta para cerrar ya esta entrevista.

Tamara: A ver, cuál es en sí la pregunta Gerardo.

Dr. Ojeda: Cómo han segmentado sus audiencias.

Tamara: Sí, ahorita con la explicación que te estábamos dando es que como nosotros trabajamos bajo un modelo de trabajo conjunto, nosotros tenemos los subsistemas, entonces cada subsistema atiende a un sector poblacional. María José explica un poco que el Ministerio atiende más a niñez que a adolescentes. El INATEC atiende más adolescentes y jóvenes, y la universidad atiende a jóvenes, adultos, pero también se apertura y se trabaja con académicos y trabajadores administrativos. Cada uno de los formatos responde a ese sector poblacional que se trabaja.

Dr. Ojeda: Pero es por edades nada más

Tamara: Se hace también por el tema de género. Porque hay programas dirigidos a mujeres, por ejemplo, Mujeres al Frente que es para toda la comunidad, pero esa la proyección de las mujeres de Nicaragua. Tenemos también, los segmentos varían, porque en el tema de canal 6, como nosotros no tenemos ninguna atención directa de protagonistas, nosotros sí hacemos programas que tienen que ver con otro sector. En esos sectores están mujeres, artistas, profesionales destacados en lo que

es la gastronomía nicaragüense. Tenemos el tema de agropecuario, cómo se trabaja la tierra en Nicaragua y cuál es el rol de las instituciones que trabajan con el sistema agropecuario de Nicaragua. Entonces lo tenemos por temáticas, por edades y puede ser dirigido a un sector especial como es el caso de las mujeres.

Dr. Ojeda: En el caso de inclusión para zonas discapacitadas.

Tamara: Sí, se hizo un programa con Mined, este programa se pasa durante toda la semana, que se llama "Agarra la seña" que es para ellos y para el resto de población que quiera aprender el lenguaje de señas y actualmente hemos integrado en nuestra teleclase el lenguaje de señas. A ese nivel estamos en temas de inclusión, no hemos logrado todavía meter el tema de la interculturalidad indígena.

Dr. Ojeda: Para colectivos de ciegos

Tamara: Todavía no tenemos. En el Mined hay unos libros que se hicieron, pero son video libros, sigue siendo para personas con problemas auditivos

Dr. Ojeda: Para personas rurales y campesinas o indígenas aparte de esa temática de agropecuaria, algo que hayan ustedes hecho énfasis.

Tamara: Bueno, yo creo que también los programas se trasladan a todo el territorio, entonces tocamos todos los sectores del campo o la ciudad, por ejemplo, Huellas de amor, no perdón, el programa de "Educación que enamora". Por ejemplo, Martín se ha trasladado al territorio nacional y puede tocar gente del campo y de la ciudad, inclusive dentro de los programas de la universidad tenemos protagonistas del campo, entonces sí estamos tocando las zonas rurales y urbanas.

Dr. Ojeda: Y, por último, alguna población que ustedes no atienden, ¿la tienen visualizada?

Tamara: Bueno yo creo que la parte de la región autónoma del Atlántico Norte, ahí se nos ha hecho complejo. Decirte que mañana casualmente vamos a desarrollar 3 programas en Bluefields, que está ubicado en la costa Caribe Sur de Nicaragua y esto con el fin de poder trasladar y proyectar también todo el quehacer de nuestros hermanos y hermanas de la Costa Caribe de Nicaragua. Pero sí decirte que es una deuda que tenemos desde la televisión educativa poder integrar el tema de la interculturalidad bilingüe y que hay que hacer cosas más intencionadas para ese sector. Ahí es una reflexión permanente que todavía estamos en un proceso de ver cómo se hace, cómo llegamos hasta allá porque tiene que ver con recursos, con la

señal de televisión, son varios elementos que entran en juego y que todavía no logramos amarrar para poder entrar al territorio.

Dr. Ojeda: Perdón, se me escapó una que quería preguntarles para cerrar. El tema de podcast, cuál es el tratamiento que ustedes utilizan para hacer el podcast. Qué tipo de lenguaje o cómo lo abordan en la parte creativa del podcast.

Tamara: Explicarte que el podcast se hace con el acompañamiento de la televisión educativa Mined, y se hace de una dirección que es de jóvenes y adultos y ahí Martín va a hablar un poquito sobre la realización de los podcasts que se están haciendo actualmente

Martín: Sí, la población adulta que se atiende a través de esta dirección la mayor parte se encuentra en el territorio en la parte rural y encontramos nosotros en los podcasts una herramienta orientadora que permita a través de ellos bajar orientación y disposiciones, temas educativos que venían a complementar el trabajo que se hace en el territorio con los facilitadores, entonces la mayoría de esto se hace a través de las temáticas que se definen desde la Dirección general de jóvenes y adultos para que sea como una orientación que baja hasta el territorio. Estos programas se hacen también en compañía de los coordinadores. Hay un dialogo, se establecen una serie de preguntas orientadoras de tal manera que el entrevistado sea complementario de estas orientaciones. Esto lo hacemos con asesores nacionales, con los técnicos departamentales y con protagonistas que son los que están viviendo las directrices del programa. Entonces ahí hay contenido que va desde la orientación del concepto y el propósito de la importancia de la educación curricular de Nicaragua, cómo se conforma y organizan los ambientes de aprendizajes de los jóvenes y adultos. También que esa base de la orientación, el trabajo y la productividad que es una de modalidades, cuál es el propósito que conlleva este tipo de modalidad en la educación de jóvenes y adultos, cómo se trabaja la alfabetización en Nicaragua, los instrumentos que utilizan, porque hemos detectado que hay lugares que por su distancia hay maestros que todavía continúan con esquemas educativos de hace años. Y el podcast ha sido una herramienta que la pasamos a la inmediatez a través del celular y les llega la instrucción, y esto sirve hasta llegar al lugar más recóndito del país efectivamente. Entonces ha sido importante establecer estos tipos de temáticas con educación de jóvenes y adultos por la distancia donde se encuentran ubicados estos tipos de protagonistas. Se están haciendo también clases de matemáticas, clases de ciencias, contenidos explicativos, o una especie de información determinada.

Dr. Ojeda: Nada más puntualizando, es decir la distribución del podcast lo hacen a través del teléfono celular, a través de listas de distribución

Martín: Es correcto, a través de listas, pero también atendemos en el portal educativo Nicaragua Educa. La gente que tiene acceso...

Dr. Ojeda: Para que los descarguen ellos

Martín: Exactamente

Dr. Ojeda: Muy bien, pues gracias. Germán no sé si quieres comentar algo más

Germán: No nada más, al contrario, agradecerles y bueno, han hecho un gran trabajo y conozco un trabajo y sé que son muy dedicados, y felicitarlos por esto, como todas las televisoras yo creo de América Latina, hay retos, la propia dinámica a veces no permite sistematizar mucho del gran trabajo que hacen. Yo creo que allí esa es una de las conclusiones que dará este informe, desarrollar manuales, guías de formación, de capacitación que permitan documentarlo y sobre todo pues dejar ese gran legado. A veces nos gana lo operativo que lo sistemático, así que bueno, también felicitarlos y agradecerles por su tiempo. Gracias Gerardo.

Dr. Ojeda: No gracias a ustedes y perdón por el rollo. Pasen buena tarde.

Tamara: Gracias y yo creo que Germán efectivamente tenemos una deuda grande en temas de sistematizar la experiencia, lo que no se escribe, lo que no se cacaraquea como que no pasó. Y nosotros hemos hecho estas reflexiones profundas porque realmente ahorita que nos enfrentamos a este proyecto nos encontramos con un montón de vacíos, y nos llama enormemente la atención porque decimos "cuánto estamos trabajando, pero no está documentado". Entonces este ejercicio que estamos haciendo con este proyecto nos está permitiendo recabar cosas, documentar cosas, entonces yo creo que es como un primer documento que va a existir de la televisión educativa como tal, que es la caracterización. Porque hay cosas que se perdieron en el camino. Y efectivamente falta por hacer guías, manuales, sistematizar la experiencia, yo creo que por ahí puede venir encaminado el tema de los prototipos que podríamos elaborar. Muchas gracias Germán

Germán: Gracias a ustedes por sus comentarios.



C. Cuestionario Radio y televisión educativa digital

El presente cuestionario constituye el instrumento para el Diagnóstico de Innovaciones en las Radios y Televisiones Educativas Digitales, en virtud de sus Investigaciones en Educación en Línea. A continuación, amablemente le solicitamos leer las preguntas y contestar de acuerdo con su organización.

*Obligatorio

A. INFORMACIÓN GENERAL

País *

Marca solo un óvalo.

Honduras

México

Nicaragua

2.- Nombre de su organización *

3.- Siglas de radio o televisión *

4.- Frecuencia de transmisión *

5.- Portal Web

Coloque su dirección electrónica.

6. Redes sociales institucionales: A) Facebook *

Coloque el link de su red social

6. Redes sociales institucionales: B) YouTube *

Coloque el link de su red social (En caso de que no cuente coloque NO)

6. Redes Sociales: C) LinkedIn *

Coloque el link de su red social (En caso de que no cuente coloque NO)

6. Redes Sociales: D) Instagram *

Coloque el link de su red social (En caso de que no cuente coloque NO)

6. Redes Sociales: E) Twitter *

Coloque el link de su red social (En caso de que no cuente coloque NO)

6. Redes Sociales: F) Tiktok *

7. Su organización es: *

Coloque el link de su red social. (En caso de que no cuente coloque NO)

Selecciona todos los que correspondan.

Productora y difusora de contenidos

Solo productora de contenidos

Solo difusora de contenidos

Otro:

8. Contenidos propios y externos *

¿Qué porcentaje general de la cantidad global de contenidos propios o externos son gestionados y transmitidos en su organización?

9. Su organización pertenece a: *

Seleccione la opción que corresponda

Selecciona todos los que correspondan.

a. Ministerio de Educación

b. Universidad

c. Organización de la Sociedad Civil

Otro:

10. Tamaño de su organización: a. Presupuesto anual designado *

Favor de indicar el presupuesto estimado anual en dólares americanos (incluyendo ingresos extraordinarios)

10. Tamaño de su organización: b. Total de personas que integran su organización durante el año previo *

Marca solo un óvalo.

- De 0 a 100 personas
- De 101 a 300 personas
- De 301 a 500 personas
- Más de 500 personas

10. Tamaño de su organización: c. Su institución atiende los siguientes niveles educativos: *

Selecciona todos los que correspondan.

- Preescolar
- Primaria- Básico
- Bachillerato- Medio superior
- Licenciatura
- Posgrado
- Otro:

11. ¿Cuál es la fecha de inicio de operaciones de su institución? *

Ejemplo: 7 de enero del 2019

12. ¿Cuál es la contribución específica que su radiodifusora y/o televisora aporta en contenidos sonoros y audiovisuales para el desarrollo de políticas cultural y educativa?. *

Selecciona todos los que correspondan.

- Apoyo a procesos de enseñanza- aprendizaje
- Adquisición y divulgación de conocimientos
- Adquisición de conocimientos, habilidades y competencias educativas y profesionales
- Adquisición de hábitos y valores culturales, cívicos o ciudadanos para un saber vivir
- Inclusión social y educativa
- Otro:

13. Para atender poblaciones educativas con algún tipo de discapacidad de sus audiencias educativas, ¿cuenta usted con un sistema de? *

Selecciona todos los que correspondan.

Subtitulado (Closed Caption)

Lenguaje de signos o señas

Audiodescripción

Otro:

14. Su institución cuenta con un reglamento, manual de organización y estructura orgánica: *

Selecciona todos los que correspondan.

Sí (Adjunte)

No

14. a. Reglamento

Archivos enviados:

14. b. Manual de organización

Archivos enviados:

14. c. Estructura Orgánica (organigrama)

Archivos enviados:

B. PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA Y/O TELEVISVA

15. ¿Cuenta con una guía, biblia o manual de producción propia de radio y/o TV?

Marca solo un óvalo.

Sí (Adjunte)

No

Adjunte Guía, biblia o manual de producción propia de radio y/o televisión

Archivos enviados:

16. ¿Qué géneros y/o formatos de producción propia y externa genera su organización? *

Selecciona todos los que correspondan.

Educativos

Culturales

Entretenimiento

Infantil

Noticiosos

Políticos

Comerciales

Otros

17. Tecnología que utiliza para la producción y difusión o distribución de sus contenidos: *

Selecciona todos los que correspondan.

Digital

Análoga

Otro:

18. ¿Qué tipo de mecanismos realiza para el intercambio y/o co-producción? *

Selecciona todos los que correspondan.

Convenios de colaboración

Intercambio con otras productoras nacionales e internacionales

Adquisición y compra de series

Otro:

19. ¿Cómo realizan la planeación de la producción de los contenidos educativos?

Mediante: *

Selecciona todos los que correspondan.

Proceso de planeación de oferta y demanda de contenidos educativos

Estudios de audiencia

Adquisición y compra de series

Otro:

20. Mencione 3 innovaciones que hayan realizado en los procesos de producción de contenidos. *

21. Menciones 3 innovaciones que hayan realizado en los procesos de difusión de contenidos. *

C. PROGRAMACIÓN Y DIFUSIÓN RADIOFÓNICA Y/O TELEVISIVA

22. ¿Puede describir brevemente el proceso de programación utiliza para generar su parrilla de emisiones de radio y/o TV? *

23. ¿Qué tipo de plataforma utiliza para la difusión, transmisión o distribución de

sus contenidos *

Selecciona todos los que correspondan.

Señal abierta TDT

Canal satelital digital

Cable

Multiplataforma en streaming

Multiplataforma interactiva de redes sociales

Otra

24. Cuentan con mecanismos de estudios y análisis (analíticas) de audiencia. *

Selecciona todos los que correspondan.

No

Si (Cualitativos)

Sí (Cuantitativos)

25. ¿Qué mecanismos utiliza para generar interacción?: *

Selecciona todos los que correspondan.

Mail

Teléfono

Internet

Redes sociales

WhatsApp

Ninguno

26. Su radio o TV ¿puede comercializar contenidos? *

Marca solo un óvalo.

No

Sí (Describa)

Describa qué contenidos son comercializables *

27. ¿Han recibido premios, reconocimientos o ganado certámenes nacionales o internacionales por los trabajos de producción realizados? *

Marca solo un óvalo.

No

Sí (Describa)

Enumere en orden de recepción los últimos 5 premios o reconocimientos

28. Enliste 3 innovaciones que hayan realizado en los procesos de difusión y distribución de contenidos de radio y/o televisión. *

ARCHIVOS SONOROS Y AUDIOVISUALES DE RADIO Y TELEVISIÓN

29. ¿Qué tipo de preservación (almacenamiento, conservación y restauración) y documentación (catalogación o indexación y acceso) realiza con los contenidos de radio y/o televisión ya producidos? *

Describa brevemente el proceso e infraestructura tecnológica de sus archivos sonoros y audiovisuales (mediateca, videoteca o audioteca):

30. ¿Qué tipo de almacenamiento utiliza para la gestión de los contenidos? *

Selecciona todos los que correspondan.

Almacenamiento en | Almacenamiento en | Almacenamiento en | Otro (Especifique)

Si su respuesta fue "Otro" favor de describir brevemente

A. FINANCIAMIENTO O FINANCIACIÓN

31. ¿Cómo se constituye el presupuesto de su organización? *

Selecciona todos los que correspondan.

Presupuesto Gubernamental
 Presupuesto- Público y privado
 Ingresos propios

32. ¿Cuáles considera que son los retos más importantes que deberá superar su organización para lograr su actualización tecnológica? *

Selecciona todos los que correspondan.

Inversión tecnológica
 Innovación procedimental
 Nuevos marcos regulatorios
 Otro

Si su respuesta fue "Otro" favor de describir brevemente

B. PERSONAL Y CAPACITACIÓN

33. ¿Cuáles son los perfiles profesionales y formación de su personal? *

Selecciona todos los que correspondan.

Ciencias administrativas, finanzas y/o gestión empresarial
 Ingenierías y carreras técnicas tecnológicas

Docentes o magisterio
 Periodistas

Comunicólogos
 Ciencias sociales y humanas
 Ciencias jurídicas
 Profesiones artísticas
 Ciencias exactas y de naturaleza

34. Enumere 5 prioridades de capacitación- formación del personal que labora en la producción- distribución de contenidos:

35. ¿Utiliza componentes de inteligencia artificial, big data o machine learnig en alguno de los procesos de producción- distribución de contenidos? *

Marca solo un óvalo.

Sí (Describa brevemente)

No

Describa qué componentes de inteligencia artificial, big data o machine learnig utiliza en alguno de los procesos de producción-distribución de contenidos

36. ¿Participó su organización en la producción de contenidos durante la Pandemia del COVID-19 en apoyo al sistema educativo? *

Marca solo un óvalo.

Si su respuesta fue "Sí" describa brevemente su colaboración 37. ¿Cuáles considera que son las 5 principales debilidades de su organización? *

38. ¿Podría enlistar 5 retos que considere usted para el fortalecimiento de su organización? *

DATOS DE CONTACTO

Nombre de la persona o contacto responsable del llenado de la encuesta *

Correo electrónico *

Teléfono

Registro y tratamiento de datos personales

Fundación Ceibal y el equipo de consultores garantizan los diferentes cumplimientos nacionales- internacionales sobre Protección de Datos Personales, respecto al tratamiento de los datos registrados o accedidos en este cuestionario que serán exclusivamente con fines estadísticos y educativos sin fines de lucro.

Google Formularios.

ANEXO 2: Estrategia radiofónica “El maestro en casa” que define momentos, materiales utilizados en la estrategia y los niveles atendidos desde que se implementa en 2003. Se ven reflejados los años, los nombres de grupos establecidos por MINED, los departamentos atendidos, la cantidad de municipios y la matrícula o población de estudiantes del programa. Y se muestra también un guión radiofónico del mismo programa.

Figura n°3. Experiencia de radio educativa- MINED 2003



<i>MOMENTOS</i>				
<i>No.</i>	<i>Descripción</i>			
1	Realización de Cartillas y Libros	NIVELES		
		I NIVEL Nivel/ 600 hrs de estudios:	II NIVEL Nivel/ 600 hrs de estudios:	III NIVEL Nivel/ 600 hrs de estudios:
		Cartilla: Guarbarranco	Libro: Nicarao	Libro: Diriangén
		Libro: Sacuanjoche	Libro: Cocibolca	Libro: Bilwi
2	Formación a Docentes en Radio: El facilitador es el encargado de atender al estudiante joven y adulto en los encuentros semanales.			
3	Producción (Grabación)	PROGRAMA DE ENSEÑANZA		
		PARTICIPANTES	MATERIALES	EMISORAS
		-Asesores - Pedagógicos, -Docentes. -Estudiantes y -Equipo Técnico.	-Discos -Radio	9 a 12 Emisoras del país
4	EVALUACIÓN	TIPOS DE EVALUACIÓN		
		EVALUACIÓN A ESTUDIANTES	EVALUACIÓN A LA ESTRATEGIA	
		-Diagnóstico -Prueba Intermedia -Evaluación Final (Presencial) a Asesor. Docente y Estudiante	-Grupo Focales (Participantes: Coordinadores departamentales, Facilitadores y Asesores Nacional). -Evaluación Anual -Evaluación Nacional	

Fuente: Elaboración propia con base a información facilitada por la dirección de jóvenes y adultos del ministerio de educación (2022).

GUIÓN RADIOFÓNICO

GUIÓN LITERARIO	
Dialogo	Acción
<p>Control cortina de presentación. El Ministerio de Educación Cultura y Deportes de Nicaragua, presenta su programa. “El Maestro en casa”</p>	Cuña de Identificación
<p>INT/DÍA. Cabina-MINED</p> <p>Juana ¡Hola, hola! ¿Cómo me le va? nosotros muy animados porqués están nuevamente con Ud. sus amigos... Juana Padro.</p> <p>Gerardo Gerardo Vásquez.</p> <p>Deyanira Deyanira Blandón.</p> <p>Gerardo Hoy vamos a trabajar en la semana séptima del grupo Nicarao pág. 239.</p> <p>Juana En el encuentro anterior estudiamos las características geográficas de nuestra hermosa capital...Managua, tierra de lagos y volcanes... ¡ah!¿cómo me emociona hablar de mi país!</p> <p>Gerardo (Ríe) lo que pasa es que nuestra tierra natal es un paraíso geográfico, que todos debemos tratar de conocer.</p> <p>Deyanira ¡Claro! Les hago una invitación especial para que conozcan El Parque Nacional Volcán Santiago que se encuentra en el Departamento de Masaya y es uno de los volcanes más activo, tiene tres cráteres ubicados en su cumbre. ¿Qué le parece? ¿le gustaría conocer el Departamento de Masaya? Escuchemos entonces esta conversación.</p>	Cabina Dialogo
<p>El diálogo se funde con cortina de transición con música de marimba.</p>	Control

Narrador	En un lugar pintoresco de la ciudad de Masaya, donde el son de la marimba	Cabina Dialogo
(César)	estremece las raíces indígenas del pueblo nicaragüense; se encontraba Úrsula Mendieta con su venta de variadas artesanías, traídas del Municipio de San Juan de Oriente, donde el barro cobra vida.	
	Esta agraciada mujer de piel canela, con un carácter de origen volcánico de lava y ceniza, se agitaba pregonando su mercadería a quién a su lado pasaba.	
	A lo lejos se divisa una silueta delgada, con pantalón corto, sandalias de correa cruzadas al tobillo y lo que más se le destacaba era su camisa de color de carnaval, con una mirada inquieta, como que buscaba algo... Úrsula Mendieta, silencia su agitación y clava la mirada a la joven turista que se acerca... mientras ella piensa.	
Úrsula	¡Ahora sí!... ya saqué el día...ésta chela...¡tiene que comprarme!	
(Juana)	Mire joven tengo lo que Ud. busca, aquí hay hasta lo que no quiere...Vea estas máscaras bonitas para que lleve un recuerdo de éste lugar...También tengo...	
Joven	Gracias señora, yo busco algo que Ud. no tiene...gracias...gracias.	
(Mayra) Úrsula	Lo siento joven, a Úrsula Mendieta no se le va un cliente con las manos vacías...Dígame ¿Qué busca?	
Joven	Mire... yo quiero información de la ciudad de Masaya...yo quiero saber todo de ella.	
Úrsula	¿Y para qué tanta curiosidad? ¿no le basta con lo que ve?	Cabina Dialogo
Joven	perdón...perdón, no es curiosidad...yo vengo con una brigada, para ayudar en los Municipios que necesitan médico y no conocemos bien el número de habitantes, extensión del territorio, Municipios y otras cosas que ayuden a trabajar con las comunidades que necesitan atención médica y para eso tenemos que levantar un censo. Estoy buscando la Alcaldía para que me ayude con estos datos...	
Úrsula	¡Ah! ¡Pues claro que tengo eso joven! ¡Adrián! ¡Adrián! Carajo ¿dónde se metió este muchacho?	
Adrián	Mande abuelita...	
Úrsula	¿dónde estabas?	
Adrián	Estaba estudiando el departamento más pequeño de nuestro país.	
Úrsula	¿el más pequeño? ¿y cuál es ese?	
Adrián	¡pues Masaya abuelita!	

<i>Dialogo</i>		<i>Acción</i>
SALIDA		
Gerardo:	Bien, completemos con la palabra departamento el texto ... con esto hemos concluido los apartados.	Cabina Dialogo
Deyanira:	En la página 244 están los apartados 3 y 4, estos los trabaja Ud. si tiene alguna dificultad, consulte su hoja de respuestas.	
Gerardo:	Recuerde que es muy importante para Ud. ir a los encuentros con el facilitador, porque le ayuda a mejorar la calidad de su aprendizaje y también puede avanzar en sus estudios sin dificultad.	
Juana:	Fue un grato momento compartir con Ud. este espacio ... se despide de Ud. Juana Prado.	
Gerardo:	Gerardo Vásquez.	
Deyanira:	Deyanira Blandón.	
Cortina musical de cierre		Control



ENSEÑANZA RADIOFÓNICA

“EL MAESTRO EN CASA”

ESTADÍSTICA DE COBERTURA

No.	Año	Grupos	Departamentos	Municipios	Matrícula
1	2003	Nicarao	Matagalpa, Jinotega y Nueva Segovia	18	3829
		Cocibolca		10	2029
2	2004	Guardabarranco	Matagalpa, Jinotega, Nueva Segovia, Chontales, RAAS y RAAN	11	2180
		Nicarao		1	200
		Cocibolca		9	1820
		Diriangén		10	1940
3	2005	Guardabarranco	Matagalpa, Jinotega, Nueva Segovia, Chontales, RAAS y RAAN	1	160
		Sacuanjoche		11	2120
		Cocibolca		1	200
		Diriangén		9	1800
		Bilwi		10	1860
4	2006	Guardabarranco	Matagalpa, Jinotega, Nueva Segovia, Chontales, RAAS, RAAN, Carazo, Boaco, Río San Juan y Madriz	35	5340
		Sacuanjoche		1	140
		Nicarao		11	2060
		Diriangén		1	200
		Bilwi		9	1220
5	2007	Guardabarranco	Matagalpa, Jinotega, Nueva Segovia, Chontales, RAAS, RAAN, Carazo, Boaco, Río San Juan y Madriz	13	947
		Sacuanjoche		33	3893
		Nicarao		1	140
		Cocibolca		12	1559
		Bilwi		1	94

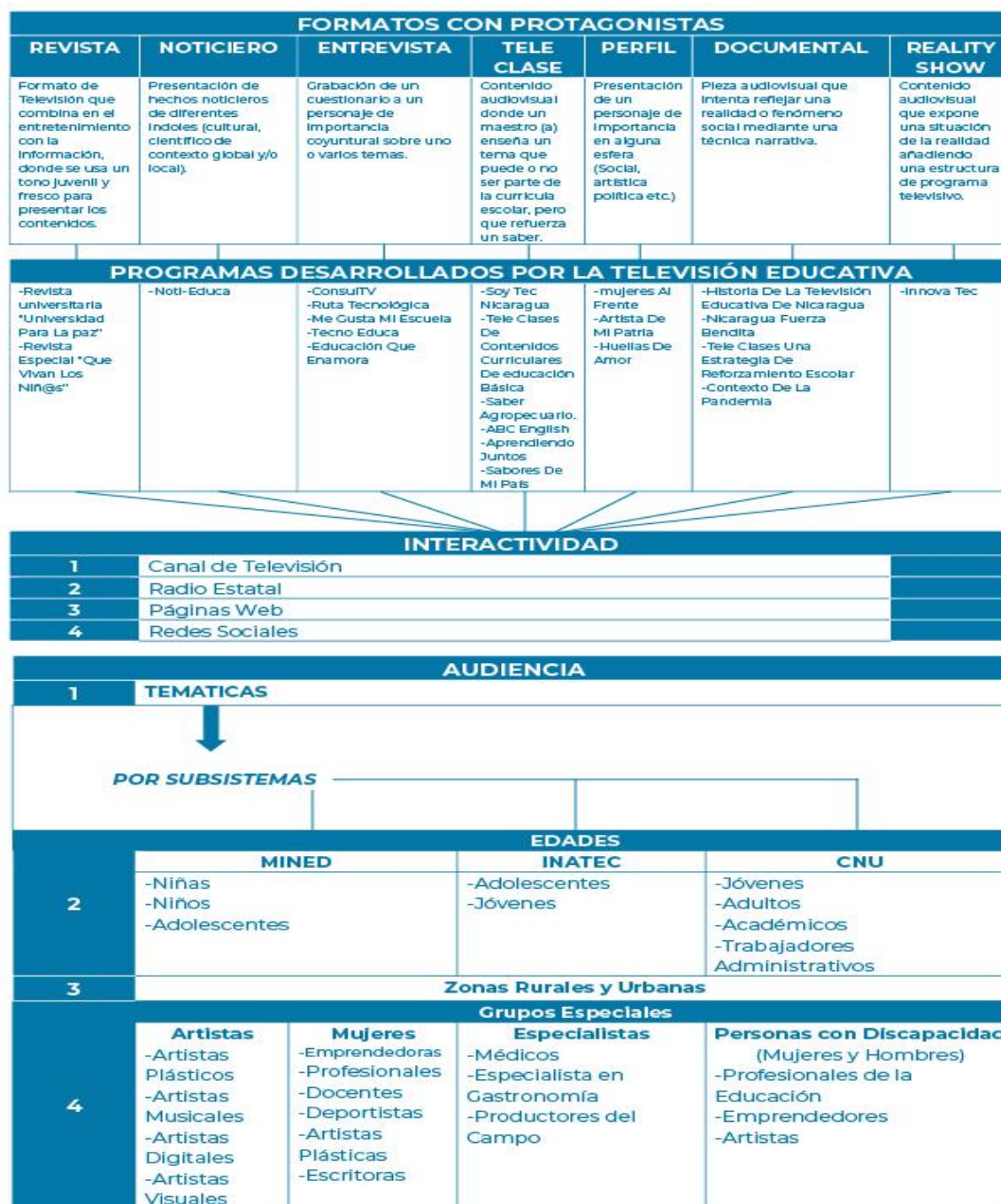
ANEXO 3 Lenguajes, formatos, creatividad televisiva y radiofónica

La producción de televisión educativa ha ido creciendo exponencialmente de forma constante y a través de los años se han diversificado los contenidos, formatos, mejorado el lenguaje y el uso de plataformas virtuales para su transmisión. Los formatos según la Real Academia Española (RAE, 2014) es un conjunto de características técnicas y de presentación de una publicación periódica o de un programa de televisión o radio; partiendo de este concepto se derivan los formatos utilizados para la televisión en general y los que más destacan para la producción de televisión educativa son:

La televisión hace uso de la lengua clara y oportuna llevando el mensaje en propuestas cortas para el aprendizaje, así como usar la repetición e imágenes que permiten la interiorización del contenido, usando el sonido y la voz como elementos esenciales del lenguaje para lograr los objetivos propuestos de la producción audiovisual con fines educativos.

El lenguaje y formatos se ven sujetos al contexto y en el caso de Nicaragua. Con la reciente emergencia mundial de pandemia provocada por el COVID-19 la televisión educativa se vio obligada a redoblar esfuerzos y funcionar, no solo como un complemento sino como parte de una estrategia integral de educación. Por su parte los formatos son la idea diseñada, con una forma planificada, y adaptable a la cultura y el contexto. Para definir el formato entran en juego varios elementos que permiten configurar, estructurar y dar forma a una idea audiovisual. Poniendo un sello de originalidad al producto audiovisual y en este se retoman el tema, escenario y reglas. También se llama lenguaje televisivo al conjunto de metodologías y procesos que se basan en compilaciones cuya finalidad es la promoción de modeladores de vida, de acuerdo con las relaciones sociales de producción que prevalecen en un contexto determinado. En las siguientes gráficas se aprecian los formatos utilizados en la televisión educativa de Nicaragua, con programas definidos bajo lenguajes, formatos y creatividad televisiva.

Figura nº15. Formatos y programas de la televisión educativa de Nicaragua



En esta grafica se muestra un ejemplo de formato de guion de programa espacial de la televisión educativa *Figura N° 16. Ejemplo de guion revista infantil*



GUION TÉCNICO REVISTA NAVIDEÑA “QUE VIVAN LOS NIÑ@S”

**Bienvenida y enlace a segmento “La cuchara navideña”
Bumper de la Revista “ Que vivan los niños ”**

Movimiento / Dirección	Imagen	Audio		Tiempo
		Texto	Sonido	
Bienvenida - Set Central				
Fija Encuadre para ambos C1: General C2: Primer plano a Marjorie	Marjorie menciona su fragmento estando de pie en el set central	Marjorie: Amigos sean bienvenidos. Estamos contentos, estamos llenos de emoción, porque hoy estamos transmitiendo la segunda edición de la revista infantil navideña “Que Vivan los Niñ@s”. Un saludo y abrazo de esos que llegan al alma, les saluda Marjorie y me acompaña Armando.	Musica de Fondo	1 Minuto
Fija Encuadre para ambos C1: General C2: Primer plano Armando	Armando de pie dentro del set completo se dirige a Marjorie para realizarle la pregunta	Armando: ¿Cómo estas Marjourie? güenses	Musica de Fondo	15 Segundos
Fija Encuadre para ambos C1: General C2:Primer plano a Marjorie	Marjorie de pie dentro del set completo de navidad responde a Armando	Marjorie: Muy contenta (Nombre del presentador), porque estamos transmitiendo nuevamente este especial navideño y dime ¿Que estaremos compartiéndoles a nuestras familias nicaragüenses?	Musica de Fondo	1 Minuto



<p>Fija</p> <p>Encuadre para ambos</p> <p>C1: General</p> <p>C2: Primer plano a Armando</p>	<p>Armando de pie siempre en el mismo set responde a la pregunta de Armando</p>	<p>Armando: ¿Qué crees Marjourie? Estaremos desarrollando un sin número de actividades, nos divertiremos con juegos tradicionales, veremos cómo se realiza una receta navideña, Mmmm ¡Rico verdad!</p>	<p>Musica de Fondo</p>	<p>1 Minuto</p>
<p>Fija</p> <p>Encuadre para ambos</p> <p>C1: General</p> <p>C2:Primer plano Marjorie</p>	<p>Marjorie retroalimenta la respuesta de Armando</p>	<p>Marjorie: ¡Mmmm si Armando!, pero también vamos aprender en el segmento "Manitos Mágicas" la elaboración para realizar guirnaldas navideñas, y ¿Creen que eso es todo?, ¡No! también disfrutaremos de Villancicos y Pastorelas.</p>	<p>Musica de Fondo</p>	<p>1 Minuto</p>
<p>Fija</p> <p>Encuadre para ambos</p> <p>C1:General</p> <p>C2:Primer plano Armando</p>	<p>Armando se dirige Marjorie y al público</p>	<p>Armando: Si Marjorie, nuestros amigos, se quedaran a través de sus pantallas para disfrutar con nosotros. ¡Pero ya tengo hambre!</p>	<p>Musica de Fondo</p>	<p>40 Segundos</p>
<p>Fija</p> <p>Encuadre para ambos</p> <p>C1: General</p> <p>C2: Primer plano Marjorie</p>	<p>Marjorie se dirige a Armando</p>	<p>Marjorie: Armando entonces para comenzar con este especial navideño, que te parece disgustar de una receta navideña con nuestro Chef Gamaliel, veamos con que nos sorprenderá en el segmento "La Cuchara Mágica".</p>	<p>Musica de Fondo</p>	<p>1 Minuto</p>

Fuente: Elaborada con base a productos tanto como informes y documentos internos del Canal 6 (2021).

El lenguaje audiovisual rescata las narraciones de los actores que participan en cada producción, se hace uso de la voz en off para alimentar algunas imágenes, que están desarrolladas en las zonas, contextos del país. Los programas de la televisión educativa se desarrollan en los escenarios donde vive la población nicaragüense, y en el caso de las tele clases se hace uso del set de televisión, las imágenes que se utilizan son las fotografías, recursos de tomas en movimiento, haciendo planos físicos y ópticos.

Los movimientos físicos se utilizan mostrando, imágenes panorámicas que dejan una visión general del lugar, también usamos barridos para lograr encantar y estimular la curiosidad del espectador de esta manera la atención del expectante cae en otra imagen que queremos se preste atención, también usamos tilt up y tilt down para mostrar ángulos, también usamos los movimientos físicos en movimientos como travelling de acercamiento y alejamiento, así como los verticales que ayuda a seguir al personaje, para lograr conexión o desconexión jugando con los detalles para generar el interés por la imagen que queremos sea descubierta.

Movimientos ópticos o de cámaras que usamos son los zoom ópticos y digitales logrando la distancia focal desde la profundidad de campo, aunque no es de mucho uso se hace para intensificar la visión de lo que se quiere mostrar, también se hace uso de del plano focal para lograr términos de profundidad logrando la narrativa visual del espectador y otros son los movimientos con cámara en mano o al hombro logrando combinaciones de movimientos, pero son imágenes menos estéticas.

Para la televisión educativa aún hay retos por lograr una narrativa y lenguaje audiovisual que transmita lo que queremos lograr desde los programas que se desarrollan semanalmente. los aspectos técnicos son relevantes para lograr la calidad y captar a las niñas, niños y familias que son el target al que va dirigido el que hacer de la televisión educativa. “Los aspectos técnicos y de estética están al servicio del contenido y no el contenido al servicio de la estética. Es decir, la iluminación, colorización, ritmo, tono, etc. Están pensados en función de clarificar el mensaje y lograr que sea comprendido con el menor esfuerzo posible” (WM, Estetica audiovisual , 2022).

Y hablar de la producción en programas de aprendizaje los usos de palabras y lenguajes son relevantes para poder trasladar la información de manera adecuada, para esto se toman decisiones de manera conjunta (asesores, docentes, productores) con el fin de mostrar y presentar contenidos entendibles, digeribles para el público, recordando que es un recurso que puede ser utilizado por el docente en el aula de clases, convirtiendo el producto audiovisual en una herramienta para el conocimiento, también se tiene la visión que el producto permite ser adaptado a las niñas, niños y familias que acompañan en la transmisión de cada Tele Clase. Cada lenguaje a transmitir debe de mantener la científicidad en cada tipo de asignatura. (DN, 2022)

De manera conclusiva, establecemos que en esta categoría de análisis podemos decir que el lenguaje, formato y creatividad televisiva y radiofónica, están definidas por las necesidades educativas y de reforzamiento escolar por lo que los recursos, espacios, son dados desde los diferentes subsistemas, presentes en todo el territorio nacional, cada formato responde a edades, zonas de ubicación, temáticas por subsistema, así como las audiencias y grupos especiales, cabe mencionar que el 90% de los programas educativos se desarrollan con los protagonistas en los territorios, haciendo programas falso en vivo y pregrabados.

ANEXO 4: Alianzas para la Producción Audiovisual Educativa

La Televisión Educativa de Nicaragua trabaja bajo un modelo de trabajo conjunto que está sustentado en la *constitución política de Nicaragua* (2014) en el artículo 119 que refiere lo siguiente; según (Vanegas, S. et al., 2021, p. 17):

La educación es función indeclinable del Estado. Corresponde a éste planificarla, dirigirla y organizarla. El sistema nacional de educación funciona de manera integrada y de acuerdo con planes nacionales. Su organización y funcionamiento son determinados por la ley. Es deber del Estado formar y capacitar en todos los niveles y especialidades al personal técnico y profesional necesario para el desarrollo y transformación del país. Por tal razón, los cinco Subsistemas Educativos contemplados en la Ley General de Educación, Ley 582, (2006): Subsistema de Educación Básica, Media y Formación Docente; Subsistema de Educación Técnica y Formación Profesional; Subsistema de Educación Superior; Subsistema Educativo Autónomo Regional de la Costa Caribe y el Subsistema de Educación Extraescolar, deben trabajar de forma articulada para cumplir también con lo establecido en artículo 117 de la Constitución Política de Nicaragua.

Este modelo de trabajo conjunto permite que desde la comisión nacional de educación se desarrollen acciones con las sinergias de todas las instituciones que convergen para garantizar el desarrollo de propuestas para su materialización en televisión, el intercambio de experiencias pone en ventaja la calidad de los contenidos y las formas de trasladar las propuestas educativas a través de la producción audiovisual que es asumida y respaldada por la comisión Nacional Educativa (CNU, MINED, INATEC, CANAL 6) y que trasciende en el modelo de alianzas donde se integran embajadas y otros sectores nacionales e internacionales bajo convenios de colaboración.¹¹

En esta dinámica de trabajo conjunto entran otras instituciones vinculadas a salud, educación, atención y prevención de desastres, derechos de las personas con discapacidad, emprendimientos y sector agropecuario, logrando la producción de contenido educativo de manera amplia desde el abordaje de las temáticas antes mencionadas.¹²

Desde el Ministerio de Educación se tiene una alianza con el gobierno de la India, específicamente con la producción de materiales educativos dirigido a estudiantes de Educación Especial, atendido con ello la Inclusión; actualmente el Ministerio de Educación cuenta con una Dirección de Tecnología Educativa y Televisión Educativa que articula con los canales nacionales actividades relacionadas con apoyo logístico, técnico, y tecnológico. En estas actividades se involucran los asesores pedagógicos de las diferentes direcciones así mismo docentes de aula que participan en los procesos de producción de contenidos. (CM, Trabajo colaborativo, 2022)¹³.

¹¹ Tomado de informes TV Educativa 2021

¹² Tomado de informes TV Educativa 2021

¹³ Información tomada de entrevista semiestructurada MINED 2022

Por lo tanto, podemos decir que en esta categoría de análisis el modelo de trabajo conjunto permite que la televisión educativa sea parte importante de la comisión nacional de educación que es la máxima expresión de espacio de toma de decisiones y reflexión sobre temas de educación en Nicaragua. Esta forma de trabajo permite mayor participación de la niñez, familias y comunidad educativa, mejora los alcances y distribución del contenido y da un sentido identitario en los diferentes subsistemas de educación.

ANEXO 5: Inclusión en la producción de Audiovisuales Educativos

La Televisión Educativa basa sus proyectos en leyes que sustentan y garantizan la equidad, justicia y acceso de las personas con discapacidad (Nicaragua A. N., 01) ley número 763 que en sus artículos 16 y 17 refieren al acceso de programas informativos televisivos y acceso a sistemas tecnológicos de información y comunicación. La Educación Especial en Nicaragua es una modalidad educativa que se caracteriza por ser integral e incluyente, ofrece un conjunto de estrategias, recursos especializados y servicios escolarizados y de apoyo que se pone a disposición de los diferentes Programas Educativos para que todos los estudiantes, incluidos los que presentan discapacidad, logren acceder al currículo de la educación.

Existen 25 escuelas públicas de Educación Especial, ubicadas en los municipios de Managua, San Marcos, Jinotepe, Diriamba, Comunidad Nuevo Amanecer (Diriamba), Masaya, Granada, Rivas, León, La Paz Centro, Chinandega, Chichigalpa, El Viejo, Corinto, Boaco, Juigalpa, Matagalpa, Jinotega, Estelí, La Trinidad, Condega, Ocotal, Somoto, Bluefields y Bilwi. En las escuelas de educación especial se ofertan las modalidades educativas de preescolar y primaria y los programas de Educación Temprana e Inclusión Socio Laboral, con adecuaciones curriculares que son más significativas en el caso de la atención a niños/as con discapacidad intelectual. De igual manera, se brinda Educación Laboral, la cual inicia a partir de los 12 años y se desarrolla a través de Aulas Talleres.

El ministerio de educación cuenta con un programa Inclusión Educativa, que tiene como objetivo asegurar la inclusión de estudiantes con necesidades educativas asociados o no a discapacidad, en escuelas de educación regular, para el fortalecimiento de la Educación Incluyente, se cuenta con los docentes de inclusión educativa, quienes orientan a la comunidad educativa en el proceso de inclusión.

En este criterio se muestra la capacidad del ministerio de educación para atender el tema de la inclusión a continuación se presentan avances:

-
- ✓ Centros de Recursos Educativos para Atender a la Diversidad (CREAD), creados en el 2009, actualmente están ubicados en las 8 Escuelas Normales del país, dentro de sus funciones está fortalecer a los centros educativos que implementan prácticas de Educación Incluyente, brindar a los docentes servicios de información, asesoría y acompañamiento, capacitación y elaboración de material didáctico.
 - ✓ Centro de Recursos Educativos para Ciegos (CRECI) ubicado en la sede central del MINED, aquí se adapta y reproduce material educativo en Braille, relieve y sonoro.
 - ✓ Aulas Hospitalarias Se han establecido 8 para que brinden atención educativa a los niños/as y adolescentes que por razones de una enfermedad crónica permanecen largos períodos hospitalizados (Educación, Educación especial incluyente , 2022)

El Sistema Educativo de Nicaragua tiene como objetivo que las niñas, niños, jóvenes y adultos, completen su educación primaria, secundaria y superior, así mismo asegurando que la educación sea inclusiva, integral y de calidad para todas y todos. Con este fin, En Nicaragua el Ministerio de Educación a través de la Dirección de Educación Especial inicia el proceso de inclusión de niñas y niños con necesidades educativas especiales en la escuela regular sumándose a la tarea junto con otros países de impulsar el desarrollo de la educación con enfoque inclusivo en el marco del derecho a la educación en igualdad de condiciones y oportunidades.

Como parte de este proceso se incluyen a los medios de comunicación, ya que los medios son una herramienta clave en la promoción de la educación y la inclusión. Estos facilitan programas de inclusión que brindan a las familias nicaragüenses, servicios de educación, información, asesorías, acompañamientos y capacitaciones etc. Es importante mencionar que, desde la Televisión Educativa, se asegura la inclusión de estudiantes con necesidades educativas asociados o no a discapacidad, también asegura la formación, promoción de personas con discapacidad, siempre fortaleciendo el proceso de restitución de derechos. reportajes, entrevistas y programas en vivo son parte del contenido.

A través de la Procuraduría para la Defensa de los Derechos Humanos, Canal 6 “Nicaragüense por Gracia de Dios” y Canal 15 “Señal Educativa y Cultural”, se han venido ejecutando acciones en conjunto como:

- Promoción y atención a los emprendimientos protagonizados por personas con discapacidad (Programa Expo Feria Nicaragua Fuerza Bendita).
- Perfiles a mujeres con Discapacidad (Programa Mujeres al Frente).

-
- Espacio semanal para abordar el quehacer de la procuraduría (Revista Nicaragua Linda - Canal 6).
 - Colaboración de personas interpretes para programas como: (Entrevistas, Enlaces, Programas en vivo, lanzamientos etc.)

Como producto de la televisión educativa y la procuraduría se creó el programa “Agarrá la Seña” cumpliendo con 4 rasgos que cumple la televisión educativa: Metodología, Audiencia y Producción creativa. “Agarrá la Seña”, es una iniciativa promovida por la Asociación Nacional de Sordos de Nicaragua (ANSNIC) y respaldada por el Gobierno, que a través de Canal 6 “nicaragüense por Gracia de Dios” se transmite, este programa inicia el 17 de marzo del 2017 y es dirigido a fomentar valores y comunicación entre las personas sordas, familias y la comunidad nicaragüense, con el objetivo de enseñar el lenguaje de señas, también formar a especialistas en lengua de señas y que los medios de comunicación tengan a su disposición intérpretes que transmitan en lenguaje de señas para las personas con discapacidad auditiva.

De esta forma comprendemos que el uso de la Televisión Educativa insiste seguir mejorando la calidad educativa de cada uno de los niños(as) así mismo restituyendo los derechos de estos, impulsando un modelo de equidad, creando conciencia alrededor de los derechos humanos, sensibilizando masivamente a la población y facilitando orientadores pedagógicos en los colegios para ayudar a los maestros con técnicas adecuadas a las diferentes características de cada niño(a)s con discapacidad.

En la identificación de programas desde el Ministerio de Educación se ha priorizado la producción de tele clases dirigida a la educación especial incluyente, donde cada semana se graba la tele clase de acuerdo a un tipo de discapacidad, cada tele clase se desarrolla con temas que responden a las distintas discapacidades. Los programas televisivos cuentan con un intérprete a fin de poder atender a este grupo de estudiantes usando esta estrategia. Así mismo, también en los centros de estudio que atienden la modalidad de Educación especial, se han desarrollado proyectos de dotación de Tecnología y conectividad a internet, de forma tal que el estudiante que no pudo observar la Tele clase el día sábado o domingo, puede disponer de ella en la plataforma virtual que se ha diseñado en el portal educativo Nicaragua Educa, con el siguiente enlace: <https://nicaraguaeduca.mined.gob.ni/index.php/teleclases-2021/> el docente la puede utilizar como un recurso para reforzar aprendizaje.

Desde el ministerio de educación se mejora la calidad de atención educativa a estudiantes con discapacidad en Escuelas de Educación Especial, a partir de

especialización continua de Maestras y maestros, dotación de material educativo adaptado a las diferentes discapacidades, mejora de ambientes escolares, así como el acompañamiento permanente a las Familias para el desarrollo de aprendizajes y habilidades de sus hijas e hijos. Con el protagonismo de Estudiantes, Docentes, Madres y Padres de Familia, se destacan significativos logros y se proyectan acciones del ciclo escolar 2022, que contribuyen a una atención integral en esta modalidad:

- ✓ Especialización de 1,489 Docentes y Asesores Pedagógicos de Educación Especial y Aulas Inclusivas mediante.
- ✓ Especialización en “Integración Sensorial”, con participación de 30 Docentes de Educación
- ✓ Especial, quienes se graduaron el sábado, 12 de febrero 2022.
- ✓ Diplomado en atención a Niñas y niños con discapacidad en la Primera Infancia, con protagonismo de 82 Maestros y Asesores Pedagógicos.
- ✓ Maestría en atención a discapacidad con Énfasis en Educación Inclusiva, dirigida a 37 Asesores Nacionales y directores de Escuelas de Educación Especial.
- ✓ Cursos especializados en atención a Discapacidad Visual con énfasis en orientación y movilidad, uso y manejo del ábaco, lectura y escritura en Braille, con 400 docentes, también da inicio el proceso de formación en tecnologías educativas, para la creación de contenidos y softwares adaptados para Estudiantes con discapacidad, con participación de 400 docentes de Educación Especial y Aulas Inclusivas.
- ✓ Curso Virtual sobre detección de discapacidad auditiva, impartido por Especialistas del Centro Nacional Audiología y Logopedia, con participación de 500 docentes.
- ✓ Diplomado en atención a Estudiantes con dificultades en el lenguaje, a iniciarse en el mes de marzo con 40 docentes y se encuentran en formación 850 Estudiantes de Escuelas Normales en dominio del Lenguaje de Señas Nicaragüense e intérpretes, a fin de que egresen con capacidades para atender a Estudiantes con discapacidad en aulas inclusivas.

Para esto hay una dotación de material educativo y equipamiento en escuelas de Educación Especial que consiste en:

- ✓ Elaboración de Libros de Textos Digitales Interactivos, para uso de Estudiantes con discapacidad, con cooperación técnica de UNICEF
- ✓ Equipamiento de salas de estimulación sensorial en escuelas de Educación Especial en Estelí, León, Managua, Chinandega, Juigalpa, Rivas y Carazo, donde se realizan terapias en conjunto con Familias para estimular habilidades de Estudiantes.

-
- ✓ Instalación de internet inalámbrico y actualización de softwares educativos para complementar aprendizajes en las diferentes asignaturas. Acompañamiento a protagonistas
 - ✓ Talleres de música, canto, danza, pintura, gastronomía y elaboración de artesanías para promover habilidades, creatividad y emprendimiento en Estudiantes con discapacidad.
 - ✓ Entrega de paquetes escolares al 100% de Estudiantes con discapacidad, así como maletines para tod@s los Docentes que incluyen materiales para desarrollo de actividades educativas en el aula.
 - ✓ Entrega de máquinas perkins, regletas y punzones para escritura braille a Estudiantes con discapacidad visual.
 - ✓ Talleres con Madres y Padres de Familia sobre técnicas de estimulación de sus hij@s con discapacidad desde el hogar. (Gobierno de Nicaragua incrementa atención en educación especial incluyente, 2022)
 - ✓ Actualización de medios de transporte este año para realizar recorridos a Estudiantes con discapacidad en Escuelas de Educación Especial de Boaco, Carazo, Chinandega, Estelí, Granada y Matagalpa.
 - ✓ Docentes asignados a las teles clases para reforzar el uso del lenguaje de señas de Nicaragua, atendiendo de esta manera la discapacidad auditiva.

Es hasta este punto que podemos generar una idea más clara que funge como cierre, ya que en esta categoría de análisis podemos decir que la inclusión es un tema transversal en todos los subsistemas, procurando integrar en programas audiovisuales el lenguaje de señas, atender programas con de las zonas rurales y urbanas del país. Las tele clases cuentan con docentes que hacen la interpretación para estudiantes sordos y es una tarea desafiante incluir otras formas de trabajo para atender otras discapacidades y zonas interculturales bilingües.

ANEXO 6: Formación docente en los procesos de producción de contenido audiovisual y radiofónico con fines educativos.

Nicaragua cuenta con una experiencia reciente en la formación a docentes para presentar contenido curricular en la televisión; esto surge a raíz de la pandemia en 2019 con canal 6, que de acuerdo a la disposición política del gobierno por garantizar la educación para todas y todos se implementan las teles clases como herramienta didáctica y pedagógica que refuerza conocimientos y aprendizajes de contenidos desarrollados en los centros educativos en sus distintas modalidades.

La formación a docentes presentadores de tele clases, es un ejercicio permanente que ha implicado la realización de:

- ✓ Guías que orientaran al docente
- ✓ Instructivos con el paso a paso para desarrollar una tele clase
- ✓ Realización de casting para la selección de maestros por modalidad y asignatura
- ✓ Taller de expresión oral
- ✓ Taller de realización de guiones y planificación de contenido de acuerdo a la malla curricular, donde productores y presentadores de Canal 6 fueron parte importante en el proceso de acompañamiento a los docentes.
- ✓ Creación de contenido con dispositivo móvil
- ✓ Uso de recursos como imágenes y audios de bibliotecas libres, como descargar
- ✓ Realización de presentaciones con imágenes, cuidando los derechos de autor

Para Canal 6 y ministerio de educación este proceso implicó construir documentos de apoyo y sesiones conjuntas para modelar y retroalimentar a docentes que estarían de cara a la estrategia, desarrollando la formación en temáticas vinculadas a la presentación en televisión, realización de guiones, producir contenido con dispositivos móviles.

La Televisión Educativa continúa con procesos de acompañamiento, formación y evaluación a docentes que asumen la presentación de contenidos curriculares a través de la televisión, destacando el uso adecuado de su lengua, la presentación, los recursos utilizados en el desarrollo del contenido y la finalidad de la planificación curricular. La capacitación permanente y acompañamiento es una nueva forma de trabajar a raíz de necesidades del contexto, no solo en Nicaragua sino a nivel mundial y específicamente la región latinoamericana y caribeña, que se encamina a modernizar, tecnificar y dar pasos firmes en la actualización de la educación.

Para el Ministerio de Educación y Canal 6 contar con docentes formados para presentar contenido curricular en la televisión significa hablar de logros y

fortalecimiento de habilidades y capacidades de los docentes nicaragüenses. Es importante resaltar que las Teles Clases fueron la estrategia que despertó el interés por formar docentes para la televisión, y es una experiencia reciente que carece de documentación, por lo que en esta investigación es un punto de partida para construcción de prototipos que mejoren la calidad y alcance de la estrategia

En este apartado es importante mencionar que las y los docentes de aula de clases y presentadores de tele Clases, logran evaluar el proceso de enseñanza, a través del uso de la carpeta de tareas que se asignan en la tele clases, este ejercicio tiene permite al docente saber si el contenido se está siguiendo en televisión o bien a través de la radio, también en cada plan de trabajo se incluyen actividades para el proceso de seguimiento y evaluación a la tele clase. (KF, Formacion docente, 2022)¹⁴

Las tareas en casa, clase práctica con estudiantes, docentes y productores del campo que desarrollan los programas educativos, se convierten en un medio de verificación y monitoreo, en cuanto a los contenidos, mas no en audiencia, ya que se carece de un mecanismo que valide esto. La realización de programas educativos con docentes lleva un proceso permanente no solo de formación en temáticas sino en actualización y refrescamiento de la estrategia, donde productores, asesores pedagógicos, docentes, directores y responsables de la estrategia han realizado cambios significativos con el fin de responder a la necesidad inmediata, haciendo la selección de contenidos más sensibles para las- los estudiantes, dejando el reforzamiento escolar en 7 minutos a través del mismo formato de tele clases.

Estas decisiones se logran con la evaluación permanente de la comisión nacional de educación con todos los actores involucrados y con los informes que se van realizando semanalmente.

A manera de cierre, esta categoría de análisis podemos decir que la formación docente para la producción de contenidos audiovisuales es una estrategia permanente, para refrescar, interiorizar conocimientos, evaluar y hacer ajustes a los proyectos existentes. Desde la comisión nacional de educación la formación docente permite el fortalecimiento institucional desde el desarrollo de habilidades y capacidades de los docentes y equipos técnicos encargados de desarrollar la televisión educativa.

¹⁴ Tomada de entrevista semiestructura MINED 2022

ANEXO 7: Descripción de programas educativos existentes

Los contenidos educativos que son producidos desde la Televisión Educativa (Canal 6) y en coordinación con el Ministerio de Educación - MINED, El Tecnológico Nacional - INATEC, El Consejo Nicaragüense de Ciencia y Tecnologías - CONICYT, El Consejo Nacional de Universidades - CNU, La Cinemateca Nacional, El Sistema Nacional para la Prevención Mitigación y Atención a Desastre - SINAPRED, El Ministerio de Salud - MINSAL y el Sistema Nacional de Producción, aportan a la educación con Calidad y Creatividad, para que nuestras niñas, niños, jóvenes y adultos, construyan respuestas, debatan información y desarrollen sus conocimientos.

La realización de los programas y proyectos audiovisuales son orientados para reforzar la educación a través de la producción audiovisual. Haciendo uso de la televisión, internet, redes sociales y las plataformas digitales.

Programas Actuales

Desde la programación de Canal 6 y 15 “Señales Educativas y Culturales” y en articulación con las distintas instituciones, se producen programas tales como:

En las figuras siguientes encontraremos los programas desarrollados en 2021 y los desarrollados desde las primeras producciones de programas educativos. Esta es una recopilación de programas vigentes y no vigentes.

Figura n°17. Listado de programas educativos en 2021

PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS TELEVISIÓN EDUCATIVA 2021			
No	Programas	Sinopsis	Cantidad
1	Nica-Mandarín	Programa que promueve el aprendizaje del idioma Chino Mandarín con docentes Taiwanesas y la participación de estudiantes.	10 capítulos
2	Mujeres al Frente	Un programa que incentiva el emprendimiento, motivación y la participación de la mujer en el arte, la cultura y en el deporte de su día a día.	26 programas
3	ConsultV:	Un programa de salud, enfocado a la prevención de enfermedades y problemas de salud, haciendo uso de la Medicina Alternativa y la Medicina Convencional.	18 programas
4	Noti-Educa	Es un noticiero conformado por varias instituciones, representando las noticias más destacadas en el campo Educativo, cultural, agrícola y tecnológico.	3 programas
5	Artistas de mi Patria	Un programa dedicado a resaltar la biografía, formación, trayectoria y aportes culturales de todos los artistas Nacionales a esta tierra de lagos y volcanes	13 programas
6	Aprendiendo Juntos	Un programa de habilidades para la vida, dedicado a estimular el desarrollo en los niñas, niñas, jóvenes y adultos haciendo uso de técnicas en manualidades, dibujo pintura, costura, etc.	24 programas
7	Universidad para la Paz	Divulgar el quehacer académico, investigativo, social e intercultural de las universidades y fomentar una cultura de paz en la comunidad universitaria y nicaragüense.	8 programas
8	Noticiero Científico y Cultural (NCC)	El Noticiero Científico y Cultural de la Asociación de Televisoras Educativas y Culturales de Iberoamérica. Este noticiero presenta las noticias más relevantes en educación, ciencia y cultura de 90 instituciones miembros de la asociación, en la cual Nicaragua aporta notas relevantes en temas de ciencia, tecnología y cultura.	36 programas
9	Tele Clases	Dirigida a niños y niñas de Educación Inicial, Educación Especial, Primaria, Secundaria, Educación de jóvenes y adultos y Secundaria a distancia en el campo, con el objetivo de reforzar los contenidos desarrollados en las aulas de clases.	906 programas
10	Tele Clase Saber Agropecuaria:	Una Tele Clase dirigida a productores del campo para el fortalecimiento en el desarrollo de preparación del suelo, durante el Ciclo de Primera.	9 programas

11	Sabores de mi País	Tiene como objetivo promover y resaltar la gastronomía típica nacional, que es parte fundamental de nuestra identidad.	18 programas
Cantidad de Programas producidos (Enero – octubre 2021) 1071, incluyendo tele clases			165 programas
Cantidad de Tele Clase producidas (Enero – octubre 2021)			906 tele clases

Fuente: Elaborada con base a productos tanto como informes y documentos internos del Canal 6 (2021).

Figura n°18. Listado de programas educativos a partir del 2013
Programas de Televisión producidos desde el año 2013

No	Programas	Temática Orientación	Sinopsis	Cantidad de programas
2013 – 2015				
1	Espacio E Primaria	Público en General con orientación a la formación de Maestros de Educación Primaria	Programa producido para orientar a los docentes como aplicar la Estrategia educativa para los primeros tres grados de Educación Primaria,	65
2	Espacio E Secundaria	Público en General con orientación a la formación de estudiantes de 10mo y 11 vo grado	Programa producido para orientar y contribuir a los estudiantes y docentes de 10mo y 11vo grado, Literatura y Matemática	90
3	Espacio E Educación Especial	Público en General con orientación a la formación de Maestros de Educación Especial	Programa producido para orientar a los docentes de Educación Especial y docentes de Educación Primaria,	30
2015 – 2018				
1	Speak English	Público en General con orientación aprendizaje del idioma inglés	Programa producido para todo público para el aprendizaje del idioma INGLÈS.	45
2	A Jugar	Público en General con orientación aprendizaje del deporte	Programa producido con nuestros estudiantes para todo público para el aprendizaje de las diversas disciplinas deportivas	200
3	Candil de la Casa	Público en General con temáticas orientadoras y el contexto popular	Programa producido desde el contexto social, para todo público, y valores en la familia.	65
4	En el Corazón de la Familia	Público en General con orientación a las familias que tienen hijos hijas	Programa producido con nuestros estudiantes , familias que tienen y conviven con personas discapacitadas,	90

No	Programas	Temática Orientación	Sinopsis	Cantidad de programas
		o familiares con discapacidad		
5	BARRIGUITA LLENA	Público en General con orientación a las familias que son beneficiadas con el programa emblemático de la merienda Escolar	Programa producido con nuestros estudiantes, familias son parte y apoyo fundamental como protagonistas como ejecutoras del programa emblemático social de la merienda escolar.	30
6	Yo bailo Mi folklore	Público en General	Un programa que destaca los valores culturales y artísticos que se desarrollan desde las escuelas	30
7	ABC English	Público en General y para niños de 1ero y segundo grado	Un programa de corte curricular que orienta el aprendizaje del idioma inglés de los niños y niñas de segundo grado.	60
8	Comunicative English	Video clases orientados a la formación de maestros de secundaria en el idioma inglés	Un programa de corte curricular que orienta el desarrollo y fortalecimiento de capacidades de los docentes de Educación Secundaria.	250
2018 – 2021				
11	Educación que Enamora	Público en General y orientado para el desarrollo de capacidades de los protagonistas de las Educación de jóvenes y Adultos.	Un programa de corte curricular que orienta como deben de ser el tratamiento metodológico en la atención y acompañamiento del aprendizaje de las personas que cursan la modalidad de educación de jóvenes y adultos.	25
12	Tecno Educa	Público en General y orientado a estudiantes de Secundaria	Un programa de corte curricular que orienta las diversas estrategias educativas que se impulsan desde las aulas en el uso de las nuevas tecnologías	40
13	Me gusta Mi Escuela	Público en General y orientado a	Programa producido con la comunidad educativa quienes son los protagonistas del programa	40

No	Programas	Temática Orientación	Sinopsis	Cantidad de programas
		estudiantes de Secundaria , Primaria e Inicial	emblemático social de la infraestructura escolar a nivel nacional.	
14	Valorarte	Público en General y orientado a estudiantes de Secundaria , Primaria e Inicial	Programa donde se fortalecen los valores en la comunidad educativa para abordar temas de interés, fomentando el amor propio desde la temprana edad, autocontrol, autoestima.	20
15	Guiando tus pasos	Público en General y orientado a padres de familia con niños en la educación parvulario	Programa educativo que orienta su producción en las acciones educativas y formativa de los niños y niñas de Educación Inicial.	36
16	Huellas de Amor	Público en General con las experiencias y desarrollo de valores de los protagonistas de las Educación de jóvenes y Adultos.	Un programa de corte familiar, con una orientación documentalista que destaca los grandes valores que se promueven desde la modalidad de educación de jóvenes y adultos.	20
17	Tele clases de inglés	Programa Curricular	Programa que responde al currículo escolar para el reforzamiento escolar de 8vo y 9no grado.	260
18	Documentales educativos	Presentar avances educativos	<ul style="list-style-type: none"> -Documental del proyecto de tele clases -Documental de televisión educativa y aniversario de canal 6 con quien nace la televisión educativa en 2012 -Especiales navideños con la participación de centros escolares y presentadores infantiles - Documentales Nicaragua Fuerza Bendita, donde se proyecta el emprendimiento de personas con discapacidad - Especiales de informe nacional para la FAO y la ONU, donde se muestran avances en educación (merienda escolar, formación 	5

No	Programas	Temática Orientación	Sinopsis	Cantidad de programas
			docentes, idioma inglés, infraestructura escolar, arte, deporte y cultura)	
19	Productos diversos	Programas para redes y cursos educativos	Creación de contenido con dispositivos móviles, campaña de revisión del Covid 19	10
PROGRAMAS PRODUCIDOS				1,425 programas de tele

Fuente: Elaborada con base a productos tanto como informes y documentos internos del Canal 6 (2021).

De esta manera logramos llegar a la comprensión que los programas son transmitidos para una interacción instructiva e informativa, así mismo priorizando la calidad. Esto incluye un equipo de producción capacitada que construyen propuestas dirigidas a diferentes grupos etarios.

Consideraciones de los Anexos 2-7

Esta caracterización se convirtió en una oportunidad para empezar a documentar la experiencia, generando la necesidad de realizar procesos de sistematización, partiendo de la experiencia docente y del colectivo de productores de televisión educativa de MINED y canal 6.

El contexto de la televisión educativa se desarrolla bajo el modelo de trabajo conjunto que permite la interacción de los subsistemas, desarrollando programas apegados a currículo escolar, temáticas establecidas por sub sistemas y necesidades educativas. Esta forma de trabajo establecida por el gobierno de Nicaragua da las pautas para contar con equipos en cada institución miembro de la comisión y desarrollar contenidos educativos desde todo el territorio nacional

Los usos educativos están dirigidos al reforzamiento escolar, material de apoyo a docentes en el aula de clases, fortalecimiento de la identidad cultural y rescate de la memoria histórica del pueblo y calidad de la educación a través de la interacción de la familia y comunidad educativa

El lenguaje, formato y creatividad televisiva y radiofónica, están definidas por las necesidades educativas y de reforzamiento escolar por lo que los recursos, espacios, son dados desde los diferentes subsistemas, presentes en todo el territorio nacional, cada formato responde a edades, zonas de ubicación, temáticas por subsistema, así como las audiencias y grupos especiales, cabe mencionar que el 90% de los programas educativos se desarrollan con los protagonistas en los territorios (basados en el contenido de programas, transmitidos en canal 6), haciendo programas falso en vivo y pregrabados.

El modelo de trabajo conjunto permite que la televisión educativa sea parte importante de la comisión nacional de educación que es la máxima expresión de espacio de toma de decisiones y reflexión sobre temas de educación en Nicaragua. Esta forma de trabajo permite mayor participación de la niñez, familias y comunidad educativa, mejora los alcances y distribución del contenido y da un sentido identitario en los diferentes subsistemas de educación.

La inclusión es un tema transversal en todos los subsistemas, procurando integrar en programas audiovisuales el lenguaje de señas, atender programas con de las zonas rurales y urbanas del país. Las tele clases cuentan con docentes que hacen la interpretación para estudiantes sordos y es una tarea desafiante incluir otras formas de trabajo para atender otras discapacidades y zonas interculturales bilingües.

La formación docente para la producción de contenidos audiovisuales es una estrategia permanente, para refrescar, interiorizar conocimientos, evaluar y hacer ajustes a los proyectos existentes. Desde la comisión nacional de educación la formación docente permite el fortalecimiento institucional desde el desarrollo de

habilidades y capacidades de los docentes y equipos técnicos encargados de desarrollar la televisión educativa.

En los primeros hallazgos nos encontramos con:

- 1.** La Televisión Educativa de Nicaragua es vinculante con el currículo escolar
- 2.** Los docentes deben de caminar a la par de una educación creciente y con avances tecnológicos significativos, donde Nicaragua cuenta con una primera experiencia que ha fortalecido habilidades y capacidades de un grupo de docentes para presentar en televisión.
- 3.** La producción audiovisual potencia la educación en tanto sea vinculante a la currículo y necesidades educativas de país.
- 4.** El modelo de alianzas y trabajo conjunto permite el desarrollo de una televisión educativa oportuna.
- 5.** La estrategia educativa se ha convertido en una herramienta didáctica para docentes y comunidad.
- 6.** El modelo de trabajo conjunto crea contenido educativo en coordinación con el ministerio de educación, tecnológico nacional, consejo nacional de universidades y otras instituciones; llevando a la pantalla y plataformas educativas virtuales contextualizadas.
- 7.** Se reconoce que la estrategia de televisión y radio da oportunidad a la educación combinada (presencial y televisiva) con contenidos orientados a objetivos de logro de aprendizajes, generando el fortalecimiento de habilidades, implementar el uso del recurso y las TIC para llegar a más y con calidad desde el intercambio de experiencia.

A través de las entrevistas se logra reconocer algunas estrategias que pueden responder a la necesidad de alcance y se identificaron desafíos a futuro de la televisión educativa y radio, dentro de los hallazgos en entrevista se concluye que:

- 1.** La radio en Nicaragua sigue siendo uno de los principales canales de difusión por lo que se deben replantear estrategias y nuevas propuestas para hacer uso de este medio
- 2.** Crear convenios o estrategias de colaboración con otros medios de comunicación para ampliar la transmisión de tele clases, pueden mejorar el alcance
- 3.** Crear material de apoyo para familias con hijas e hijos con discapacidad, mejorara la inclusión y comprensión de la estrategia a todos los sectores
- 4.** Desde el monitoreo y evaluación se pueden construir el cuaderno de apoyo vinculado a contenidos de tele clases como parte de la estrategia del reforzamiento escolar
- 5.** Creación de programas con la integración de la interculturalidad bilingüe

-
6. Ampliar el trabajo conjunto con instituciones que puedan colaborar en masificar o mejorar los alcances de la televisión educativa.
 7. Crear prototipo de programas que tengan su estrategia de monitoreo, cuaderno de trabajo, inclusión e interculturalidad
 8. La mejor forma de evaluar el impacto de la misma sería desarrollar y aplicar instrumentos de evaluación a los protagonistas (estudiantes, maestr@s, asesores pedagógicos, padres de familia y productores audiovisuales). Así mismo es de vital importancia realizar pruebas de audiencia con grupos de control, con el objetivo de medir de forma objetiva el nivel de impacto de las piezas audiovisuales respecto al objetivo con el que fueron creadas.

En los últimos quince años Nicaragua ha marcado nuevos caminos desde la integración de estrategias que apunten a la calidad educativa, basada en el aprendizaje y con mecanismos definidos para un funcionamiento que brinda calidad desde la interacción oportuna con la comunidad educativa, respaldada en un modelo de trabajo conjunto, leyes creadas para su estricto cumplimiento, el compromiso institucional y de las familias nicaragüenses.